



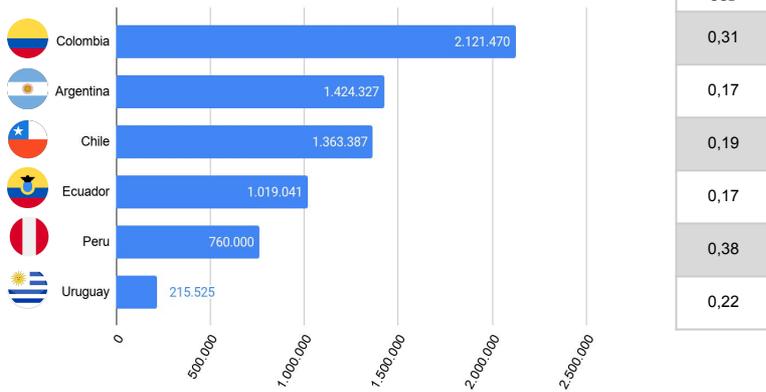
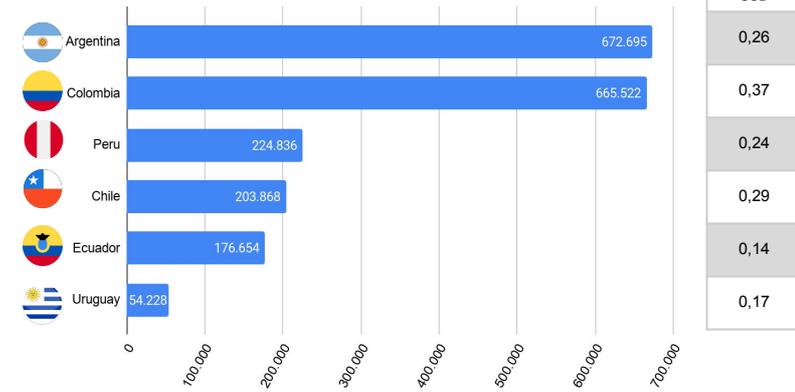
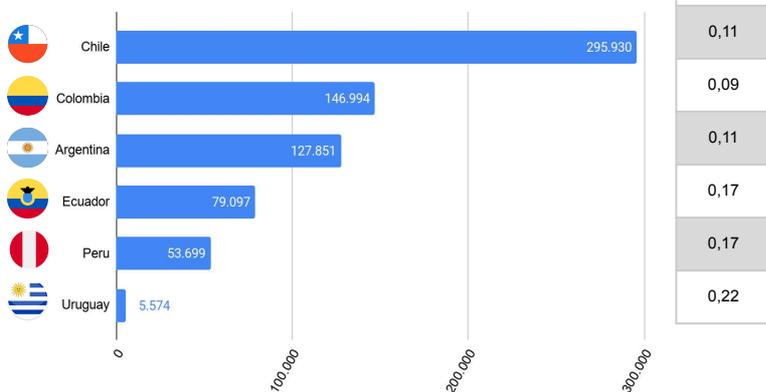
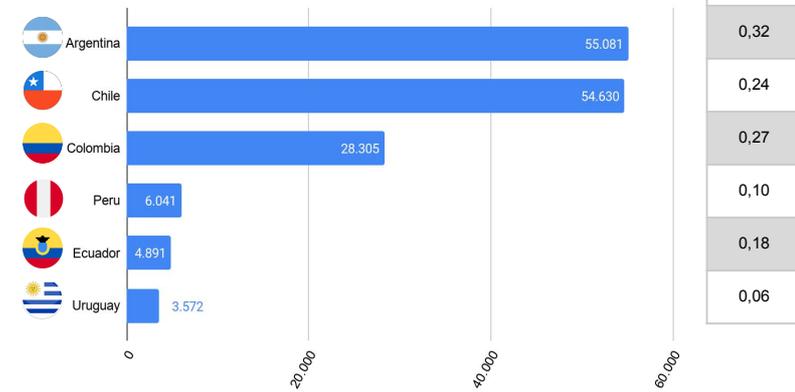
Hacé crecer tu negocio a  
**velocidad fintech**

# Informe Fintech

## Enero 2021

Tendencias, benchmarks e insights sobre adquisición digital de clientes para el mundo financiero.



