



Total inversión social  
**\$20.985** millones

(2,4% más que en 2020)

Total niños y niñas beneficiados **70.376**

Total beneficiarios de programas de nutrición **52.913**

Total beneficiarios programas de oferta complementaria o nutrición para el alma **17.463**  
 32 departamentos / 262 municipios

# Sobre las fuentes de recaudo que permiten nuestra inversión en nutrición infantil

Gracias al Grupo Éxito, sus clientes, su personal, las marcas y filiales de la compañía, los proveedores, ya los recursos propios de la Fundación

Éxito, fue posible hacernos presentes en la vida de más de **70.000** niños y niñas de **32** departamentos y **262** municipios colombianos.

Ingresos totales

**\$31.921**

**1% / \$167**

Otras contribuciones

**4% / \$1.469**

Empleados propios y de aliados

**15% / \$4.965**

Recursos propios

**28% / \$8.896**

Clientes

Ingresos en especie

**\$12.789**

Los ingresos adicionales en especie se valorizaron así:

Donación bancos de alimentos: **\$12.772**

Donación de mercancías: **\$17**

(cifras en millones de pesos)

**6% / \$1.864**

Aliados y proveedores del Grupo Éxito

**46% / \$14.560**

Grupo Éxito

Donación reciclaje: **\$12.193**

Accionistas: **\$1.230**

Actividades comerciales: **\$1.137**

Gastos administrativos destinados a la inversión social: **\$867 millones**

# Otros productos que aportan a la nutrición infantil

## Flores de condolencia



Su valor representa una donación para mejorar la alimentación de miles de niños y niñas en Colombia.

Pedidos en  
[cfexito@grupo-exito.com](mailto:cfexito@grupo-exito.com)  
o al número de WhatsApp  
321 603 8124.



Flor de loto en papel trabajado en técnica origami, con base en madera empacada en una caja de cartón color plata. También se puede solicitar la flor de loto en su versión de vela protegida por un cilindro de vidrio.

## Probario



Guía de alimentación complementaria que apoya a las familias para la introducción de nuevos alimentos para el bebé a partir de los 6 meses de vida. Incluye música, rimas y ayuda para que el proceso sea didáctico y divertido.



## Los primeros mil días del bebé



Más que un álbum, es una herramienta de aprendizaje y una guía en la crianza. Permite registrar los momentos claves desde la gestación, con consejos sobre lactancia materna y nutrición para el cuerpo y el alma. Incluye material de educación nutricional y recetas.

Es un regalo perfecto para las nuevas familias gestantes o lactantes.

Disponible en Éxito, Carulla y [exito.com](http://exito.com).

Así es:  
<https://www.youtube.com/watch?v=xzB2kscX3EY>



**Clic aquí para donar online a la Fundación Éxito y apoyar la nutrición infantil.**

Total inversión social  
**\$20.985** millones

(2,4% más que en 2020)

Total niños y niñas beneficiados **70.376**

Total beneficiarios de programas de nutrición **52.913**

Total beneficiarios programas de oferta complementaria o nutrición para el alma **17.463**

32 departamentos / 262 municipios

*Sobre*

las Goticas que aportan los clientes y la inversión que hacemos para **multiplicar la ayuda** en cada municipio de Colombia



El orden de los departamentos corresponde al nivel de inversión

Total niños beneficiados

**70.376**

Recaudo de Goticas y vueltos

**\$8.875**

Total paquetes de alimentos proteicos entregados 2021

**217.341**

(Cifras en millones de pesos)

