

# Estudo de caso



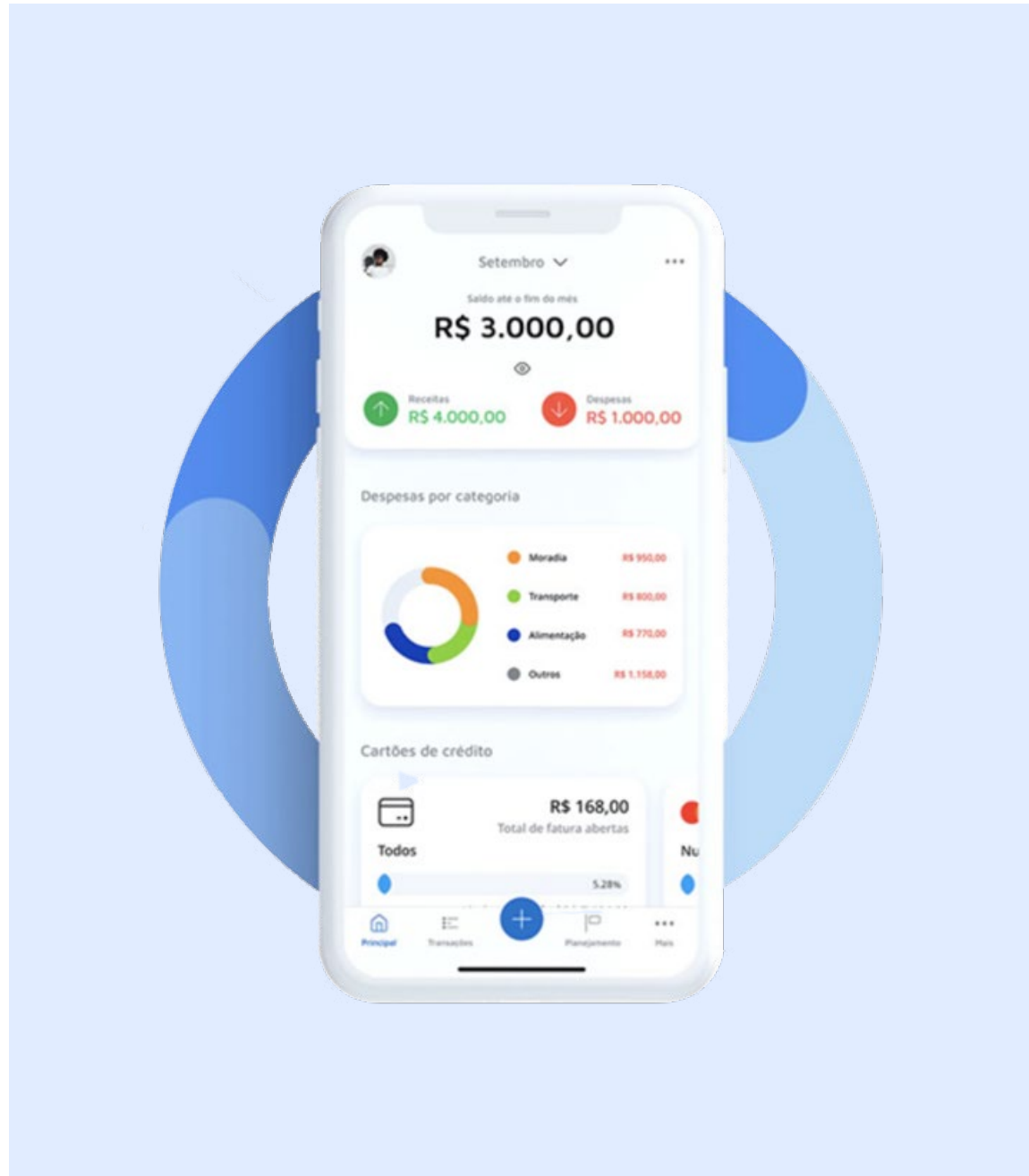
**belvo.**

ESTUDO DE CASO DO MOBILLS

## **Ajudando os brasileiros a controlar as despesas com cartão de crédito**

---





## Sobre a Mobills

**Serviço:** Aplicativo de Controle Financeiro

**Site:** <https://www.mobillsapp.com/>

**País:** Brasil

**Producto Belvo utilizado:** Agregação de dados bancários

O Mobills é um aplicativo de gerenciamento de gastos que permite aos usuários se planejar financeiramente e estar no controle de suas finanças. Através do app, os usuários podem gerenciar seu dinheiro, criar orçamentos, acompanhar gastos da conta corrente e do cartão de crédito, tudo em um só lugar.

