



**LIFE &
HUMAN BEING**
summit

UPSKILLING AND RESKILLING FIRESIDE CHAT

Fireside chat

Jill Popelka

Presidenta SAP SuccessFactors

Patrocinado por



Hernán García

VP Talent & Experience, Tecnológico de Monterrey

Los expertos discutieron sobre los cambios en la forma de trabajar de las organizaciones. Estos cambios, refirió Jill, no solo se manifestaron en el uso de tecnologías, sino que sucedieron por primera vez cambios sociales y organizacionales al mismo tiempo a nivel global. Lo más resaltante de este contexto es la necesidad del gobierno, instituciones y organizaciones de ayudar a sus colaboradores a aprender nuevas habilidades para continuar vigentes.

Cuando los líderes tienen clara la misión pueden ayudar a su equipo a conectar con la organización y por lo tanto estar más entusiasmados por aportar su parte para ayudar a cumplir el propósito de la empresa. Jill expresó que es necesario ayudar a las personas a desarrollar su sentido de pertenencia, primero haciéndolos sentir emocionalmente seguros, permitirles llevar al trabajo su propia identidad, es decir, su pasión, ambición y su manera de trabajar.

En cuestiones de competencias, Hernán señaló que la tecnología es importante porque es un habilitador, pero no es una estrategia, la estrategia debe venir primero, y usar la tecnología para implementarla. Jill afirmó que aunque se hable que la Inteligencia Artificial y Machine Learning reemplazarán a las personas, la realidad es que los humanos son los que establecen la visión y el enfoque, y en temas más técnicos, el humano es quien interpreta la analítica de datos para hacerla funcionar en los negocios.



THE FUTURE OF WEARABLE TECHNOLOGY

Fireside chat

João Bocas

Digital Saludem, CEO

David Albert

AliveCor, Founder, CMO

Los empresarios describieron el futuro de la salud a través de wearables en la charla “The Future of Wearable Technology”.

“En Reino Unido 85% de las personas utilizan un *wearable*, esto habla de la popularidad de esta tecnología. Hoy hablamos de pulseras y relojes, pero podemos tener anillos que monitoreen los signos vitales de las personas, podemos prevenir enfermedades antes de que se desarrollen al detectar cambios en los signos vitales de las personas”, comentó Bocas.

Aún cuando los *wearables* se usan desde hace tiempo, su uso se ha limitado a monitorear signos vitales esenciales para quienes desean hacer deporte. Ambos expertos coincidieron en que el potencial de la tecnología “vestible” aún no ha sido explotada del todo.

“Imaginen lo seguros que nos sentiremos todos cuando tengamos un adulto mayor independiente o seamos ese adulto mayor y tengamos un dispositivo que pueda avisarle a alguien de nuestra confianza cuando algo ha sucedido o está por suceder”, aseguró David.



EMPRENDIENDO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Fireside chat

Carlos Scheel

EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, Profesor Emérito

Eduardo Aguiñaga

EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, Director del Master in Business Management

Los expertos en Economía Circular conversaron acerca del emprendimiento de nuevos negocios basados en economía circular y los beneficios que se obtienen.

Eduardo Aguiñaga presentó dos conceptos de Economía Circular, el primero se refirió a “Sistema industrial restaurativo o regenerativo por intención y por diseño”, y señaló que no se refiere a generar sistemas industriales o modelos de producción que generen menos daño al medio ambiente o a la sociedad, sino más bien que restauren o regeneren a estos *stakeholders* tan importantes, y esto se debe hacer desde el diseño. El otro concepto al que refiere es: “Modelo económico que desacopla el crecimiento económico de la extracción de recursos”.

Carlos Scheel habló sobre las oportunidades de negocio a través de un modelo de sustentabilidad como la Economía Circular, mediante los beneficios que esta genera. De acuerdo a una alianza de Economía Circular para Latinoamérica de la Organización de las Naciones Unidas, esta visión tiene un gran potencial para la reconstrucción sostenible post-COVID-19, podría generar 4.8 millones de empleos netos en 2030 y puede ayudar a reducir el 45% de emisiones totales de gases de efecto invernadero, entre otros beneficios.