**Costos y competitividad por producto y mercado**
**Préstamos: Búsquedas mensuales\***

**Tarjeta de crédito: Búsquedas mensuales\***

**Crédito hipotecario: Búsquedas mensuales\***

**Fondos de inversión: Búsquedas mensuales\***

**Principales entidades invirtiendo en SEM\*\*\***

País	Entidad	Inversión USD
Colombia	Galicia	202K
	Santander	112K
	BBVA	102K
	HSBC	37K
	Itaú	27K
Argentina	Itaú	10K
	Santander	5K
	Bci	4K
	Banco de Chile	200
Peru	Grupo Bancolombia	4K
	Itaú	2,7K
	Scotiabank	1,5K
	Banco de Bogotá	1,4K
	Banco de Occidente	200
Ecuador	Banco del Pacifico	9,5K
	BANCO GUAYAQUIL	600
	BANCO PICHINCHA	100
Chile	BCP	121K
	BBVA	10K
	Interbank	5,8K
	BanBif	3,5K
	Scotiabank	2,3K
Uruguay	Itaú	99k
	Santander	400
	BBVA	100
	OCA	100
Argentina	ank	92K
	mango	48K
	mercado pago	39K
	Rápido, Fácil	30K
	Naranja	26K
Chile	cencosud	36K
	falabella.	22K
	ripley	6K
	COOPEUCH	500
	chek	300
Peru	Lineru	8,4K
	falabella.	2,5K
	MOVII	2,1K
	Solventa	1,4K
	RapiCredit	900
Ecuador	Credipacifico	100
Chile	INVERSIONES LA CRUZ	400
	ripley	180
	C	80
	afluenta	20
	Solventa	10
Uruguay	Prex	800
	CREDITON	300
	welp	200
	CASH	180
	Microfin	130

\* Período: Diciembre 2020 | \*\*Cost per Click (en USD) | \*\*\* Search Engine Marketing (período: diciembre 2020) | Fuente: SEMRush

## Destacados del mes

- **Préstamos:** 1,7 Millones de búsquedas mensuales con CPC<sup>1</sup> promedio de 15\$ (19\$ para palabras core<sup>2</sup>). Búsqueda relacionadas a ANSES aún lideran en volumen, pero con una caída considerable y sostenida. Representan 7% del total (vs. 40% en Ago-19) con un CPC<sup>1</sup> de 5\$
- **Préstamos en FinDoctor:** Monto promedio solicitado<sup>3</sup> de 58.400\$ (-24% vs. Sep.). 59% de los solicitantes en situación 1 BCRA. El motivo "pagar deudas" sigue siendo el principal, con 44% de las solicitudes
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 670K con CPC<sup>1</sup> promedio de 23\$.; Recordamos que el pico de julio está asociado a búsquedas sobre cambios en el vencimiento de pago
- **Fondos de Inversión:** Búsquedas mensuales de 55K con CPC<sup>1</sup> promedio de 28\$

## Novedades Digiventures

- **OnBoarding - Funcionalidades:** Nuevas muecas disponible en módulo de validación de identidad; Nueva integración con Siisa/uFlow genera mejoras en el nivel de servicio; nueva versión del simulador de adelantos de sueldo permite cálculo de interés diario
- **OnBoarding - CRM:** Nuevo panel de métricas disponible para monitorear la gestión de las solicitudes

## Mercado

### Préstamos

\$15  
CPC<sup>1</sup>

### Tarjetas de crédito

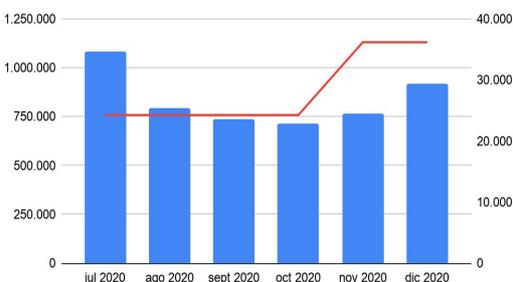
\$23  
CPC<sup>1</sup>

### Fondos de Inversión

\$28  
CPC<sup>1</sup>

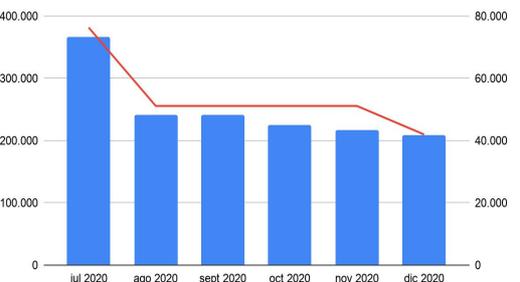
#### Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Préstamos



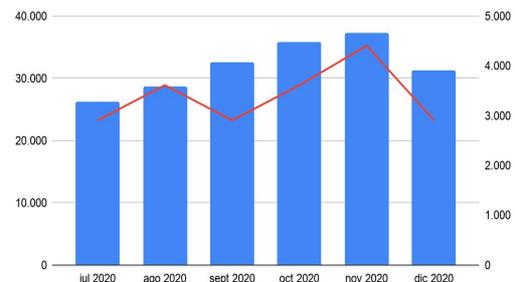
#### Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Tarjeta de Credito



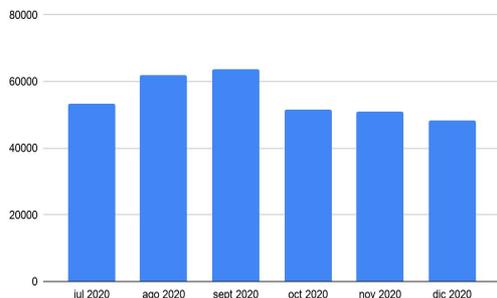
#### Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Fondos de Inversion



