How to Become a Successful Entrepreneur in the New Era with the New Markets

Neil Patel

Escritor, realizador de podcast, conferencista internacional

Neil Patel, cofundador de la herramienta de *marketing* digital Ubersuggest, destacó durante su conferencia "How to Become a Successful Entrepreneur in the New Era With the New Markets" la importancia de una estrategia SEO (*Search Engine Optimization*), ya que permite que cualquier emprendedor pueda generar tráfico en su sitio sin invertir mucho dinero. "Busca tu campo de batalla, si no estás en Google, entonces no existes; si quieres ser alguien tienes que estar en Google, y no solo eso, sino que tienes que estar en la cima.

El gurú del *marketing* compartió algunos consejos o *hacks* para que aquellos emprendedores y emprendedoras que buscan tener una presencia digital, puedan construir un sitio *web* exitoso sin la necesidad de contar con los grandes presupuestos que tienen las marcas gigantes. "El SEO es una herramienta poderosa, comencé como emprendedor a los 16 años, y llevo 20 años utilizando estas herramientas para generar tráfico y crear sitios web exitosos, no hacen falta grandes presupuestos pero sí una estrategia y un conocimiento claro de cómo funcionan las plataformas SEO".

INCmty

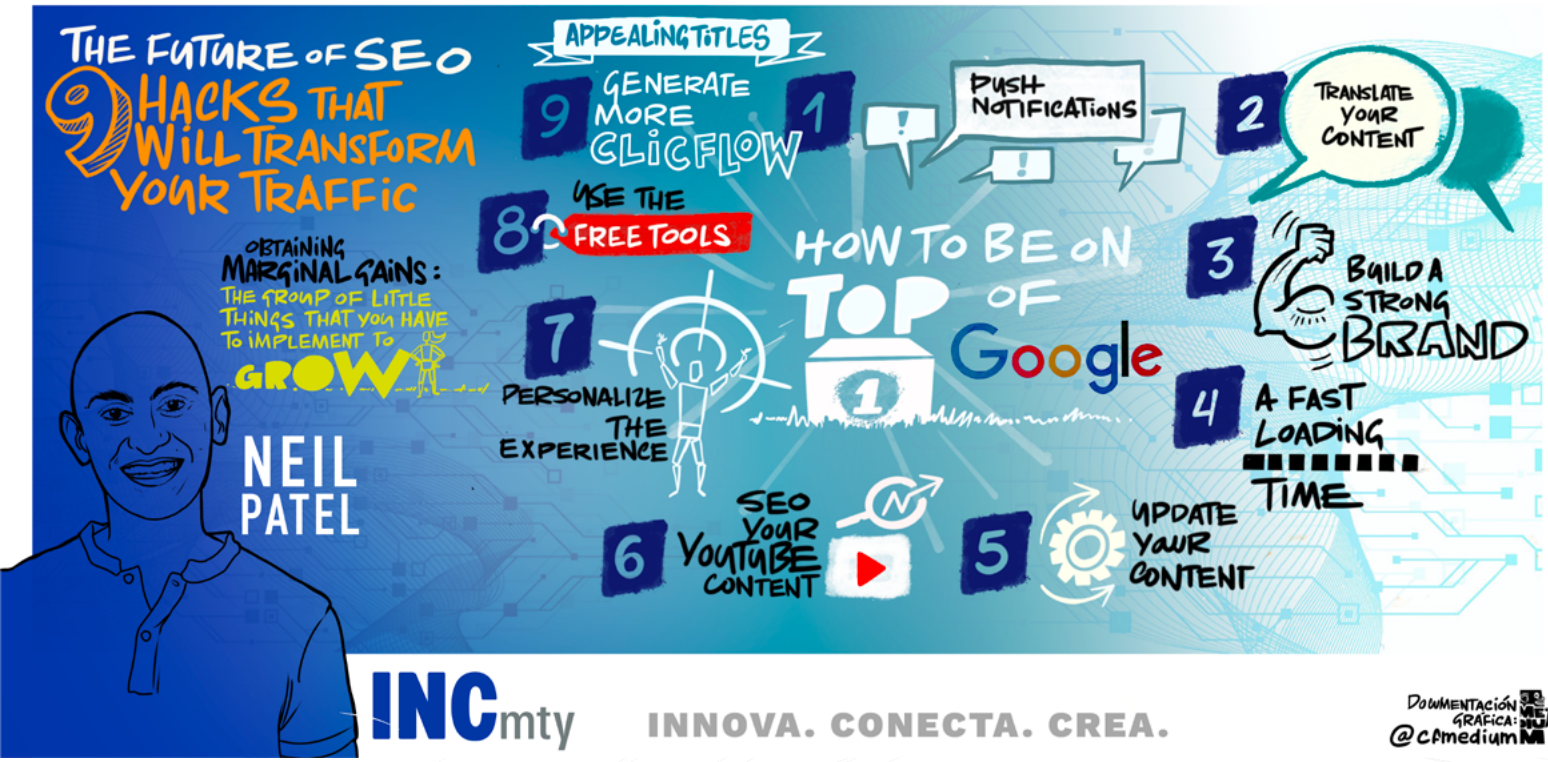
Perseverancia, paciencia, trabajo duro y constancia, de acuerdo con Neil Patel, son las cuatro características esenciales para los emprendedores, especialmente en esta nueva era post pandemia, debido a que la forma de emprender ha entrado en una nueva era y actualmente no basta con tener una buena idea, se requiere comprender e implementar nuevas tecnologías que conviertan al producto o servicio en un activo relevante y necesario en los nuevos mercados.

El experto en *marketing* digital asegura que con las habilidades correctas se puede crear una empresa que esté en la conversación de todos, con poco presupuesto. "Muchas empresas y muchos emprendedores no le dan mucho peso a la presencia digital, a la creación de contenido, a la interacción con los públicos. Un blog es la mejor herramienta para construir una marca, una empresa exitosa; el contenido de calidad genera tráfico, con la cantidad de tráfico suficiente, tienes ventas".

"Si quieres ser alguien tienes que estar en Google, y no solo eso, sino que tienes que estar en la cima."

Para concluir, Neil Patel invitó a los emprendedores de INCmty a utilizar todas las nuevas plataformas que están disponibles para hacer crecer su emprendimiento.

"Los invito a ser más activos, utilicen YouTube, Google Analytics, Ubersuggest, redes sociales, no subestimen el poder de venta que tienen estos canales; si yo tuviera la oportunidad de comenzar de nuevo, invertiría más en crear contenido para estas plataformas, porque realmente son canales muy eficaces de venta y crecimiento para las empresas.



INCmty

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival INCmty 2021, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 8 al 10 de noviembre del 2021, en la modalidad virtual.

INCmty proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados © INCmty 2021. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento.

El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. INCmty se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico, CP 64849 Monterrey, N.L. Contacto: 01 800 7462 689 / +52 (81) 8155 2555 contacto@incmty.com

Tecnológico de Monterrey