EL NO YA LO TIENES

Fireside chat

Javier Diaz

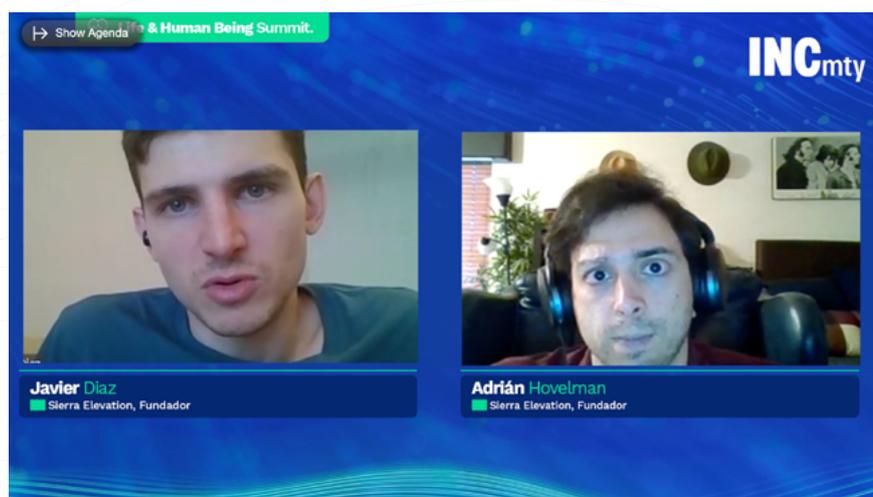
Sierra Elevation, Fundador

Adrián Hovelman

Sierra Elevation, Fundador

Adrián y Javier abrieron Sierra Elevation, el primer centro de escalar de talla mundial en México. Amigos desde secundaria, estudiaron juntos su carrera universitaria en Texas, Estados Unidos; regresaron a Monterrey en 2016 con el sueño de abrir Sierra Elevation.

Después de mucha perseverancia y preparación, lograron abrir Sierra Elevation en febrero 2021. En esta charla compartieron anécdotas sobre cómo consiguieron la inversión, los retos durante el proceso y las lecciones que aprendieron en toda su trayectoria.



EXATEC TALKS: “EL DEPORTE: MI MAESTRO DE VIDA”

Conferencia

Bibiana Candelas

Bibiana Candelas, Head coach del Equipo Representativo de Voleibol Femenil del Tec de Monterrey, Campus Monterrey.

Sponsored by

EXATEC

Bibiana Candelas en su conferencia “El deporte: mi maestro de vida”, relató su historia como atleta de alto rendimiento y cómo el voleibol fue más allá de las canchas, otorgándole aprendizajes y herramientas para enfrentar otros retos como el cáncer.

“El voleibol me enseñó que a veces es necesario salir de nuestra zona de confort para crecer tanto en lo deportivo como en lo personal”, comentó, recordando el arduo entrenamiento en el 2008 para llegar hasta los Juegos Olímpicos de Pekín, “no solo pude cumplir mi sueño sino adquirí una responsabilidad para transmitir los valores del olimpismo a las siguientes generaciones”.

Un reto importante de vida que Bibiana tuvo que afrontar fue luchar contra el cáncer, en 2017 empezó la batalla contra un padecimiento llamado linfoma de Hodgkin, “el voleibol ya me había dado las herramientas que necesitaba para afrontar la enfermedad”, gracias a su perseverancia, el apoyo de familia, amigos y médicos Bibiana venció la enfermedad.

“El voleibol es mi maestro de vida, pero había cosas que no me podía enseñar, el linfoma me ayudó a vivir el presente con más calidad, más agradecida y con otras prioridades”.

Actualmente Bibiana continúa ejerciendo su pasión por el voleibol desde la perspectiva de entrenadora, transmitiendo los valores, coraje y autoconfianza que otorga esta disciplina.



RICH: CONOCE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS PARA GENERAR RIQUEZA PERSONAL Y FINANCIERA

Masterclass

Moris Dieck

Autor, podcaster, conferencista internacional y generador de contenido

Moris Dieck es un visionario financiero, consultor en estrategia de negocios y un apasionado de las finanzas y la economía. Durante su trayectoria ha asesorado a empresas de distintos tamaños e industrias en temas de planeación estratégica, crecimiento comercial e institucionalización financiera y corporativa.

El consultor compartió tips para lograr finanzas sanas. “No podemos aspirar a tener éxito financiero si no nos damos cuenta de la importancia de nuestros recursos”, fue una de las reflexiones de Moris durante su masterclass.

