



Hacé crecer tu negocio a
velocidad fintech

Informe Fintech

Febrero 2021

Tendencias, benchmarks e insights sobre adquisición digital de clientes para el mundo financiero.



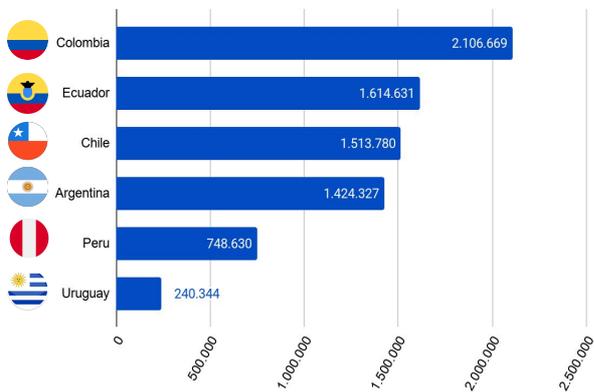
Digiventures tiene como misión impulsar la transformación digital de entidades financieras, ofreciendo su tecnología de onboarding para digitalizar la adquisición de clientes.

Novedades Digiventures

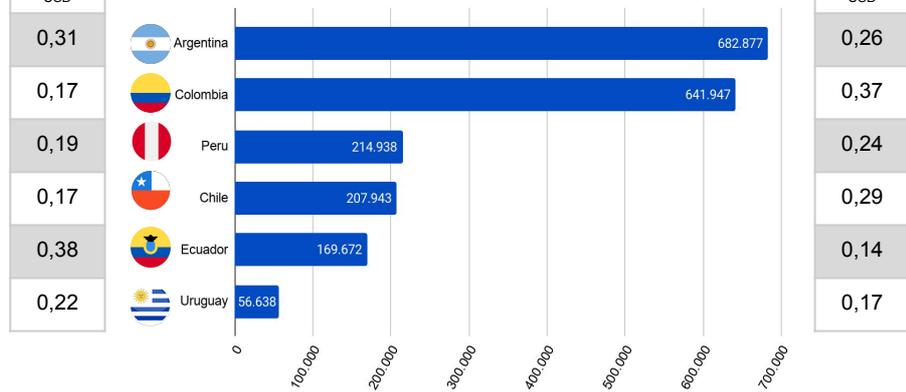
- **OnBoarding - Funcionalidades:** Mejoras en herramienta de validación de cédula de Ecuador y Paraguay; Nuevas funcionalidades disponibles para México: generación del CURP a partir de datos declarativos y la validación de la CLABE (Clave bancaria)
- **OnBoarding - General:** Integración con Mambu (core bancario en la nube) finalizada.

Costos y competitividad por producto y mercado

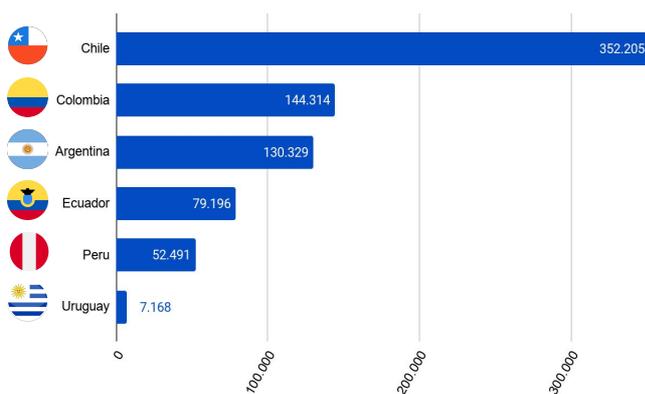
Préstamos: Búsquedas mensuales*



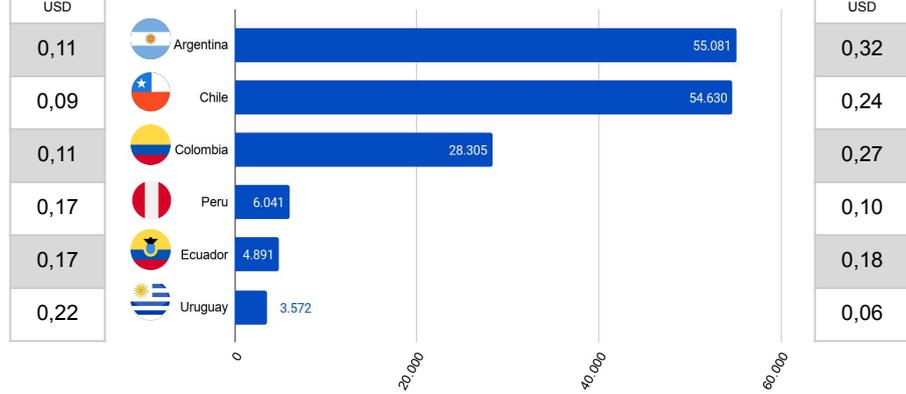
Tarjeta de crédito: Búsquedas mensuales*