Além de oferecer uma visualização categorizada das despesas, o Mobills também ajuda os usuários a compreender o futuro próximo de sua situação financeira através de machine learning. A partir disso, é possível estabelecer metas no aplicativo e ativar notificações para ser lembrado de economizar quando o limite de gastos está prestes a ser atingido.

A plataforma de finanças pessoais surgiu em 2014 e já ajuda **mais de 7 milhões de pessoas a transformar** o gerenciamento financeiro em um hábito corriqueiro e prazeroso.

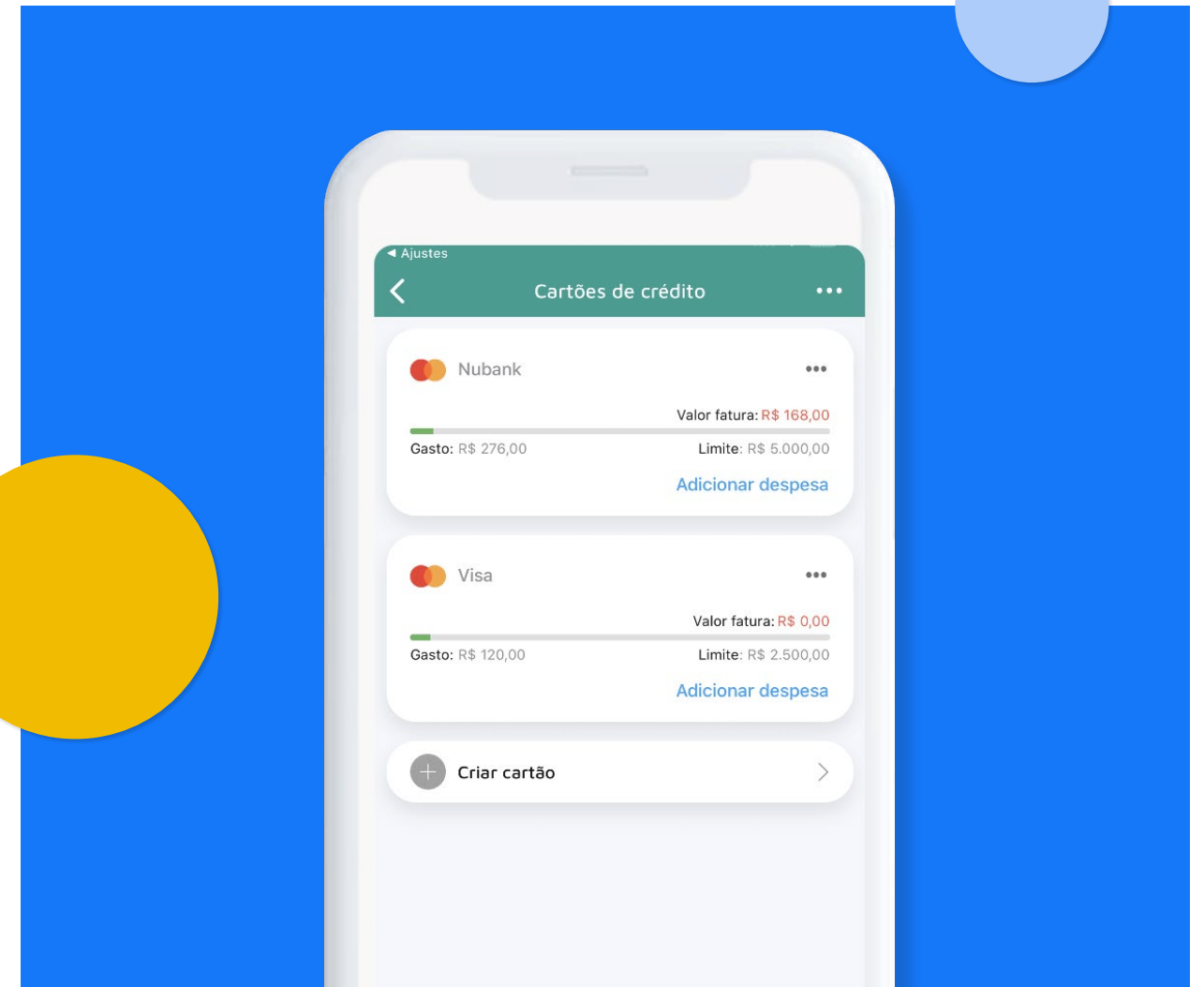
## O desafio

Para que uma aplicação de gerenciamento financeiro cumpra com seu propósito, ao menos uma coisa é essencial: obter dados transacionais dos usuários. O Mobills já conseguia coletar essas informações de maneira manual. Porém, imputar todas despesas é um processo trabalhoso e que demanda muito tempo, especialmente quando o assunto é cartão de crédito, devido aos parcelamentos, compras na internet e todos os aplicativos com o cartão cadastrado como meio de pagamento.