El también autor de libros como “El Inversionista de enfrente”, comentó que la disciplina y constancia, acompañadas de diversas herramientas, son clave para un buen desempeño en la vida financiera.

Los principios para un éxito financiero, a los que se deben prestar atención, los resume en las siguientes cinco claves:

1. Tener mente de inversionista
2. Saber cómo gastamos el dinero
3. Tener un ahorro e invertir a corto, mediano y largo plazo
4. Saber dónde invertir tu dinero
5. Vivir con el interés compuesto



¿POR QUÉ TODOS DEBEN CONOCER E INVERTIR EN CROWDFUNDINGS EN MÉXICO?

Masterclass

Fernando Padilla

Lendera Crowdfunding, Director General y Socio Fundador

Fernando Padilla, Director General y Socio Fundador de Lendera Crowdfunding, impartió la *Master Class*: ¿Por qué todos deben conocer e invertir en *crowdfundings* en México? Durante el festival de emprendimiento INCmty 2021, y explicó que el *crowdfunding* se debe entender como un modelo de financiamiento colectivo en donde diferentes personas, como si fueran inversionistas, contribuyen con pequeñas empresas o grandes aportaciones financieras a un proyecto, cualquiera que sea.

Las primeras plataformas de *Crowdfunding* que se lanzaron en México fueron Fondeadora y Prestadero, en el año 2012; a partir de ahí, se han creado plataformas con diferentes esquemas y enfocadas a diferentes nichos. Cabe destacar que éstas están reguladas por la Ley Fintech ya que utilizan tecnología para operar. Hoy, las plataformas que están afiliadas en la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo (AFICO) están en proceso de autorización ante la Comisión Nacional de la Bolsa de Valores.

Fernando Padilla precisó que las plataformas de financiamiento colectivo se clasifican en diferentes modelos: *Crowdfunding* de inversión (*equity*), para conseguir inversión de capital/ socios; *Crowdfunding* de préstamo (*lending*), para las deudas de las personas; *Crowdfunding* inmobiliario, para buscar capital para desarrollo inmobiliario; *Crowdfunding* de donación (*donation*); *Crowdfunding* de recompensa (*reward*), son aquellos en los que al inversionista se le retorna algún producto o beneficio.



LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LOS EMPRENDEDORES

Panel

Berenice Benavente

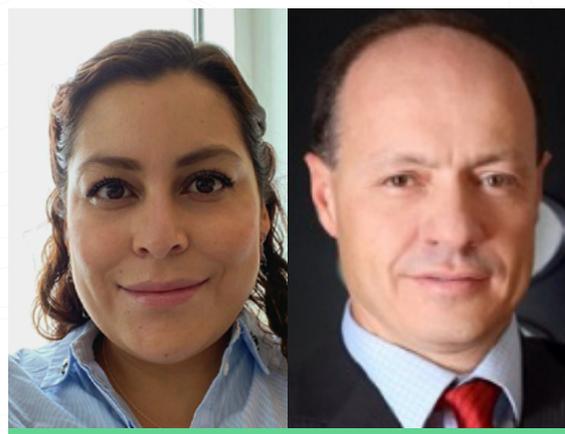
Subdirectora de Conocimiento y Usabilidad
de Grupo Financiero Banorte

Guillermo Güemez

Director General adjunto de Innovación
de Grupo Financiero Banorte

Miguel Valero

Director Ejecutivo Banca Digital
de Grupo Financiero Banorte



Sponsored by



Los panelistas reflexionaron sobre cómo los clientes se acercaron a las empresas para ser acompañados en esta transición, y cómo es necesaria esta parte de asesoramiento cercano. La pandemia aceleró la transición de un esquema de servicios tradicional a uno digital, por ejemplo personas que no usaban una computadora el día de hoy la usan para hacer compras, o alguien que no usaba la banca digital hoy tiene una aplicación móvil que usa con frecuencia.

De acuerdo a un estudio, compartió Berenice, más del 50% del mercado mexicano ya usa nuevas tecnologías, pero aún más del 80% siguen buscando experiencias personales, por lo que las empresas tienen la tarea de buscar un balance con los clientes, acercarles la tecnología, pero hacerlo siempre de la mano.