Crédito hipotecario: Búsquedas mensuales*

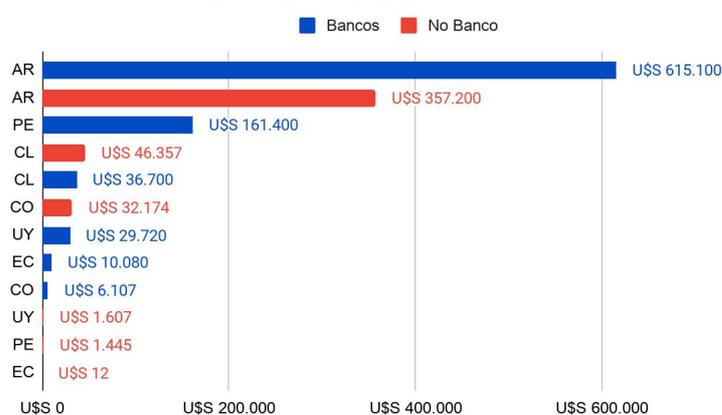


Fondos de inversión: Búsquedas mensuales*

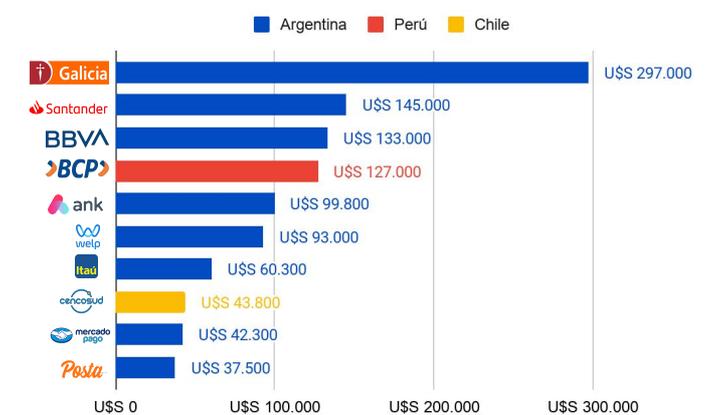


Principales entidades invirtiendo en SEM*** por país, segmento y entidad

Inversión SEM según segmento y país



Top 10 Inversores



Destacados del mes

- **Préstamos:** 1,4 Millones de búsquedas mensuales con CPC¹ promedio de 15\$ (19\$ para palabras core²). Búsqueda relacionadas a ANSES, estables, y liderando en volumen. Representan 7% del total (vs. 40% en Ago-19) con un CPC¹ de 5\$
- **Préstamos en FinDoctor:** Monto promedio solicitado³ de 53.019\$ (+10% vs. Dec.). 60% de los solicitantes en situación 1 BCRA. El motivo "pagar deudas" sigue siendo el principal, con 44% de las solicitudes
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 683K con CPC¹ promedio de 23\$.; Búsquedas estables desde agosto. Recordamos, hubo un pico en julio asociado a búsquedas sobre cambios en el vencimiento de pago
- **Fondos de Inversión:** Búsquedas mensuales de 53K con CPC¹ promedio de 28\$

Mercado: Costos y demanda por producto

Préstamos

\$15
CPC¹

Tarjetas de crédito

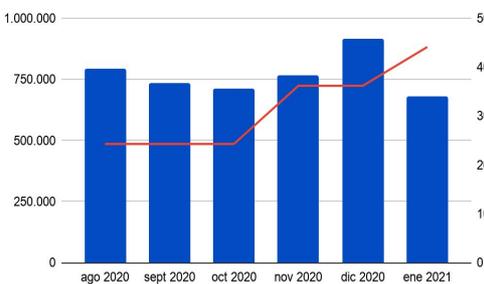
\$23
CPC¹

Fondos de Inversión

\$28
CPC¹

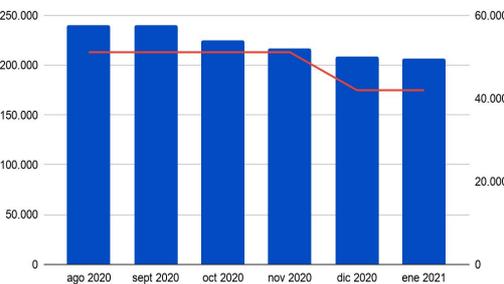
Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Prestamos



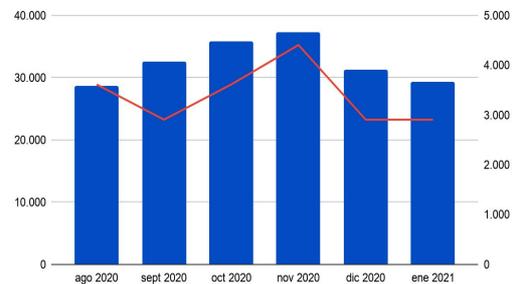
Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Tarjeta de Credito



