Communiqué de presse

Paris, le 24 janvier 2022

** **

**LAFORÊT LANCE AVEC INSIGN SA NOUVELLE**

**CAMPAGNE PUBLICITAIRE GRAND PUBLIC**

Devenu l’un des leaders du marché immobilier, le réseau Laforêt compte aujourd’hui 700 agences spécialisées dans la transaction immobilière et l’administration de biens.

Présente en France et à l’international et forte de 30 ans d’expérience, Laforêt a obtenu, tout au long de son histoire, de nombreux prix pour honorer son expertise. N°1 de la confiance depuis 11 ans, l’enseigne s’est déjà vue récompensée pour 2022 par le prix de la meilleure franchise dans la catégorie « immobilier » (pour la troisième année consécutive), le grand prix de la meilleure chaîne de magasins et le trophée de la relation client toutes catégories confondues.

En octobre 2021, Laforêt a choisi l’agence Insign pour l’accompagner sur l’ensemble de sa communication (communication commerciale, communication de marque, communication interne, marque employeur, parcours client, marketing de l'offre) à travers une écriture et une image de marque renouvelées.

Fruit de cette collaboration, cette nouvelle campagne publicitaire grand public est intitulée « Respirez, vous passez par Laforêt ». Depuis le 22 janvier, elle est diffusée, pour une durée d’un mois, sur les principales chaînes de télévision et bénéficiera également d’un relai sur le web et les réseaux sociaux.

Une image contenant vaisseau, fenêtre, baignoire, évier

Description générée automatiquement Une image contenant extérieur, ciel, personne, debout

Description générée automatiquement Une image contenant intérieur, fenêtre, mur, plancher

Description générée automatiquement

Une image contenant intérieur, personne, encombré

Description générée automatiquement Une image contenant plancher, intérieur, mur

Description générée automatiquement

Déclinée sous la forme de cinq spots distincts, la campagne propose d’abord quatre scénarios imaginés à partir des différents profils clients de l’enseigne : acheteur, vendeur, bailleur. Une cinquième vidéo met également en avant la reconversion professionnelle proposée par Laforêt et assurée par l’entreprise à travers une jeune fille filmée à la veille du début de sa formation. Chacune de ces séquences représente, sur un ton décalé, une scène de la vie courante mettant en avant l’absolue sérénité des personnages vis-à-vis d’un contexte habituellement générateur de stress : l’achat d’un bien, sa vente ou sa mise en location mais aussi la reconversion professionnelle dans l’immobilier.

****



*« Ces films illustrent le nouveau positionnement de la marque, plus moderne, plus digitale et encore plus engagée pour ses clients. Notre enseigne a la volonté d’aller plus loin dans une communication omnicanale valorisant l’évolution de notre offre. »*, affirme **Yann Jéhanno**, président de Laforêt France

Une image contenant personne, homme, mur, debout

Description générée automatiquement 

*« Plus qu'une campagne, cette série de films vient incarner le renouveau de la marque Laforêt. Un leader de l'immobilier qui met ses clients au centre de son expérience de marque en déployant des services créateurs de valeurs, et ainsi faire de l'aventure immobilière un moment serein et apaisant »*, déclare **Frédéric Genre**, directeur associé de l’agence Insign.

A travers cette campagne, axée sur le lien de confiance entre Laforêt et ses clients et futurs salariés, Insign met ainsi en valeur le caractère bienveillant de LAFORÊT et ses principaux services d’accompagnement, notamment par le biais de solutions digitales facilitantes : l’espace client i-suivi, la visio visit’, la signature électronique mais également les formations e-learning et le coaching personnalisé.

De manière astucieuse, cette campagne publicitaire reprend aussi, bien sûr, le jingle incontournable de LAFORÊT à la fin de chaque spot.

La campagne, dirigée à la création par Joris Vigouroux, a été réalisée par Lars Blumers.

**À propos de Laforêt** N° 1 de la confiance depuis 11 ans, Laforêt a été élue meilleure franchise immobilière 2021-2022. Premier réseau français de créateurs d’agences immobilières franchisées, Laforêt intervient dans les domaines de l’achat-vente-location, de la gestion locative, du syndic de copropriété́ et de l’immobilier commercial. Le réseau Laforêt représente 700 agences immobilières et 4 500 collaborateurs.

**À propos de l’agence Insign** Créée en 2010, Insign est une agence indépendante dirigée par Lionel Cuny et basée à Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar et Los Angeles. L’agence accompagne des grands groupes, ETI, start-up et institutions dans leur stratégie de croissance et de visibilité́. Véritables associés de leurs clients, les 250 creative partners d’Insign hybrident les disciplines du consulting, du marketing, du digital et de la communication pour accélérer la transformation et le développement de ses clients vers des modèles durables et profitables au plus grand nombre.

**Relations médias & Influence Laforêt** :   
FHCOM Tél. : 01 55 34 24 24 – www.fhcom.net   
frederic.henry@fhcom.net – 06 20 83 23 73 - [claire.regnaut@fhcom.net](mailto:claire.regnaut@fhcom.net)

**Contact PRESSE : Fabien Lerou**

06 69 61 79 82 - [fabien.lerou@insign.fr](mailto:fabien.lerou@insign.fr)