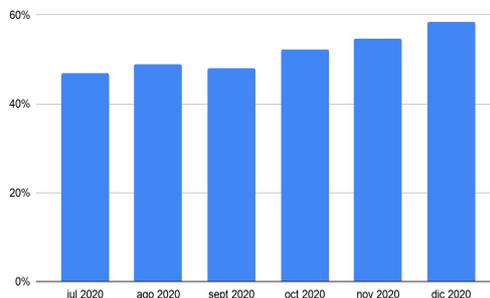
### Montos

#### Montos



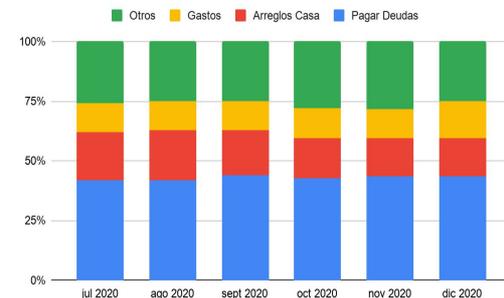
### Situación BCRA

#### Solicitudes en situación 1 BCRA



### Motivos

#### Motivo de las solicitudes



## Benchmarks

Google Search

**18%** bounce rate  
mejor práctica

Facebook Ads

**13%** bounce rate  
mejor práctica

Tasa Aprobado

**8%** sobre scoreado  
promedio

Tasa Liquidado

**20%** sobre aprobado  
promedio

Digiventures tiene como misión impulsar la transformación digital de entidades financieras, ofreciendo su tecnología de onboarding para digitalizar la adquisición de clientes.