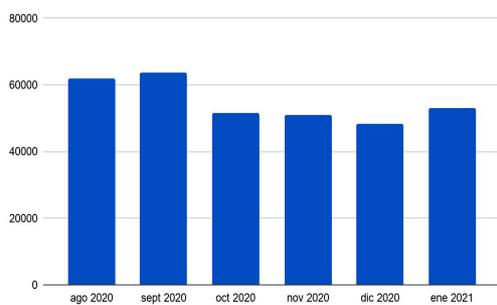
Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Fondos de Inversion



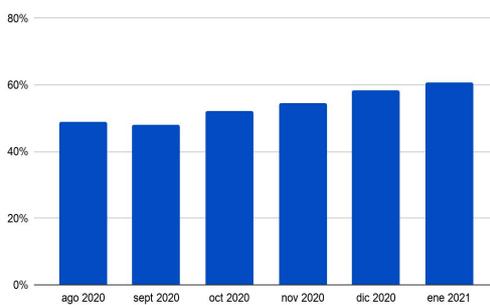
Montos

Montos



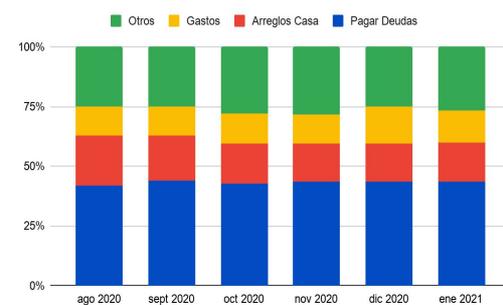
Situación BCRA

Solicitantes en situación 1 BCRA



Motivos

Motivo de las solicitudes



Principales entidades invirtiendo en SEM⁴ & Benchmarks

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

Tasa Aprobado
8% sobre scoreado
promedio

Tasa Liquidado
20% sobre aprobado
promedio

1 Cost per Click moneda local | 2 Palabras clave no asociadas al ANSES | 3 Promedio de los montos solicitados, distinto del efectivamente liquidado | 4 Search Engine Marketing (período: enero 2020) | Fuente: SEMRush

Destacados del mes

- **Créditos:** Búsquedas mensuales de 1,5 millones con CPC¹ promedio de \$139; Suba impulsada por búsquedas asociadas a créditos hipotecarios
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 208K con CPC¹ promedio de \$214² (vs \$164 en Septiembre); Volumen de búsquedas estable luego de 3 meses de bajas consecutivas
- **Crédito de consumo:** Búsquedas mensuales de 94K con CPC¹ promedio de \$169; Búsquedas estables
- **Crédito hipotecario:** Búsquedas mensuales de 352K con CPC¹ promedio de \$82; Se completa el quinto mes con subas consecutiva, marcando una clara tendencia de crecimiento en las búsquedas
- **Crédito automotriz:** Búsquedas mensuales de 48K con CPC¹ promedio de \$152
- **Fondos mutuos:** Búsquedas mensuales de 51K con CPC¹ promedio de \$177

Mercado: Costos y demanda por producto

Créditos

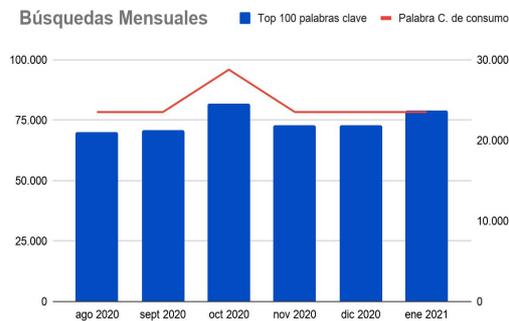
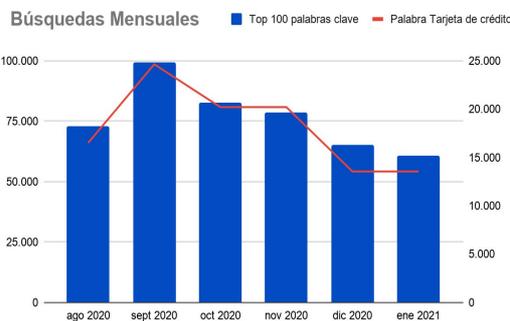
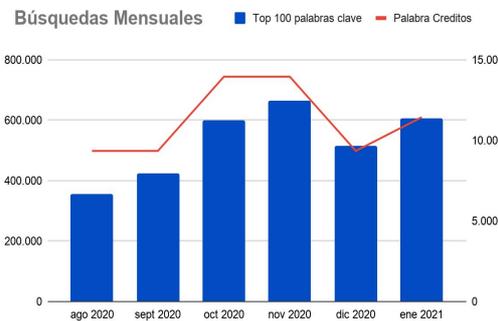
\$139
CPC¹