Por causa disso, o engajamento dos usuários oscilava. Logo, para reverter a situação e manter os usuários ativos, o Mobills precisava automatizar o processo de cadastro das despesas e pagamentos com cartão. Porém, como fazê-lo com tantas opções de cartão por aí? Integrar com cada banco ou provedor exigiria recursos e tempo, devido à complexidade e rigidez estrutural da maioria das instituições financeiras do país.

Um outro grande desafio encontrado pelo Mobills era a **categorização dos dados** das despesas do cartão. Eles precisavam das descrições de cada transação de maneira confiável e padronizada, prontas para serem mostradas em tempo real para o usuário, para que pudessem oferecer dicas personalizadas de acordo com padrões de consumo específicos. Porém, como a maioria dos bancos ainda não categorizam as movimentações -- mesmo os poucos que oferecem essa funcionalidade para seus clientes "premium", apresentam pouca assertividade --, transformar dados brutos em insights com alto valor agregado se tornou um desafio para o Mobills.

Assim, o Mobills precisava de uma maneira rápida e fácil, que não exigisse muito esforço de desenvolvimento, para se conectar aos maiores bancos no Brasil e obter dados transacionais dos cartões de crédito de seus usuários.





## A solução

Para resolver o problema, era necessária uma solução tecnológica de Open Banking capaz não apenas de se conectar a múltiplas fontes de dados financeiros, mas também que conseguisse categorizar e enriquecer todas essas informações de forma clara.

Ao integrar a solução de agregação e enriquecimento de dados bancários da Belvo, a plataforma de APIs de Open Finance líder na América Latina, o Mobills conseguiu isso e muito mais. Agora, seus usuários conseguem sincronizar o cartão de crédito dentro do aplicativo e ter uma visão em tempo real de todas as transações. Além disso, com uma categorização clara de cada transação, a Belvo permite que o Mobills acelere seus processos internos ao se concentrar na inteligência que esses dados proporcionam e oferecer insights ainda mais relevantes aos seus usuários.

Com uma interface simples dentro do ambiente do Mobills, as APIs da Belvo permitem que os usuários compartilhem os dados que desejarem através do concedimento de acesso (em modo apenas leitura), e sincronizem suas contas **em poucos segundos de uma maneira completamente segura**, sem sair do app do Mobills em momento algum.

