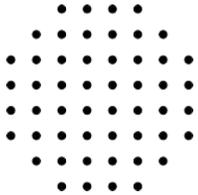




Soluciones para tiendas de
autoservicio, conveniencia y
mayoristas de abarrotes

El sector de **retail** posee grandes retos y necesidades que requieren grandes soluciones.



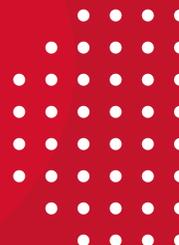
Problemáticas comunes

- Poco espacio para inventarios
- Comprobantes impresos de baja vida útil
- Adhesivos de etiquetas con baja adherencia
- Tiempos de entrega y capacidad de producción
- Trámites ineficientes en portales



A decorative pattern of white dots is located on the left side of the page, arranged in a grid that tapers to the right.

Soluciones

A decorative pattern of white dots is located on the right side of the page, arranged in a grid that tapers to the left.A horizontal white line with small white circles at each end is positioned below the main title.

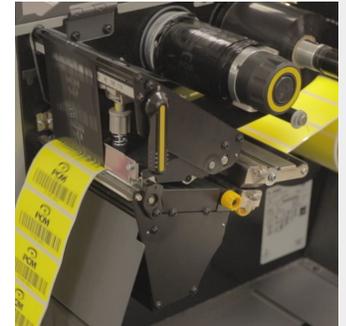


1 Transacciones

- Rollos punto de venta
- Papel stock en forma continúa

2 Identificación

- Etiquetas de marcaje
- Ribbons para código de barras





3

Tienda visual

- Etiquetas para anaquel

4

Empaque

- Gráficas adhesivas
- Gráficas en película



Recomendaciones sobre lo que debes observar al cotizar

Algunos puntos que te aconsejamos tener en cuenta al comprar tus etiquetas para retail son:

✓ Cuidar que el papel sea de buena calidad para proteger tus equipos de impresión.

✓ Verificar el rendimiento de los rollos y etiquetas para que cumplan con la cantidad y especificaciones ofrecidas.

✓ Busca un proveedor con la capacidad de producción e inventario necesarios para abastecer tus pedidos mes a mes.

✓ Buscar papeles reciclables que provengan de bosques sustentables.

✓ Elige un proveedor con conciencia ambiental que opere con procesos limpios sin uso de solventes que contaminen el planeta.

✓ Lo ideal es contar con un proveedor que además de las etiquetas, brinde impresoras en comodato con su respectivo servicio técnico.



¡Gracias!



Jorge Tamariz

Gerente Comercial

jtamariz@pcm.com.mx