Tarjetas de crédito

\$214²
CPC¹

Crédito de consumo

\$169
CPC¹



Crédito hipotecario

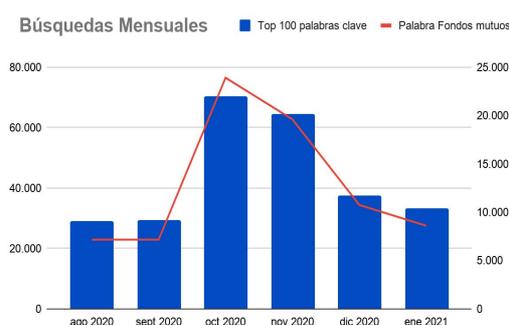
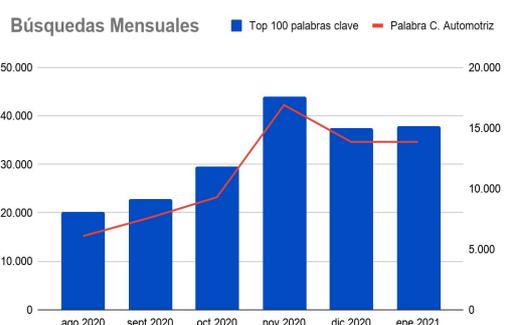
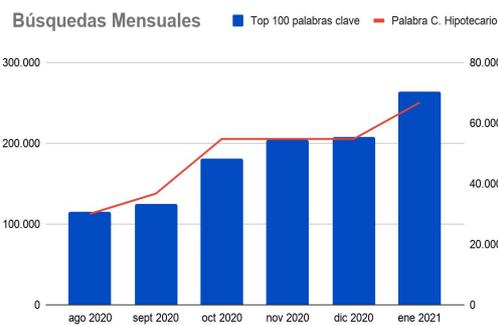
\$82
CPC¹

Crédito automotriz

\$152
CPC¹

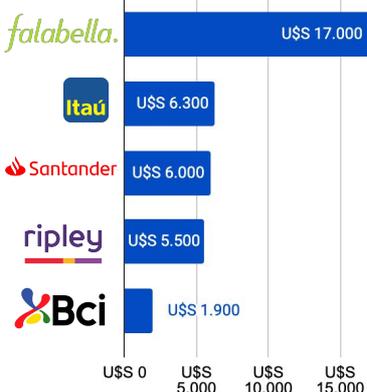
Fondos mutuos

\$177
CPC¹



Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

Créditos Hipotecario Banco Estado
-317% en búsquedas de google

Crédito de consumo Banco estado
+49% en búsquedas de google

¹ Cost per Click en moneda local | ² Búsquedas asociadas a Tarjeta Falabella eliminadas de la muestra ya que distorsionan la realidad del mercado | ³ Search Engine Marketing (período: enero 2020) | Fuente: SEMRush

Destacados del mes

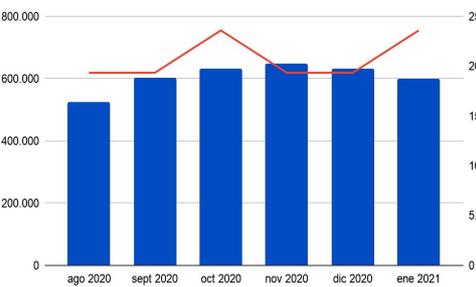
- **Créditos:** 2,1 millones de búsquedas mensuales con CPC¹ promedio de \$1.088 (vs. \$529 CPC¹ promedio en Septiembre); CPC se mantiene elevado debido a mayor inversión de Bancolombia
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 642K con CPC¹ promedio de \$1.285 (vs. \$628 CPC¹ promedio en Sep.); CPC elevado por mayor volumen de búsquedas de tarjeta Bancolombia (CPC¹ promedio de \$ 2.571)
- **Libranzas:** Búsquedas mensuales de 37K con CPC¹ promedio de \$432; Tendencia creciente desde octubre
- **Crédito vehicular:** Búsquedas mensuales de 34K con CPC¹ promedio de \$582
- **Crédito hipotecario:** Búsquedas mensuales de 144K con CPC¹ promedio de \$336
- **Crédito de libre inversión:** Búsquedas mensuales de 29K con CPC¹ promedio de \$396