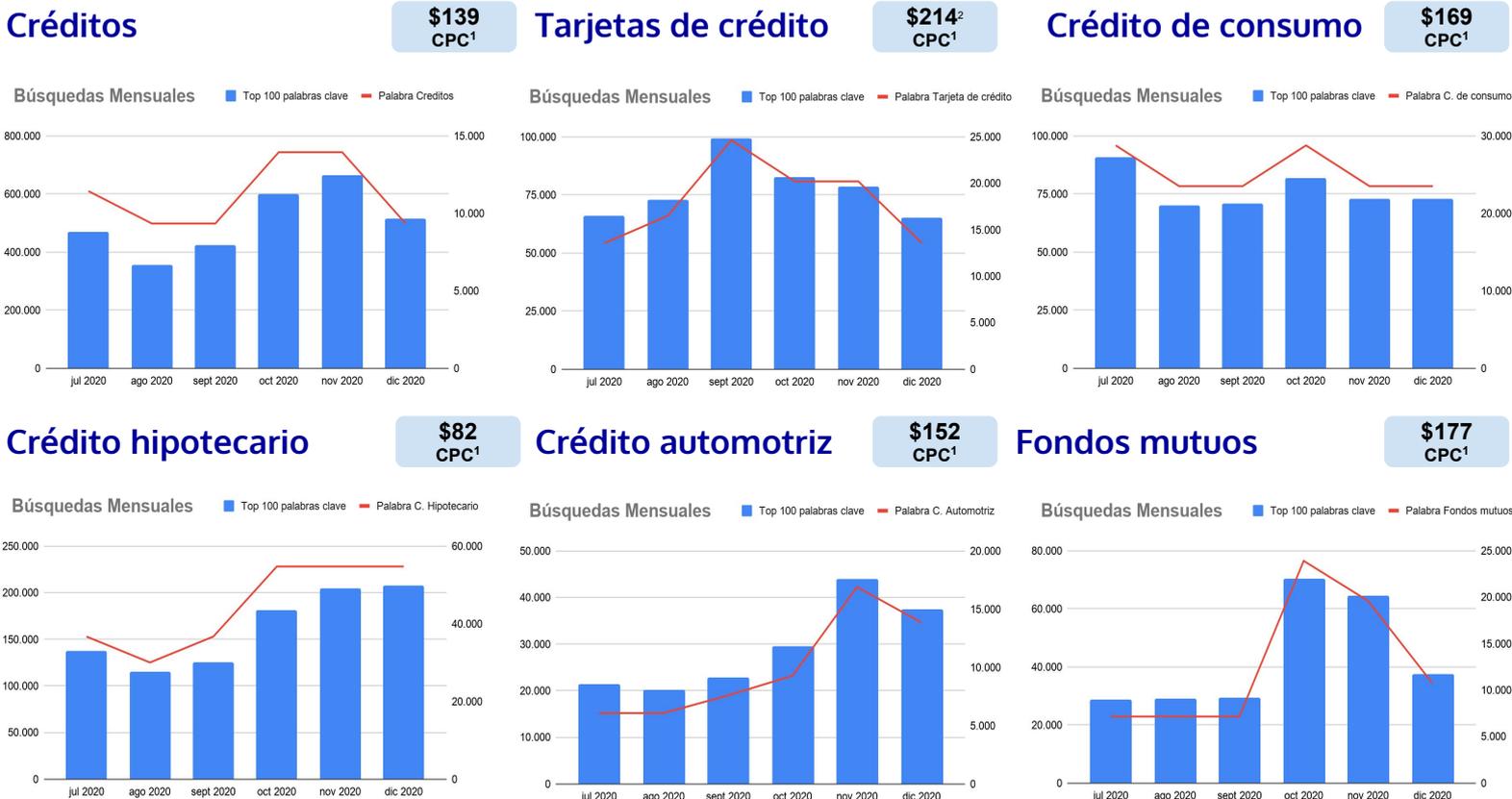
### Destacados del mes

- **Créditos:** Búsquedas mensuales de 1,4 millones con CPC<sup>1</sup> promedio de \$139; Caída en búsquedas asociadas a créditos blandos, hoy representan un 2% del total vs. 7% en Noviembre
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 204K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$214<sup>2</sup> (vs \$164 en Septiembre); Vuelve a caer el volumen de búsquedas luego del pico de búsquedas en Septiembre
- **Crédito de consumo:** Búsquedas mensuales de 87K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$169; Búsquedas estables
- **Crédito hipotecario:** Búsquedas mensuales de 295K (+61% Nov vs. Ago) con CPC<sup>1</sup> promedio de \$82
- **Crédito automotriz:** Búsquedas mensuales de 47K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$152
- **Fondos mutuos:** Búsquedas mensuales de 55K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$177

### Novedades Digiventures

- **OnBoarding - Funcionalidades:** Nuevas muecas disponible en módulo de validación de identidad: Nueva integración con Siisa genera mejoras sustanciales en el nivel de servicio; Se incorporó un Simulador de montos y tasas, al flujo de solicitud de adelantos de sueldo
- **OnBoarding - CRM:** Nuevo panel de métricas disponible para monitorear la gestión de las solicitudes

### Mercado



### Benchmark y Tendencias

Google Search  
**18%** bounce rate  
*mejor práctica*

Facebook Ads  
**13%** bounce rate  
*mejor práctica*

Créditos Blandos  
**-75%**  
en búsquedas de google

Crédito covid  
**+280%**  
en búsquedas de google

Digiventures tiene como misión impulsar la transformación digital de entidades financieras, ofreciendo su tecnología de onboarding para digitalizar la adquisición de clientes.

## Destacados del mes

- **Créditos:** 2,1 millones de búsquedas mensuales con CPC<sup>1</sup> promedio de \$1.088 (vs. \$529 CPC<sup>1</sup> promedio en Septiembre); Aumento en CPC asociado a mayor inversión de Bancolombia
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 665K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$1.285 (vs. \$628 CPC<sup>1</sup> promedio en Sep.); Aumento por mayor volumen de búsquedas de tarjeta Bancolombia (CPC<sup>1</sup> promedio de \$ 2.571)
- **Libranzas:** Búsquedas mensuales de 32K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$432
- **Crédito vehicular:** Búsquedas mensuales de 32K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$582
- **Crédito hipotecario:** Búsquedas mensuales de 147K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$336
- **Crédito de libre inversión:** Búsquedas mensuales de 29K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$396

## Novedades Digiventures

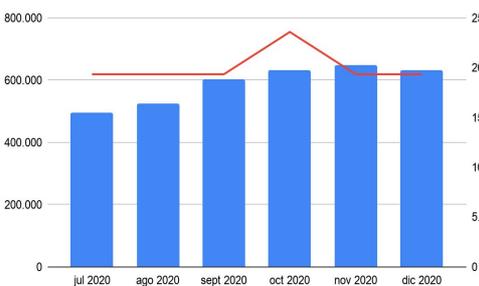
- **OnBoarding - Funcionalidades:** Nuevas muecas disponible en módulo de validación de identidad: Nueva integración con Siisa genera mejoras sustanciales en el nivel de servicio; Se incorporó un Simulador de montos y tasas, al flujo de solicitud de adelantos de sueldo
- **OnBoarding - CRM:** Nuevo panel de métricas disponible para monitorear la gestión de las solicitudes

