

Aufbau eines intelligenten Mitarbeiterportals und einer starken internen Sourcing-Strategie gemeinsam mit Phenom



### Die Herausforderung

Einfallsreich. Kollaborativ. Kundenorientiert. So arbeiten die Menschen bei Kühne+Nagel, einem der größten Logistikunternehmen der Welt. Ein Blick auf die Karriereseite macht mehr als deutlich, dass sich der in der Schweiz ansässige Logistik Marktführer sich auch sehr für seine Mitarbeitern engagiert – und für deren berufliche Entwicklung.

Mit etwa 78.000 Mitarbeitern an 1.400 Standorten in mehr als 100 Ländern und in praktisch allen wichtigen Industriezweigen gibt es viele interne Jobmöglichkeiten. Doch diese können nur genutzt werden, wenn sich die Mitarbeiter dessen auch bewusst sind.

Kühne+Nagel bietet externen Jobsuchenden bereits eine erstklassige Hyper-Personalisierte Candidate Experience an. Zusätzlich möchte das Unternehmen seine Vision einer herausragenden Talent Journey auch auf interne Kandidaten ausweiten. "Wir haben großartige Menschen, die für uns arbeiten, aber wir waren nicht immer in der Lage, sie für interne Stellen zu gewinnen", sagt Sandra Aasma, globale System Expertin für Personalwesen bei Kühne & Nagel. "Wir wollen unsere Mitarbeitern dazu ermutigen und ermöglichen, ihre Karriere selbst in die Hand zu nehmen."

Trotz des Anspruchs, diesen wichtigen Aspekt der Employee Experience zu fördern, war es für Kühne+Nagel eine echte Herausforderung, interne Karrieremöglichkeiten unternehmensweit und global transparent zu machen. Die selbstentwickelte interne Jobseite lieferte nicht die erhofften Ergebnisse und der Traffic auf der Seite war insgesamt zu gering.

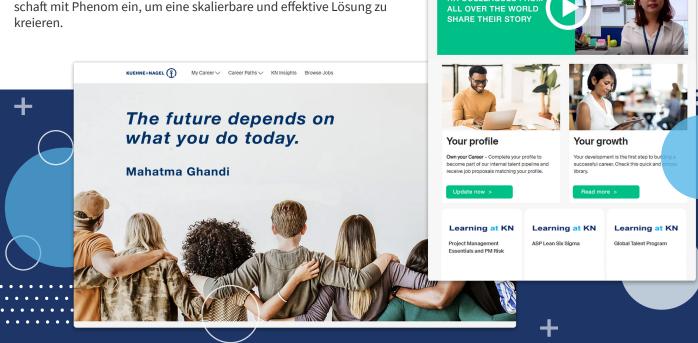
"Eine neue interne Karrieremöglichkeit hing mehr vom persönlichen Netzwerk als von der Transparenz ab", erklärte Claudia Harms, Expertin für globale Talentakquise bei Kühne+Nagel.

Entschlossen und überzeugt, die Transparenz beruflicher Entwicklungsmöglichkeiten zu optimieren, ging Kühne+Nagel eine Partnerschaft mit Phenom ein, um eine skalierbare und effektive Lösung zu kreieren.

"Gemeinsam mit Phenom können wir ein intuitive Softwareoberfläche für Bewerber:innen
und interne Mitarbeitern anbieten – und ein intelligentes
Back-End für Recruiter:innen.
Dies geht Hand in Hand mit unserer Vision, allen Bewerber:innen
die beste Erfahrung zu bieten.
Mit Phenom haben wir unseren
strategisch-technologischen
Partner gefunden, um unsere
Vision zu realisieren."

HR COLLEAGUES FROM

Sandra Aasma Global HR Systems Expert Kuehne+Nagel



## Die Lösung

Kühne+Nagel war bereits Kunde der Talent-Experience-Management-Plattform (TXM) von Phenom. Das Unternehmen hatte sich ursprünglich für den KI Leader entschieden, da Phenom einen ganzheitlichen Ansatz bietet, um unterschiedliche Pain Points über die gesamte Talent Journey hinweg anzugehen.