Mercado: Costos y demanda por producto

Créditos

\$1.088
CPC¹

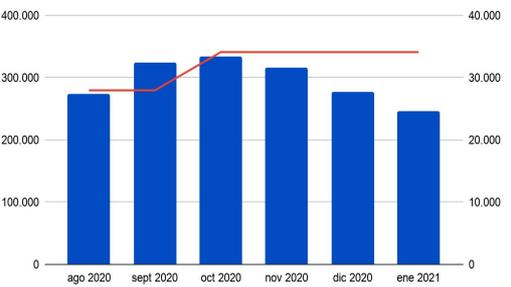
Búsquedas Mensuales



Tarjetas de crédito

\$1.285
CPC¹

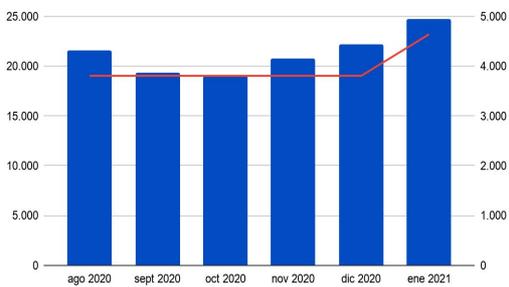
Búsquedas Mensuales



Libranzas

\$432
CPC¹

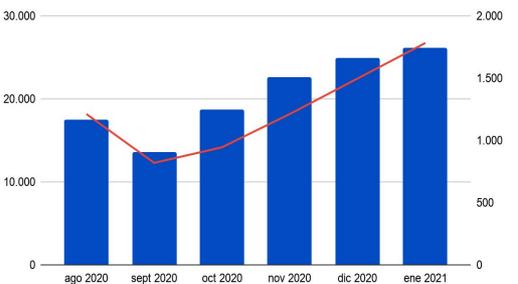
Búsquedas Mensuales



Créditos vehiculares

\$582
CPC¹

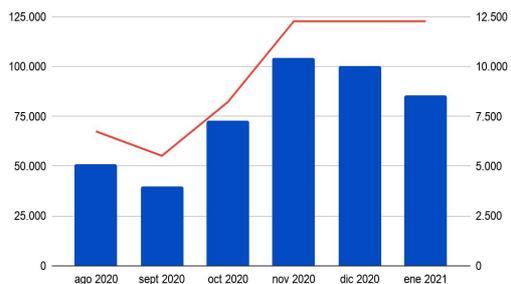
Búsquedas Mensuales



Créditos hipotecarios

\$319
CPC¹

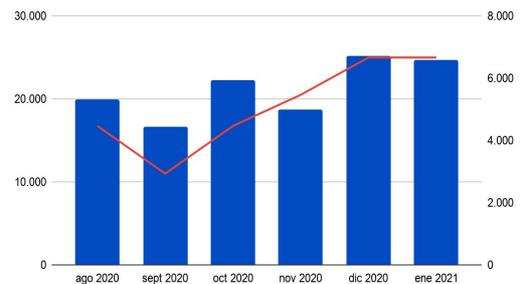
Búsquedas Mensuales



Créditos de Libre inv.

\$396
CPC¹

Búsquedas Mensuales



Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

Bancolombia:
Tarjeta de Crédito
-33% en
búsquedas de google

Mi DataCrédito:
+50% en
búsquedas de google

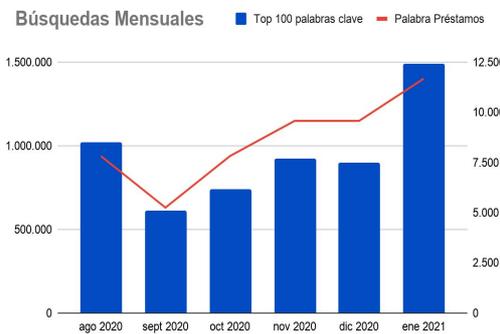
Destacados del mes

- **Préstamos:** 1,6 millones de búsquedas mensuales, suba de 60% vs. Dic. con CPC¹ promedio de \$0,17; Suba asociada a búsquedas de préstamos quirografarios (+82%); Representan 50% del total con un CPC¹ de \$0,17
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 170K con CPC¹ promedio de \$0,14; Búsquedas estables
- **Préstamos quirografarios:** Búsquedas mensuales de 1,3 millones, con CPC¹ promedio de \$ 0,17; Crecimiento de 82% vs. búsquedas de Diciembre. Búsquedas concentradas en préstamos del IESS y del BIESS
- **Préstamos Hipotecarios:** Búsquedas mensuales de 79K con CPC¹ promedio de \$0,17
- **Fondos de inversión:** Búsquedas mensuales de 4,7K con CPC¹ promedio de \$0,18
- **Cooperativas:** Búsquedas mensuales de 550K con CPC¹ promedio de \$0,09, Coop Jep con 14% de ellas