## Mercado

### Créditos

**\$1.088**  
CPC<sup>1</sup>

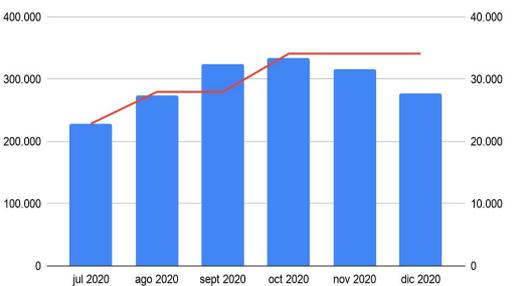
Búsquedas Mensuales



### Tarjetas de crédito

**\$1.285**  
CPC<sup>1</sup>

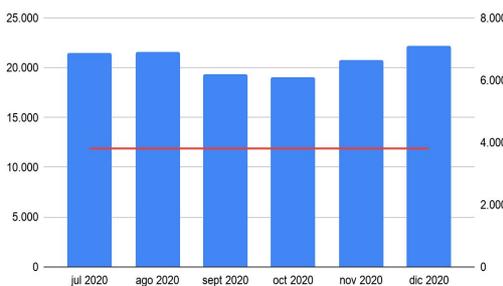
Búsquedas Mensuales



### Libranzas

**\$432**  
CPC<sup>1</sup>

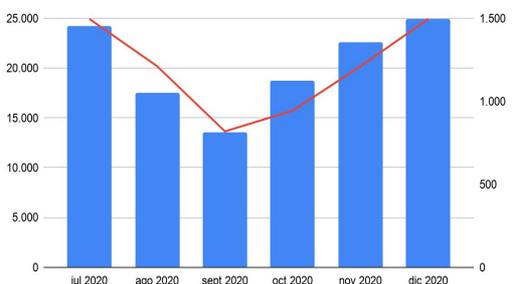
Búsquedas Mensuales



### Créditos vehiculares

**\$582**  
CPC<sup>1</sup>

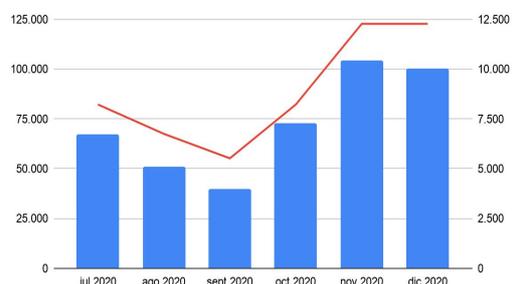
Búsquedas Mensuales



### Créditos hipotecarios

**\$319**  
CPC<sup>1</sup>

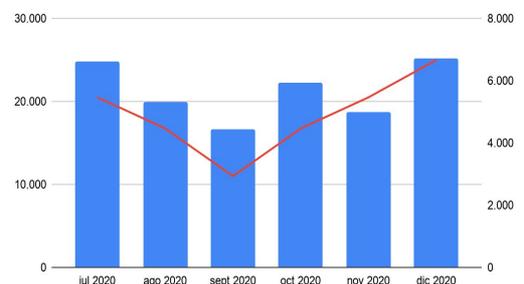
Búsquedas Mensuales



### Créditos de Libre inv.

**\$396**  
CPC<sup>1</sup>

Búsquedas Mensuales



## Benchmark y Tendencias

Google Search

**18%** bounce rate  
mejor práctica

Facebook Ads

**13%** bounce rate  
mejor práctica

Bancolombia:  
Crédito Hipotecario

**+179%** en  
búsquedas de google

Bancolombia:  
Tarjeta Joven

**+50%**  
en búsquedas de google

Digiventures tiene como misión impulsar la transformación digital de entidades financieras, ofreciendo su tecnología de onboarding para digitalizar la adquisición de clientes.

### Destacados del mes

- **Préstamos:** 1 Millón de búsquedas mensuales (estable luego de suba en Nov, +58% vs. Oct.) con CPC<sup>1</sup> promedio de \$0,17; Búsqueda de pr. quirografarios representan 50% del total con un CPC<sup>1</sup> de \$0,17
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 176K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$0,14; Búsquedas estables
- **Préstamos quirografarios:** Búsquedas mensuales de 720K, con CPC<sup>1</sup> promedio de \$ 0,17; Crecimiento de 20% vs. búsquedas de Octubre. Búsquedas concentradas en el IESS y el BIESS
- **Préstamos Hipotecarios:** Búsquedas mensuales de 79K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$0,17
- **Fondos de inversión:** Búsquedas mensuales de 4,8K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$0,18
- **Cooperativas:** Búsquedas mensuales de 529K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$0,09, Coop Jep con 12% de ellas

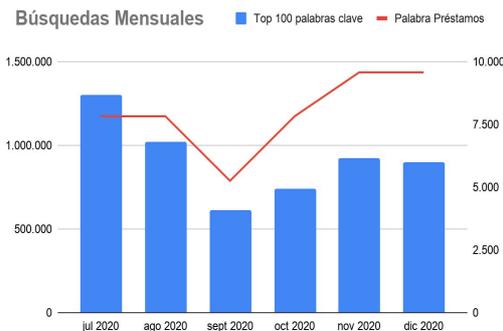
### Novedades Digiventures

- **OnBoarding - Funcionalidades:** Nuevas muecas disponible en módulo de validación de identidad: Nueva integración con Siisa genera mejoras sustanciales en el nivel de servicio; Se incorporó un Simulador de montos y tasas, al flujo de solicitud de adelantos de sueldo
- **OnBoarding - CRM:** Nuevo panel de métricas disponible para monitorear la gestión de las solicitudes