	Departamento	Recaudo Goticas y vultos	 Niños y niñas beneficiados	Inversión social
1	<b>CUNDINAMARCA</b>	\$2.957	<b>16.910</b>	\$5.456
2	<b>ANTIOQUIA</b>	\$2.402	<b>20.375</b>	\$4.281
3	<b>NARIÑO</b>	\$122	<b>2.347</b>	\$1.248
4	<b>SANTANDER</b>	\$282	<b>3.687</b>	\$938
5	<b>BOYACÁ</b>	\$95	<b>1.644</b>	\$818
6	<b>ATLÁNTICO</b>	\$458	<b>3.345</b>	\$806
7	<b>VALLE</b>	\$658	<b>4.600</b>	\$771
8	<b>MAGDALENA</b>	\$165	<b>809</b>	\$766
9	<b>BOLÍVAR</b>	\$303	<b>1.099</b>	\$740
10	<b>GUAJIRA</b>	\$46	<b>2.464</b>	\$723
11	<b>GUAVIARE</b>	\$-	<b>485</b>	\$685
12	<b>CÓRDOBA</b>	\$76	<b>2.184</b>	\$663
13	<b>CESAR</b>	\$115	<b>800</b>	\$364
14	<b>HUILA</b>	\$135	<b>2.399</b>	\$363
15	<b>CALDAS</b>	\$116	<b>469</b>	\$332
16	<b>NORTE DE SANTANDER</b>	\$128	<b>810</b>	\$253
17	<b>META</b>	\$161	<b>501</b>	\$248
18	<b>SAN ANDRÉS</b>	\$-	<b>218</b>	\$235
19	<b>TOLIMA</b>	\$84	<b>769</b>	\$226
20	<b>RISARALDA</b>	\$246	<b>375</b>	\$207
21	<b>SUCRE</b>	\$58	<b>943</b>	\$170
22	<b>VAUPÉS</b>	\$-	<b>0</b>	\$151
23	<b>QUINDÍO</b>	\$142	<b>314</b>	\$146
24	<b>CHOCÓ</b>	\$-	<b>240</b>	\$87
25	<b>CAUCA</b>	\$34	<b>407</b>	\$86
26	<b>ARAUCA</b>	\$-	<b>599</b>	\$59
27	<b>CASANARE</b>	\$38	<b>1.238</b>	\$53
28	<b>VICHADA</b>	\$-	<b>0</b>	\$31
29	<b>CAQUETÁ</b>	\$54	<b>305</b>	\$28
30	<b>AMAZONAS</b>	\$-	<b>0</b>	\$17
31	<b>GUAINÍA</b>	\$-	<b>0</b>	\$17
32	<b>PUTUMAYO</b>	\$-	<b>40</b>	\$17
<b>TOTAL</b>		<b>\$8.875</b>	<b>70.376</b>	<b>\$20.985</b>

La inversión en Amazonas, Guainía, Vaupés y Vichada corresponde a proyectos de incidencia en política pública y de generación del conocimiento. No suma niños y niñas **(cifras en millones de pesos)**.



Total inversión social  
**\$20.985** millones

(2,4% más que en 2020)

Total niños y niñas beneficiados **70.376**

Total beneficiarios de programas de nutrición **52.913**

Total beneficiarios programas de oferta complementaria o nutrición para el alma **17.463**  
32 departamentos / 262 municipios

# Sobre

## el beneficio tributario que representan los aportes a la **Fundación Éxito** para apoyar la nutrición infantil

Los puestos de pago del Grupo Éxito son el puente entre miles de colombianos que deciden hacer aportes voluntarios para la nutrición infantil y la Fundación Éxito, que se encarga de invertir el 100% de estos aportes en los programas de nutrición para el cuerpo y para el alma de la primera infancia más vulnerable del país.

En 2021 la Fundación Éxito entregó

 **124.586**

certificados de donación

PwC es la firma de revisoría fiscal  
de la Fundación Éxito

La cifra de cobertura de niñas y niños  
beneficiados fue auditada por la firma Kreston R.M.S.A.

Al donar las Goticas, cada persona puede  
solicitar su certificado de donación en  
[www.fundacionexito.org](http://www.fundacionexito.org)



Total inversión social  
**\$20.985** millones

(2,4% más que en 2020)

Total niños y niñas beneficiados **70.376**

Total beneficiarios de programas de nutrición **52.913**

Total beneficiarios programas de oferta complementaria o nutrición para el alma **17.463**  
32 departamentos / 262 municipios

# Sobre las actividades comerciales que apoyaron la nutrición infantil

Durante 2021 aumentó visiblemente la vinculación de los negocios y de los proveedores del Grupo Éxito para apoyar la erradicación de la desnutrición crónica.



a lo largo del año, entre ellas, la temporada escolar, los días mundiales de la Leche y del Huevo, y la Navidad.

Negocios del Grupo Éxito como Marcas Propias, Electrodigital, Bazar y Hogar y Moda Éxito, y marcas como Nutresa, Lilipink, Weston y Colgate han posicionado su responsabilidad social y se han ganado un lugar en el corazón de las familias de los niños y niñas beneficiados.

Se destaca el evento **Mi Descuento Nutre Vidas**, en el cual fueron recaudados **\$1.227 millones** para beneficiar a

# 26.000

niños y niñas, gracias al apoyo de **147 proveedores**, Éxito, Carulla, Surtimax, SuperInter y la Fundación Éxito.



Conoce los aliados que nos permiten proteger a miles de niños y niñas contra la desnutrición crónica