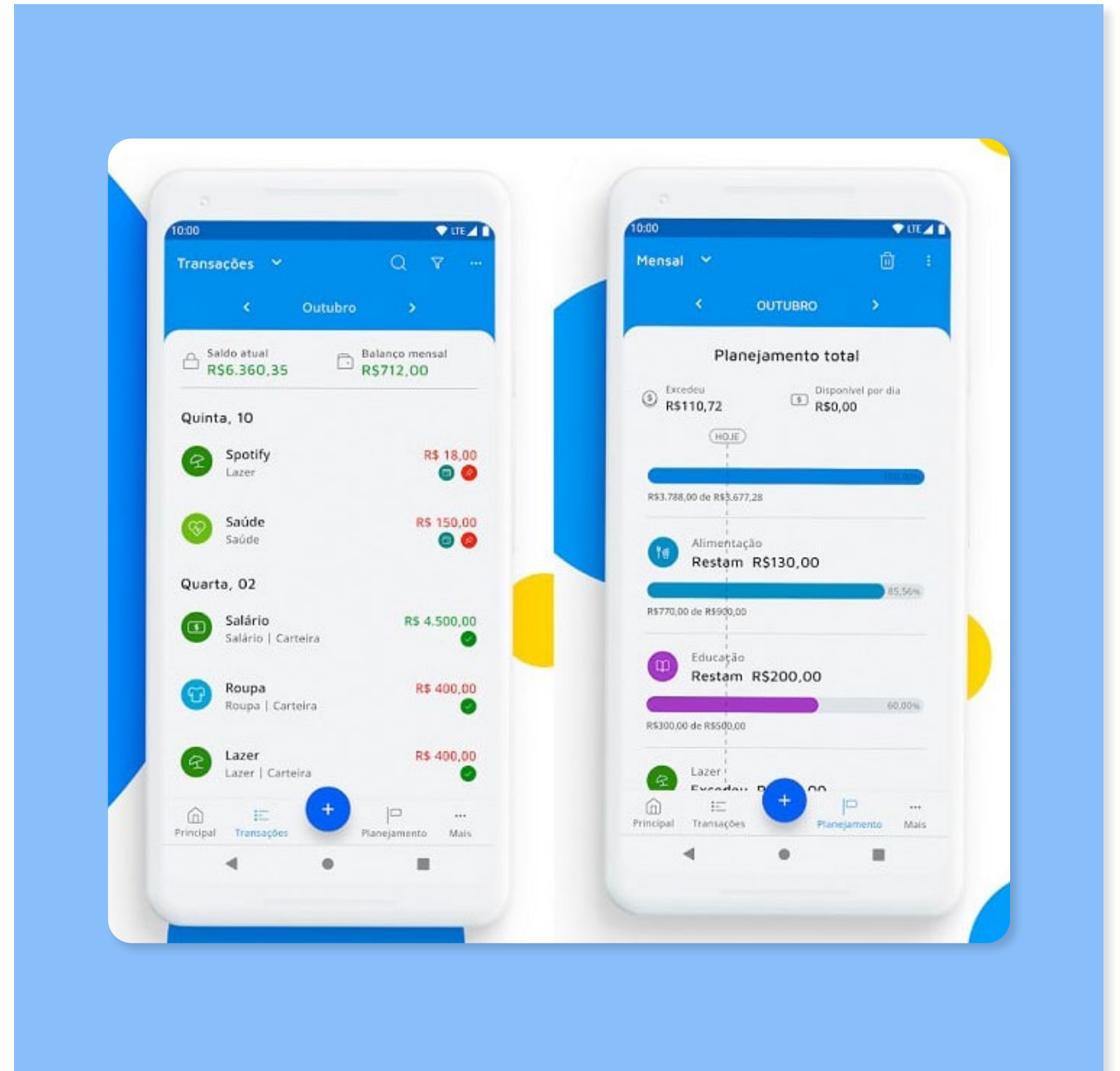
Após estabelecer a conexão com as contas do usuário, a Belvo adiciona camadas adicionais de inteligência para enriquecer os dados, deixando as transações mais claras e prontas para serem enviadas para os usuários do Mobills.

## Conquistando um novo público

Com uma visão mais clara da real vida financeira dos usuários, o Mobills consegue agora fazer projeções mais assertivas e oferecer soluções ainda mais customizadas para seus clientes, o que **atraiu um perfil de usuário diferente**. Uma vez com a integração estabelecida, o app viu um aumento considerável de usuários que não têm tempo de computar os dados financeiros manualmente e que gostam de receber orientações financeiras exclusivas com base em seu comportamento de consumidor.

“

A integração com a Belvo nos permite trazer todas as informações em um único extrato, fazendo com que o app seja ainda mais conveniente para os nossos usuários”, adiciona Matihara.



“

A Belvo nos ajuda a deixar o processo de coleta de dados mais rápido e nos dá mais tempo para prestar mais atenção na análise dessas informações para trazer melhores insights para nossos usuários. Conseguimos exibir as transações categorizadas no momento que a plataforma têm acesso às contas

---

**Rodrigo Matihara, CTO da Mobills**

## O melhor da plataforma



### Segurança

A Belvo possui uma plataforma robusta baseada nos protocolos de segurança de mais alto padrão.



### Documentação técnica

O [Developer Hub](#) reúne todas as informações técnicas necessárias para implementar as APIs de Open Finance ao negócio.



### Suporte técnico

Resposta imediata por parte da equipe da Belvo.

## Highlights de produto



### **Novo perfil de usuário conquistado**

A automação da coleta de dados permite que os aplicativos alcancem um novo perfil de usuários e aumentem sua base de clientes.



### **Mais eficiência no processo**

Ao receber os dados categorizados, a empresa pode se concentrar em fornecer insights mais assertivos aos clientes.



### **Maior satisfação do cliente**

Os clientes podem ver suas transações em tempo real, prever orçamentos mais facilmente e gastar menos tempo carregando as despesas.



# Quer implementar uma estratégia de Open Banking através de APIs na América Latina?

**Entre em contato:**

[hello@belvo.com](mailto:hello@belvo.com)