### Mercado

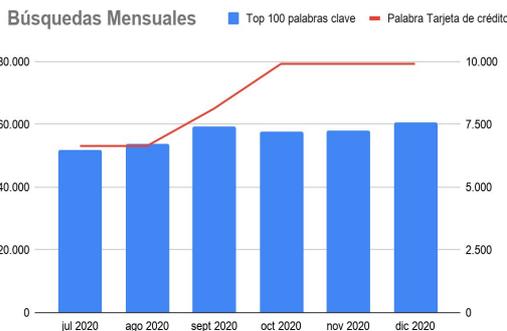
#### Préstamos

**\$0,17**  
CPC<sup>1</sup>



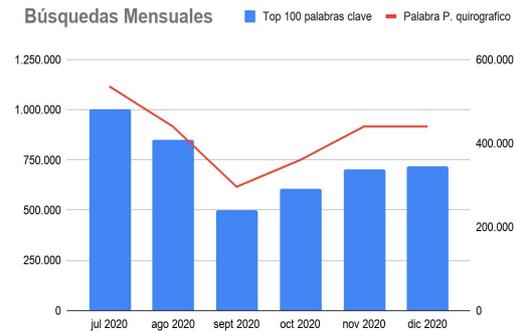
#### Tarjetas de crédito

**\$0,14**  
CPC<sup>1</sup>



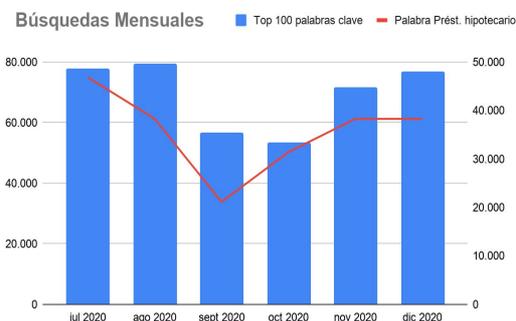
#### P. Quirografarios

**\$0,17**  
CPC<sup>1</sup>



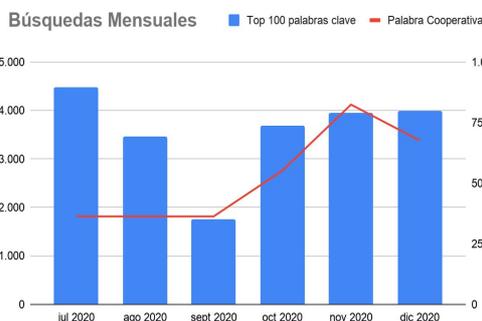
#### Préstamos Hipotecarios

**\$0,17**  
CPC<sup>1</sup>



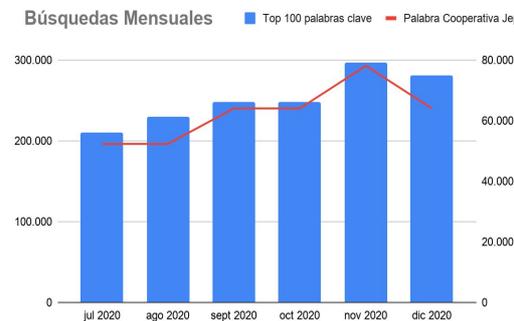
#### Fondos de inversión

**\$0,18**  
CPC<sup>1</sup>



#### Cooperativas

**\$0,09**  
CPC<sup>1</sup>



### Benchmark y Tendencias

Google Search

**18%** bounce rate  
mejor práctica

Facebook Ads

**13%** bounce rate  
mejor práctica

BIESS préstamos

**+235%**  
en búsquedas de google

Banco Pichincha:  
Préstamos

**+85%**  
en búsquedas de google

Digiventures tiene como misión impulsar la transformación digital de entidades financieras, ofreciendo su tecnología de onboarding para digitalizar la adquisición de clientes.

### Destacados del mes

- **Créditos:** Búsquedas mensuales de 760K con CPC<sup>1</sup> promedio de S/1,4<sup>2</sup>
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 224K con CPC<sup>1</sup> promedio de S/0,86
- **Préstamos Personales:** Búsquedas mensuales de 27K con CPC<sup>1</sup> promedio de S/1,37. Se observa una tendencia creciente a partir del mínimo en Julio (+63% Diciembre vs. Septiembre)
- **Crédito vehicular:** Búsquedas mensuales de 22K con CPC<sup>1</sup> promedio de S\$1,03
- **Crédito Hipotecario:** Búsquedas mensuales de 54K con CPC<sup>1</sup> promedio de S\$0,60. Vuelve a aumentar el volumen de búsquedas ratificando su tendencia creciente desde Agosto (+47% Diciembre vs. Agosto)