Mercado: Costos y demanda por producto

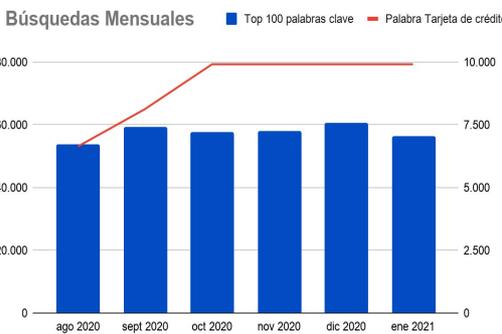
Préstamos

\$0,17
CPC¹



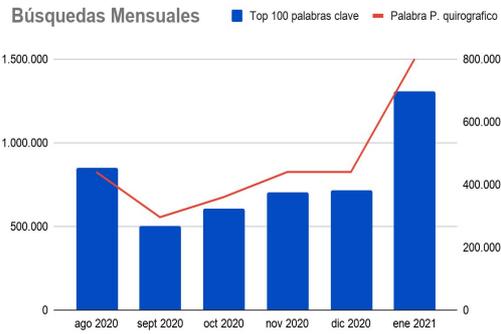
Tarjetas de crédito

\$0,14
CPC¹



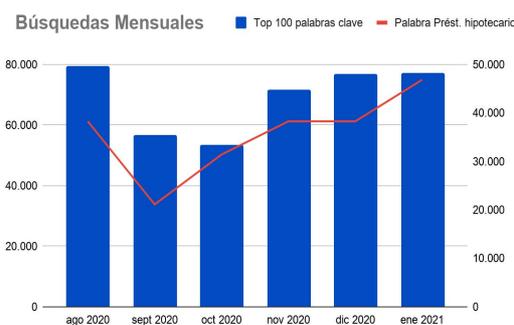
P. Quirografarios

\$0,17
CPC¹



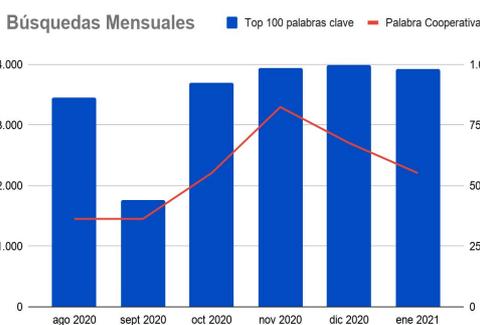
Préstamos Hipotecarios

\$0,17
CPC¹



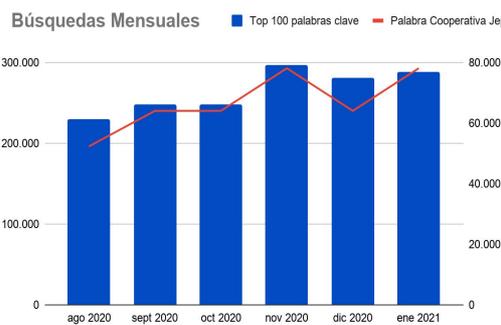
Fondos de inversión

\$0,18
CPC¹



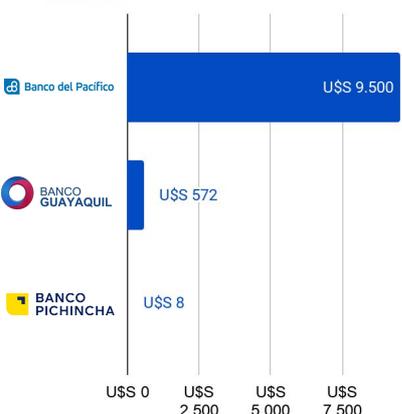
Cooperativas

\$0,09
CPC¹

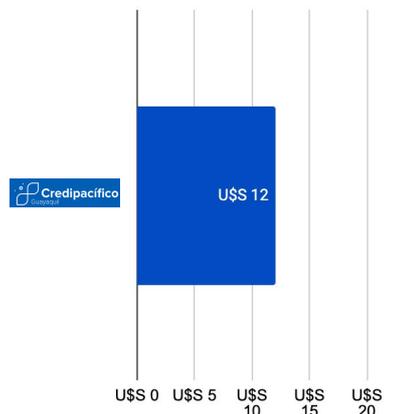


Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

BIESS préstamos
+82% en
búsquedas de google

Préstamos Banecuator:
+500% en
búsquedas de google

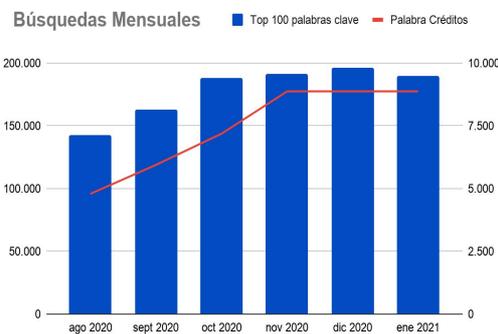
Destacados del mes

- **Créditos:** Búsquedas mensuales de 748K con CPC¹ promedio de S/1,4²
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 215K con CPC¹ promedio de S/0,86
- **Préstamos Personales:** Búsquedas mensuales de 32K con CPC¹ promedio de S/1,37. Se observa una tendencia creciente a partir del mínimo en Julio. Suba acumulada de +96% de Enero a Septiembre
- **Crédito vehicular:** Búsquedas mensuales de 19K con CPC¹ promedio de S\$1,03
- **Crédito Hipotecario:** Búsquedas mensuales de 52K con CPC¹ promedio de S\$0,60. Volumen estable luego de 4 meses consecutivos de subas
- **Adelantos de sueldo:** Búsquedas mensuales de 15K con CPC¹ promedio de S\$5,17²