"Phenom fokussiert sich auf die unterschiedlichen Erfahrungen der Stakeholder, indem es eine intuitive Softwareoberfläche für Bewerber:innen und interne Mitarbeiter:innen bietet – und ein intelligentes Back-End für Recruiter:innen", so Aasma. "Dies geht Hand in Hand mit unserer Vision, allen Bewerber:innen die beste Erfahrung zu bieten", fuhr sie fort. "Mit Phenom haben wir unseren strategisch-technologischen Partner gefunden, um unsere Vision zu realisieren."

Durch den Einsatz von Phenoms Employee Experience, welche die interne Mobilität und eine Vielzahl weiterer mitarbeiterorientierter Ziele unterstützt, startete das Logistikunternehmen sein eigenes Mitarbeiterportal mit folgenden Zielen:

- die Anzahl der internen Stellenvergaben zu erhöhen
- das Engagement und die Bindung von Mitarbeitern zu f\u00f6rdern
- die Zeit für Neubesetzungen zu reduzieren

"Unsere Initiativen, gekoppelt mit der Technologie von Phenom, machen interne Karrieremöglichkeiten greifbarer und transparenter. Das ermutigt unsere Mitarbeitern, ihren nächsten Karriereschritt

+ bereichsübergreifend innerhalb von Kühne+Nagel zu machen - so verlieren wir sie nicht an den externen Markt"

— Sandra Aasma





"Phenom hat es uns ermöglicht, eine neuen Ansatz für das interne Sourcing einzuführen. Ein Ansatz, der eine starke Talent-Pipeline aufbaut, Personalverantwortlichen die besten verfügbaren Anwärter anbietet, die Zeit bis zur Einstellung reduziert und eine bessere Employee Experience schafft."

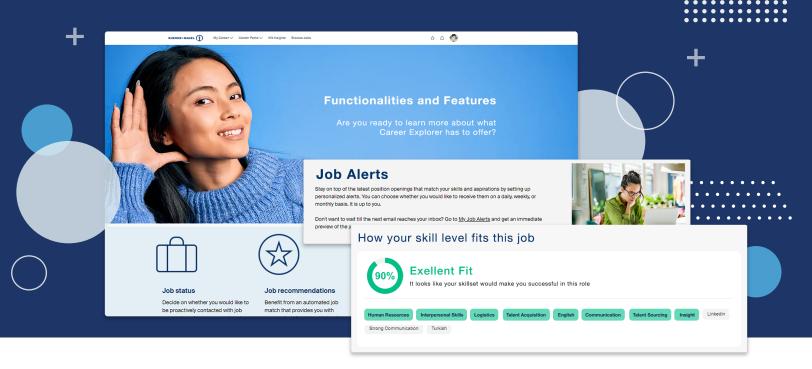
Claudia Harms Global Talent Acquisition Expert Kuehne+Nagel Der interne Talent-Marktplatz, der passenderweise "Career Explorer" genannt wurde, ermöglicht es den Mitarbeiter, genau das zu tun, ohne jemals die vertraute Kühne+Nagel-Umgebung zu verlassen.

Nach der Anmeldung durch einen Mitarbeiter wird dieser mit den bereits bekannten Profil-Informationen aus den verschiedenen HR-Systemen des Unternehmens begrüßt. Der oder die Mitarbeiter kann nun das eigene Profil vervollständigen, zusätzliche Informationen hinzufügen und sofort personalisierte Job- und Lernempfehlungen basierend auf den eigenen Präferenzen einsehen. Darüber hinaus erhalten Mitarbeiter Zugriff auf relevante Inhalte zu verwandten Arbeits- und Entwicklungsmöglichkeiten und mehr.

Gleichzeitig können Recruitern wertvolle Einblicke gewinnen, die es ihnen ermöglichen, aktiv auf interne Bewerbern zuzugehen, um ihre Kolleg:innen bei der Besetzung von Stellenangeboten zu unterstützen. Diese Einblicke haben ein entscheidendes Potenzial für Führungskräfte, da sie im Rahmen der Personal- und Nachfolgeplanung proaktiv Lücken und Potenziale der Talente evaluieren können.