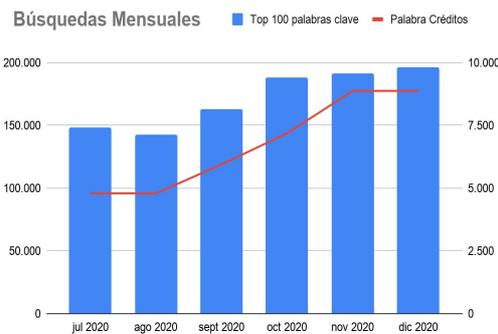
### Novedades Digiventures

- **OnBoarding - Funcionalidades:** Nuevas muecas disponible en módulo de validación de identidad: Nueva integración con Siisa genera mejoras sustanciales en el nivel de servicio; Se incorporó un Simulador de montos y tasas, al flujo de solicitud de adelantos de sueldo
- **OnBoarding - CRM:** Nuevo panel de métricas disponible para monitorear la gestión de las solicitudes

### Mercado

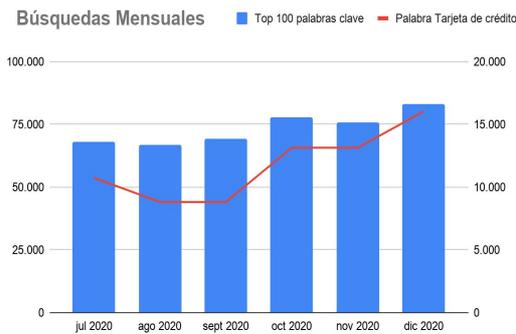
#### Créditos

S/1,4<sup>2</sup>  
CPC<sup>1</sup>



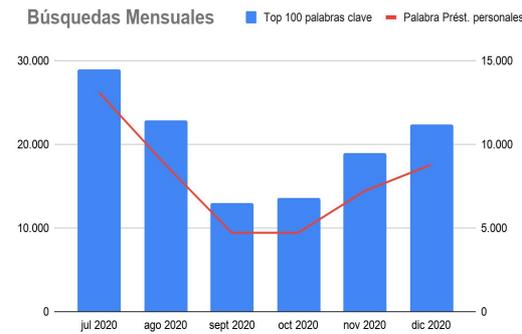
#### Tarjetas de crédito

S/0,86  
CPC<sup>1</sup>



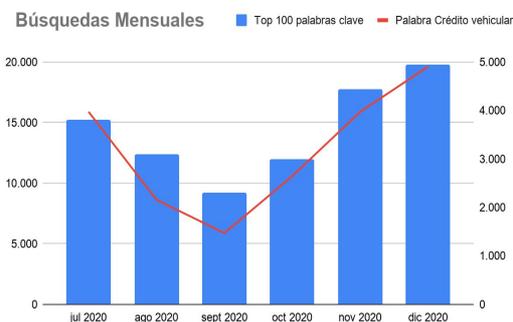
#### Préstamos Personales

S/1,37  
CPC<sup>1</sup>



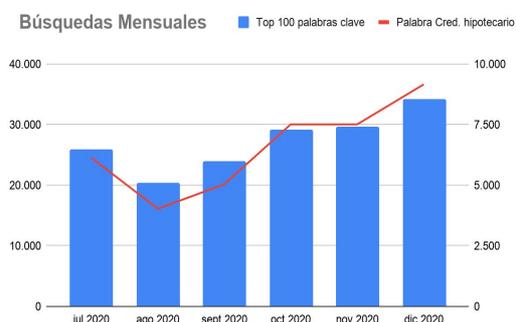
#### Crédito vehicular

S/1  
CPC<sup>1</sup>



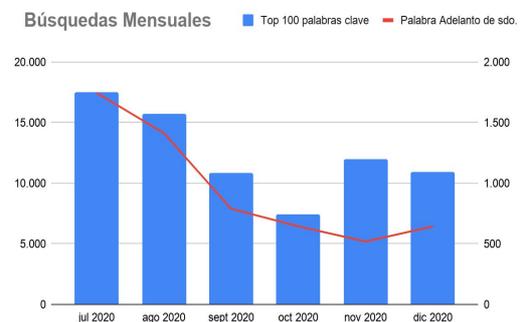
#### Créditos hipotecarios

S/0,6  
CPC<sup>1</sup>



#### Adelanto de sueldo

S/5,2<sup>2</sup>  
CPC<sup>1</sup>



### Benchmark y Tendencias

Google Search

**18%** bounce rate  
mejor práctica

Facebook Ads

**13%** bounce rate  
mejor práctica

Banco de Crédito

**+413%** en  
búsquedas de google.

Interbank:  
Tarjeta de crédito

**+50%** en  
búsquedas de google

Digiventures tiene como misión impulsar la transformación digital de entidades financieras, ofreciendo su tecnología de onboarding para digitalizar la adquisición de clientes.