Guillermo resaltó que la pandemia fue un parteaguas y obligó no solo a los consumidores, sino a las empresas a adoptar tecnología. Agregó que esa adopción va a crear una ola que los próximos 15 años que va a cambiar la forma de hacer negocios, la forma de interactuar y de trabajar.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Panel

Cristina Martínez Pinto

Moderator, PIT Policy Lab, Fundadora

Lucía Tróchez

C Minds, Strategic Programs and Projects Director

Yunive Moreno

Government Innovation Office, Director de enlace

Gaspar González

ITESM, Profesor

Juan Roberto Hernández

fAIR LAC JALISCO, Coordinador

Este panel abordó la intersección entre políticas públicas e Inteligencia Artificial en el marco de la iniciativa fAIR LAC Jalisco, en la que colaboran el Tecnológico de Monterrey, el BID Lab, la Coordinación de Innovación Gubernamental del Gobierno de Jalisco y C Minds.

Parte del equipo de esta iniciativa compartió en este panel sus aprendizajes, los retos y siguientes pasos en el marco del desarrollo de casos de uso.



MUJERES EXATEC EN SILICON VALLEY

Panel

Claudia Monroy

Ingeaa, B2B Growth Marketing

Yetnalezzi Quintas

Oax Design, Fundadora

Jimena Ávila

Samsara, Team Lead & Account Manager
Mid Market Latin America

Amparo Leyman Pino

Yellow Cow Consulting LLC, Principal & Founder

Cuatro mujeres EXATEC que llegaron a Silicon Valley, contaron su experiencia en ese ecosistema y compartieron algunos consejos para los asistentes a este panel que están pensando en emprender.

- Encontrar un nicho: para hacerlo es necesario ser consciente de las propias habilidades y conocimiento.
- Balancear la vida familiar con la profesional: el uso de la tecnología facilita organizar mejor la vida diaria y así encontrar tiempos para todo.
- Capitalizar la experiencia: no se trata de convertir en trabajo tu pasatiempo. Con las habilidades que tengas, con lo que hagas muy bien y con lo que quieras aprender, buscar un nicho donde ejercer.
- Crear una red de apoyo personal y profesional: identificar grupos, rodearse de personas con intereses comunes, explorar, ser parte de las llamadas meetup sobre temas que nos gustan, hacer voluntariados, etc.



LAS IMPLICACIONES DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EDUCACIÓN

Panel

Martha Violante

Entrepreneur en Español, Editora en Jefe

Inés Sáenz

Tecnológico de Monterrey, Vicepresidenta de Inclusión, Impacto Social y Sostenibilidad

Sonia Garza

AMMJE, Presidenta Nacional AMMJE

Bob López

Líder de Cultura y Diversidad e Inclusión para Walmart de México y Centroamérica

México tiene grandes retos para avanzar en temas de igualdad, inclusión y diversidad. En este panel Inés Sáenz mencionó que quienes limitan el concepto de igualdad y diversidad, reflejan su desconocimiento en las ventajas que logran al realizar una transformación organizacional y laboral, de manera que el reto es ver de qué forma se logra una cultura de equidad en todas las instituciones, y no confundirse con solo obtener reconocimientos que no se reflejan en cambios e innovaciones en las empresas.

“(En Walmart) tenemos un Consejo Consultivo, integrado por líderes del corporativo, en donde trabajamos en cuatro pilares: equidad de género; personas con alguna discapacidad; comunidad LGBT y no discriminación. Al estar involucrados los líderes del negocio, ellos llevan estas prácticas y los mensajes a toda la empresa, de manera transversal”, comentó Bob López.



GAMING: EL FUTURO PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS E INGRESOS PARA EL PAÍS