Mercado: Costos y demanda por producto

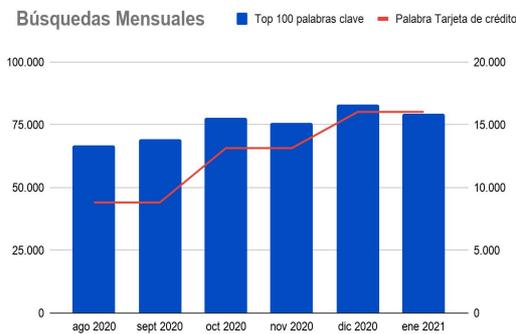
Créditos

S/1,4²
CPC¹



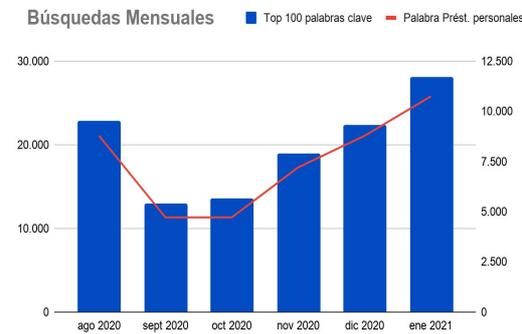
Tarjetas de crédito

S/0,86
CPC¹



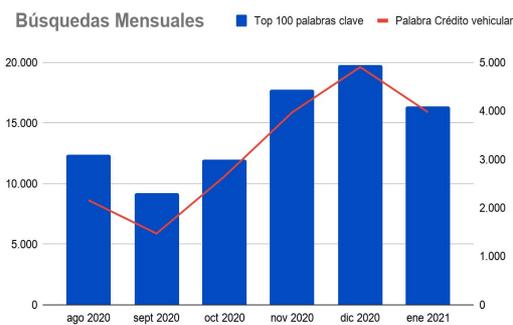
Préstamos Personales

S/1,37
CPC¹



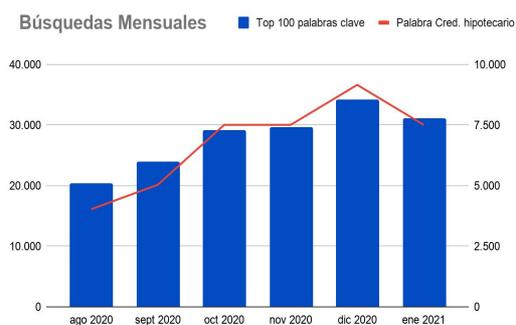
Crédito vehicular

S/1
CPC¹



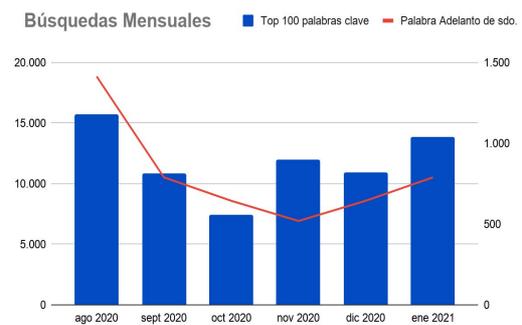
Créditos hipotecarios

S/0,6
CPC¹



Adelanto de sueldo

S/5,2²
CPC¹

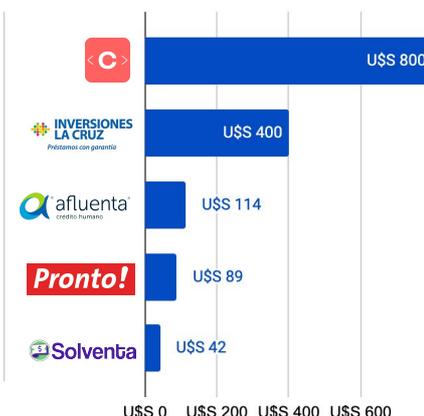


Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

BCP Tarjeta de crédito
+50% en
búsquedas de google.