### Destacados del mes

- **Préstamos:** Búsquedas mensuales de 216K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$U9,5; Búsqueda relacionadas a "Préstamos BROU" caen pasando de representar un 14% del total en Sep. a un 5% en Dic.; Su CPC<sup>1</sup> de \$U7 es menor al la media.
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 54K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$U7,2<sup>2</sup>.
- **Préstamos personales:** Búsquedas mensuales de 6,5K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$U6,9
- **Préstamos Hipotecarios:** Búsquedas mensuales de 5,6K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$U9,3
- **Préstamos automotor:** Búsquedas mensuales de 4,1K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$U12
- **Adelantos de sueldo:** Búsquedas mensuales de 3,4K con CPC<sup>1</sup> promedio de \$U7,7

### Novedades Digiventures

- **OnBoarding - Funcionalidades:** Nuevas muecas disponible en módulo de validación de identidad: Nueva integración con Siisa genera mejoras sustanciales en el nivel de servicio; Se incorporó un Simulador de montos y tasas, al flujo de solicitud de adelantos de sueldo
- **OnBoarding - CRM:** Nuevo panel de métricas disponible para monitorear la gestión de las solicitudes

### Mercado

#### Préstamos

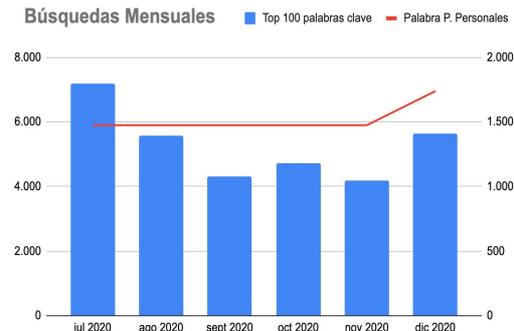
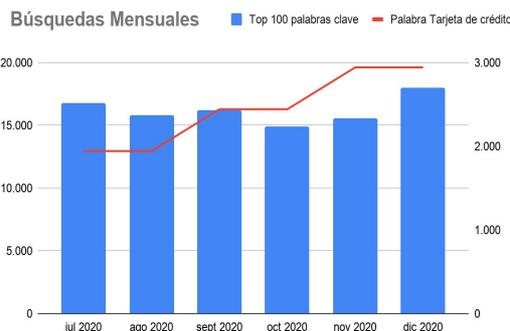
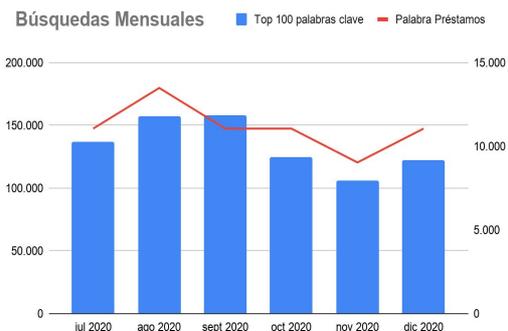
**\$U 9,5**  
CPC<sup>1</sup>

#### Tarjetas de crédito

**\$U 7,2<sup>2</sup>**  
CPC<sup>1</sup>

#### Préstamos personales

**\$U 6,9**  
CPC<sup>1</sup>



#### Préstamos Hipotecarios

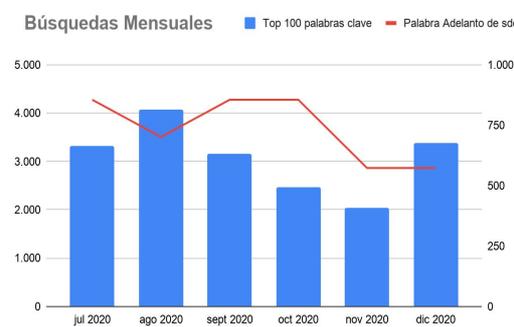
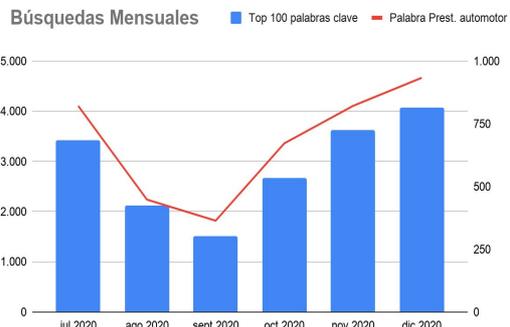
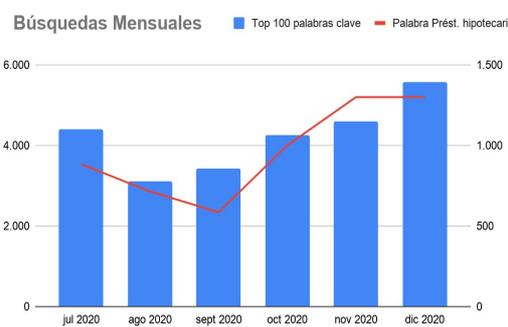
**\$U 9,3**  
CPC<sup>1</sup>

#### Préstamo automotor

**\$U 12**  
CPC<sup>1</sup>

#### Adelantos de sueldo

**\$U 7,7**  
CPC<sup>1</sup>



### Benchmark y Tendencias

Google Search

**18%** bounce rate  
mejor práctica

Facebook Ads

**13%** bounce rate  
mejor práctica

Creditel préstamos

**+86%**  
en búsquedas de google

Préstamos ASI

**+60%**  
en búsquedas de google