Panel

Guillermo Vizcaíno

Lienzo, Head of PR and Marketing

Juan José Holguín

ITESM, Profesor

Jorge Lizárraga

Gaming Partners, Director General

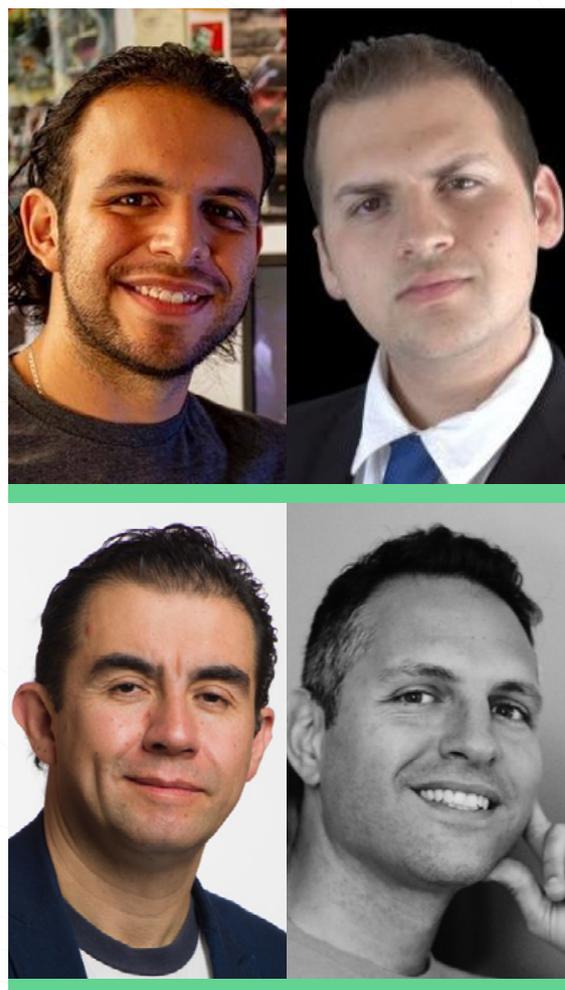
Mike Sorrenti

GAME PILL, President

En este panel se compartieron las perspectivas de los participantes sobre el futuro de la industria de videojuegos, las mejores prácticas y tendencias a futuro.

Asimismo, se dieron algunas recomendaciones para emprendedores, ya que en últimos años se ha visto un alto crecimiento en toda la industria, pero se rebasó cualquier expectativa con la pandemia.

Debido a la presión de la creciente demanda del mercado, se espera que la siguiente generación sea la que más jugará videojuegos en toda la historia.



ALIANZA ENERGÉTICA ENTRE MÉXICO Y ALEMANIA

Entrevista

Marco Hüls

Coordinador de la Alianza Energética entre México y Alemania

La Alianza Energética entre México y Alemania, es un proyecto de cooperación internacional que se ha comisionado de parte del Ministerio Federal de Economía y Energía en Alemania, implementado en México por GIZ México. Esta iniciativa busca favorecer el diálogo y el intercambio sobre los diferentes temas energéticos entre los dos países para impulsar una transición energética a nivel global.



INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EMPRENDEDORES

Conferencia

Fernando Moya

Director Académico de Innovación de EGADE Business School

Sponsored by



Con una amena charla, Fernando Moya compartió algunas de sus reflexiones sobre las competencias que requieren los emprendedores para iniciar negocios. Hizo una comparativa entre la “vieja escuela” de emprendimiento, más centrada en planes de negocios y charlas motivacionales, con lo que hoy se enseña en las universidades a los alumnos con un enfoque mayor en el desarrollo de competencias.



EXATEC TALKS: “5 VALORES DE ÉXITO PARA TU EMPRENDIMIENTO”

Conferencia

Sponsored by

EXATEC

Olga Quiroz

Directora de Mercadotecnia y Comunicación de Farmacias Benavides

Olga es una intrapreneur, ha desarrollado a lo largo de su carrera nuevos departamentos que requieren atención, planeación, financiamiento y valores similares a los de un emprendimiento. “Un valor es aquello que está intrínseco en la manera de actuar de todos los miembros de la empresa, es una cualidad que los distingue”. De acuerdo a Olga, hablar de valores nunca será anticuado, ya que para formar la personalidad de una empresa se requiere un marco de referencia de cómo deben actuar los colaboradores y qué pueden esperar los clientes, independientemente de la oferta de valor del negocio.



SAP SUCCESSFACTORS MÉXICO: INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS Y EL IMPACTO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN UN ENTORNO DIGITAL

Entrevista

Maricarmen Ballesteros

VP de SAP SuccessFactors México

Patrocinado por



Maricarmen Ballesteros, VP de SAP de SuccessFactors México, comentó en entrevista para INCmty Live que hoy en día la velocidad en que las organizaciones pueden adaptarse a los cambios además de su capacidad de innovar es un diferencial clave para competir. “El contexto actual nos ha llevado a transformarnos”, comentó, añadiendo que un equipo de alto desempeño cobra importancia en las organizaciones ya que está enfocado a un propósito o misión significativa.