"Bei jedem neuen Tool hängt der Erfolg stark von der Akzeptanz, der Anpassungsfähigkeit und der Kommunikation ab", so Harms. Während der Zusammenarbeit mit Phenom hat Kühne+Nagel Anpassungen vorgenommen und kürzlich einen Relaunch des Career Explorers mit verbesserten Empfehlungen, erweiterten Profilen der Mitarbeiter:innen sowie integrierten Datenfeeds durchgeführt.

• • • •



## Die Ergebnisse

"Unsere Initiativen, gekoppelt mit der Technologie von Phenom, machen interne Karrieremöglichkeiten greifbarer und transparenter. Das ermutigt unsere Mitarbeiter:innen, ihren nächsten Karriereschritt bereichsübergreifend innerhalb von Kühne+Nagel zu machen – so verlieren wir sie nicht an den externen Markt", so Aasma.

"Mit Hilfe des Career Explorers werden unsere eigenen Recruiter zu internen Headhuntern. Sie machen sich proaktiv auf die Suche nach Mitarbeiter:innen, führen ein Pre-Screening durch und bieten ihnen interessante und passende Jobmöglichkeiten an, noch bevor sie nach externen Bewerbern suchen", fügt Harms hinzu.

Auf diese Weise sind wir in der Lage, eine starke Talent-Pipeline aufzubauen, Personalverantwortlichen die besten verfügbaren Anwärter:innen anzubieten, die Zeit bis zur Einstellung zu reduzieren und eine rundum bessere – wenn nicht einzigartige – Employee Experience zu schaffen."

Wie wird der Erfolg gemessen? Das ultimative Messinstrument für den Erfolg und den ROI dieser Maßnahme ist das Verhältnis von internen zu externen Einstellungen, so Aasma. In nur sechs Monaten sei "Career Explorer bereits eine sehr effiziente Personalquelle mit einem beeindruckenden Verhältnis zwischen der Anzahl der eingegangenen Bewerbungen und der Anzahl der erfolgreichen Einstellungen", berichtete sie.

Tatsächlich zeigen die Daten des letzten Jahres eine erstaunliche Conversion Rate von 13% für Einstellungen im Zusammenhang mit Career Explorer und eine Conversion Rate von 22% für interne Bewerbern insgesamt – fast doppelt so hoch wie vor dem Relaunch.

Der Grundpfeiler für diesen Erfolg sei die Vervollständigung des Profils, betonte Harms. Mit einem vollständigen Profil erhalten Mitarbeitern genauere Job-Empfehlungen, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie von Recruiter für die richtige Stelle entdeckt werden. Aufgrund seiner Bedeutung für den Gesamterfolg des Programms stellt der Profilabschluss einen eigenen KPI dar, so Harms.

Und obwohl sich das Team darüber im Klaren ist, dass eine langfristige Akzeptanz ein umfassendes Änderungsmanagement-Protokoll erfordert, das sie bereit sind, zu fördern, erweisen sich Komfortfunktionen der Plattform wie Phenom Campaigns –mit der Nachrichten an Mitarbeiter:innen automatisiert werden können – als maßgeblich für die Nutzungsförderung.

Nach nur zweieinhalb Monaten seit dem Start des aktualisierten Career Explorers

gab es mehr als 3.000 neue Anmeldungen. Eine Befragung der Mitarbeiter hat außerdem eine Gesamtzufriedenheit von 74% ergeben. Seit der
Ersteinführung vor eineinhalb Jahren hat
die Hälfte der in Frage kommenden Mitarbeitern ein Profil angelegt - die Zeit für die
Beantwortung interner Stellenanforderungen ist um fast 20% gesunken.

## **Erfolg in Zahlen**



Conversion Rate für interne Bewerbern, die über den Career Explorer vermittelt wurden



Conversion Rate für interne Bewerbern insgesamt



kürzere Bearbeitungszeit für interne Ausschreibungen



Zufriedenheit der Mitarbeiter mit Career Explorer

74%

der Mitarbeiter:innen berichten, dass Career Explorer ihre Erwartungen erfüllt oder übertroffen hat

\_

### Die Zukunft

In den letzten Jahren hat Kühne+Nagel seinem Team durch verschiedene technologische Initiativen und Investitionen die Möglichkeiten gegeben, das laut Aasma bisher effizienteste und ausgereifteste Talentakquise-Ökosystem aufzubauen.