Interbank:
Tarjeta de crédito
-25% en
búsquedas de google

Destacados del mes

- **Préstamos:** Búsquedas mensuales de 240K con CPC¹ promedio de \$U9,5; Búsqueda relacionadas a "Préstamos BROU" representan un 6% del total; Su CPC¹ de \$U7 es menor al la media.
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 57K con CPC¹ promedio de \$U7,2².
- **Préstamos personales:** Búsquedas mensuales de 5,7K con CPC¹ promedio de \$U6,9
- **Préstamos Hipotecarios:** Búsquedas mensuales de 7,2K con CPC¹ promedio de \$U9,3; Se confirma tendencia de crecimiento luego quinta suba mensual consecutiva
- **Préstamos automotor:** Búsquedas mensuales de 4,3K con CPC¹ promedio de \$U12
- **Adelantos de sueldo:** Búsquedas mensuales de 3,4K con CPC¹ promedio de \$U7,7

Mercado: Costos y demanda por producto

Préstamos

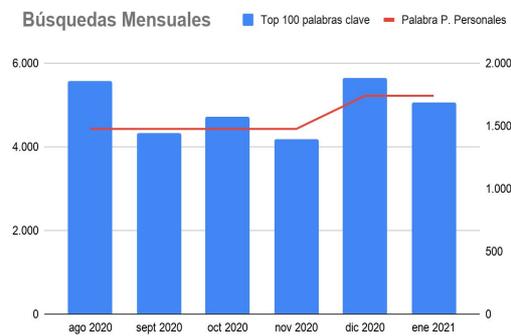
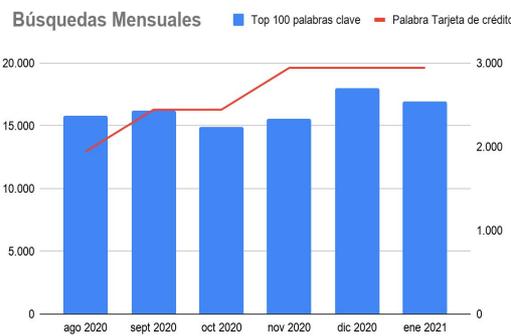
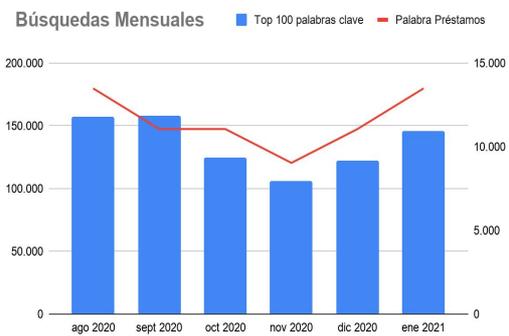
\$U 9,5
CPC¹

Tarjetas de crédito

\$U 7,2²
CPC¹

Préstamos personales

\$U 6,9
CPC¹



Préstamos Hipotecarios

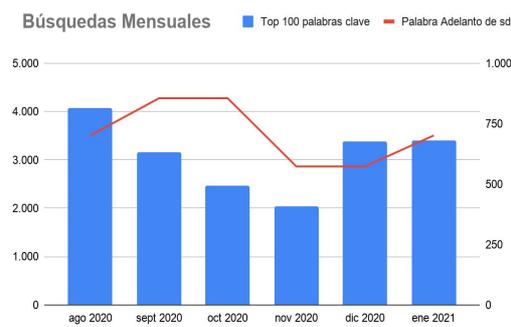
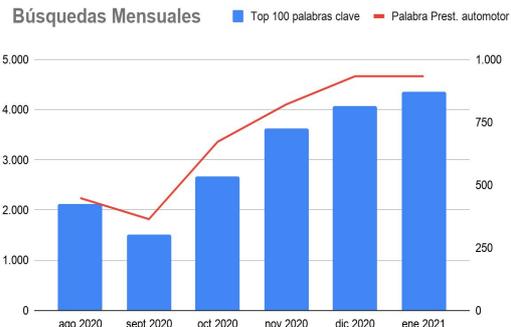
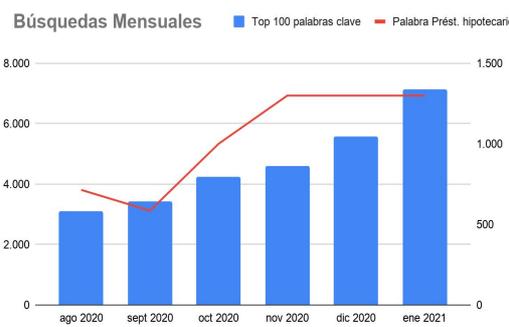
\$U 9,3
CPC¹

Préstamo automotor

\$U 12
CPC¹

Adelantos de sueldo

\$U 7,7
CPC¹



Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

BPS Préstamos
+49% en
búsquedas de google

OCA Préstamos
+82% en
búsquedas de google

¹ Cost per Click en moneda local | ² Búsquedas asociadas a Tarjeta Itaú eliminadas de la muestra ya que distorsionan la realidad del mercado | ³ Search Engine Marketing (período: enero 2020) | Fuente: SEMRush