SOBRE INICIATIVAS Y BENEFICIOS PARA EGRESADOS

Entrevista

Joaquín Joaquín Lozano

Director de Relaciones con Egresados
del Tecnológico de Monterrey

Sponsored by

EXATEC

Joaquín compartió en esta entrevista que la comunidad EXATEC cuenta con más de 320 mil egresados ubicados en varias partes del mundo. La institución siempre planifica que haya un Tec cerca de sus graduados, así como la creación de prácticas para crear vínculos, mediante diferentes planes disciplinarios que ayuden a su desarrollo profesional y de emprendimiento.



SESIÓN INFORMATIVA SOBRE LA CONVOCATORIA PARA EL CHALLENGE “INC TECH & SOCIAL IMPACT ENERGY CHALLENGE”

Sesión informativa

Itzel Soria, Analista de Innovación y Estrategia de Siemens Energy México

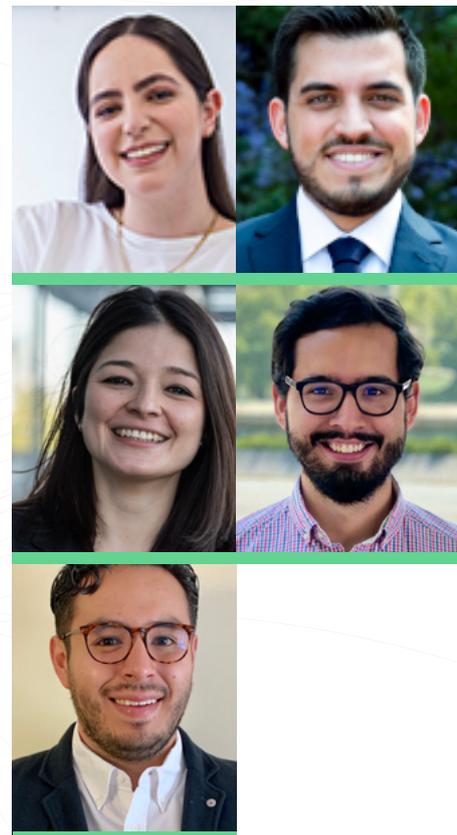
Francisco Contreras, Asesor técnico de GIZ

Dulce Guevara, Vocal de Inclusión y Género de la Asociación Nacional de Energía Solar (ANES)

José Miguel Bejarano, Innovation Officer de Siemens Energy México

Alberto Moreno, Project Manager de INCmty

La Alianza Energética entre México y Alemania, Siemens Energy México e INC Mty impartieron una sesión informativa de la convocatoria “INC Tech & Social Impact Energy Challenge”, que busca impulsar la innovación y transformación del sector energético en México a través del emprendimiento. Los especialistas hablaron de la necesidad de impulsar iniciativas que abonen a una agenda de resolución de problemáticas sociales y una claridad con una base de perspectiva de género.



LO QUE ME HUBIERA GUSTADO SABER ANTES DE EMPRENDER...

Conferencia

Sofía Cruz

Tekiti Experiencias Mexicanas, Fundadora

Apasionada y promotora de México, su cultura y su gente. En su conferencia Sofía compartió algunas cosas que le hubiera gustado conocer antes de emprender y que se vuelven tips prácticos en el emprendimiento. Desde las personas de las que se rodea, la perseverancia, los mitos de la inversión, impuestos y trabajo en equipo entre otras cosas.



PROPUESTAS PARA LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA MEXICANA

Conferencia

María José Contreras

COFECE, Directora General de Promoción a la Competencia

En la conferencia “Propuestas para la reactivación de la economía mexicana” la audiencia escuchó las recomendaciones puntuales de la Comisión Federal de Competencia Económica para las empresas y ciudadanos. Esta conferencia tuvo como objetivo que todos contribuyan, desde sus trincheras, a reactivar la economía mexicana en el contexto de recuperación de la crisis.



ACELERA LA EVOLUCIÓN

Conferencia

Federico Alatorre

Empowermind, Director

Nuestro cerebro tiene 300 mil años sin cambios. La realidad actual es imposible de enfrentar con un cerebro caduco. No podemos esperar, debemos evolucionar.



RETOS PARA UNA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY MÁS JUSTA Y SOSTENIBLE

Conferencia

Roberto Ponce

Tecnológico de Monterrey, Profesor-Investigador

En esta conferencia, Roberti hizo un recuento de la relación entre planeación de transporte y uso de suelo con ciudades sostenibles y resilientes, utilizando el caso de Monterrey como ejemplo de estudio.