Dank Phenom konnten das Logistikunternehmen seine zentralen und regionalen Recruiting-Aktivitäten ausbauen, eine externe Karriereseite einrichten und an die lokalen Märkte anpassen, ein CRM implementieren – und jetzt auch die Employee Experience auf ein neues Level heben.

Außerdem erklärt Aasma, dass das Team Pläne habe, weitere verfügbare Module von Phenom zu nutzen, die sich noch in der Entwicklung befinden. Derzeit wird der interne Talent-Marktplatz erweitert, um Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, geeignete Kolleg:innen mit den erforderlichen Fähigkeiten für eine bestimmte Aufgabe zu suchen und zu finden. "Wir sehen in der Zukunft ein großes Wertschöpfungspotenzial für die Jobvermittlung", so Harms. In größerem Umfang werden Empfehlungen und ein Alumni-Portal getestet, die beide die Geschwindigkeit, Quantität und Qualität der Einstellungen fördern sollen.

"Eine greifbare, transparente Möglichkeit zu haben, den Mitarbeitern zu zeigen, dass wir sie halten und weiterentwickeln wollen, ist für uns ein großer Schritt nach vorne", sagt Harms - "und das ist erst der Anfang."



"Eine greifbare, transparente Möglichkeit zu haben, den Mitarbeitern zu zeigen, dass wir sie halten und weiterentwickeln wollen, ist für uns ein großer Schritt nach vorne – und das ist erst der Anfang."

### KUEHNE+NAGEL ()



### Über Kühne+Nagel

Branche Logistik

**Career site** jobs.kuehne-nagel.com

Hauptsitz Schweiz Mitarbeiter 78,000

ATS Cornerstone on demand

#### **Produkte von Phenom**



candidate experience

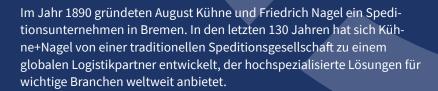


recruiter experience



employee experience

Claudia Harms



Heute hat Kühne+Nagel seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist auf der ganzen Welt vertreten. Wir konzentrieren unser Geschäft auf das Wesentliche: die Bedürfnisse unserer Kunden.

# about phenom

Phenom is a global HR technology company with a purpose to help a billion people find the right job. With an expertise in building Al-powered, scalable solutions, Phenom Talent Experience Management (TXM) personalizes and automates the talent journey for candidates, recruiters, employees and management with the Career Site, Chatbot, CRM, CMS, SMS and Email Campaigns, University Recruiting, Internal Mobility, Career Pathing, Diversity & Inclusion, Gigs, Referrals and Analytics. As a result, employers improve their talent acquisition and talent management efforts by helping candidates and employees find the right job, recruiters identify and engage the right talent, and management optimize HR strategy, process and spend. Phenom was ranked among the fastest-growing technology companies in the 2020 Deloitte Technology Fast 500, and won a regional 2020 Timmy Award for launching and optimizing HelpOneBillion.com.

Headquartered in Greater Philadelphia, Phenom has offices in India, Israel, the Netherlands, Germany and the United Kingdom with over 800 employees. More than 300 global employers rely on the Phenom TXM platform to bring recruiting velocity and create an end-to-end talent experience.



#### candidate experience

Match candidates to the right job with a career site featuring personalized job recommendations, an automated chatbot, and fresh content.

career site CMS university recruiting chatbot



#### employee experience

Develop your best talent with an exclusive career site that provides easy access to internal opportunities and referrals for increased talent pools.

internal mobility career pathing gigs diversity



#### recruiter experience

Attract and nurture relationships with the right talent by evaluating insights and metrics during every touchpoint along the candidate journey.

CRM campaigns SMS Al insights



#### management experience

Make better data-driven decisions and drive productivity with accurate analytics and actionable insights throughout the entire talent lifecycle.

talent analytics skill gap analysis forecasting succession

See the Phenom TXM platform in action

**REQUEST A DEMO** 

phenom.com

connect with us