LA MAGIA DE LAS FEMPRENDEDORAS

Conferencia

María Fernanda Cornejo

Femprende, Cofundadora

Como mujeres se nos ha enseñado a seguir ciertas normas sociales, culturales y profesionales que hasta cierto punto nos han limitado, y ni se diga en el mundo del emprendimiento.

Continuemos rompiendo las reglas, es momento de enseñarle al mundo que hay muchísimas maneras de emprender, de empezar a abrir nuestro propio camino, para nosotras mismas y para las que vengan, ¿no crees?

Allá afuera hay muchas más personas esperando ser inspiradas por ti. Acuérdate que cuando una da un paso, todas avanzamos.



MUJERES EN ESPACIOS DE DECISIÓN

Conferencia

Andrea Grobocopatel

Fundación Organizaciones y Liderazgos Responsables (FLOR), Presidenta

El programa “Mujeres en Decisión” de la fundación FLOR resalta las habilidades y conocimientos de las mujeres para empoderarlas. “Las mujeres, en particular en puestos de decisión, pueden hacer el aporte necesario en las organizaciones, con un punto de vista distinto y nuevo conocimiento”, es una de las ideas principales de Andrea Grobocopatel, sobre el rol de la mujer en el ámbito empresarial, impactando en el ambiente laboral, la relación con la comunidad, la vida personal y más aspectos alrededor de las personas.



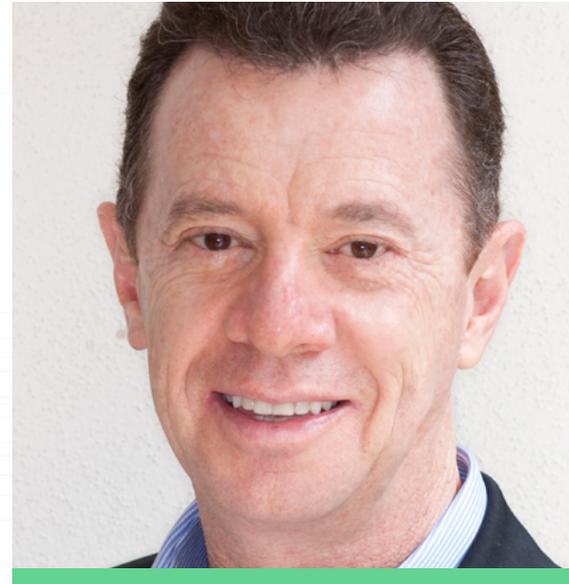
COMUNIDADES ODS

Conferencia

Francesco Piazzesi

Ecoblock International SA de CV, Emprendedor

Piazzesi fundó en 1985 Adobe Home Aid, una organización sin fines de lucro que enseña a las comunidades cómo fabricar materiales de construcción robustos con un 90% de tierra natural. Después de escribir su tesis doctoral sobre “Hipoteca de microfinanzas para vivienda sostenible”, se dio cuenta de que la construcción de una comunidad requiere: capital social, conocimientos financieros e instrumentos crediticios. En 1997 transformó la ONG Adobe Home Aid en una empresa social: Échale a tu casa.



LAS MUJERES COMO PARTE FUNDAMENTAL DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE MÉXICO

Conferencia

Sofía Pérez

Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Presidenta Nacional

Sofía aseguró que no se trata de exigir cambios bajo la bandera de “porque soy mujer”, invitó a las mujeres empresarias y emprendedoras a acompañar las exigencias de paridad de género con datos. “Existe un cúmulo de datos que sostienen que las mujeres sumamos mucho valor a una empresa y al país, tenemos que lograr abrir esos espacios, no peleando, no imponiendo puntos de vista o ideas, sino con datos, al final los datos son los que van a demostrar la necesidad de que las mujeres tengamos esos espacios”.



Life & Human Being Summit

- ¿Cómo ser exitoso en la era de las decisiones?, Gustavo Villa
- La creatividad en el desarrollo de proyectos, Noé Toledo
- Cryptopunks, los NFT que lo empezaron todo, Nancy Salazar
- RH para pymes, Héctor José Rodríguez
- Innovando en la Amazonia. Experimentos de innovación para pymes en zonas en vías de desarrollo, Ronald Rodrigo Beltrán
- Tu pyme ágil y sustentable, Olegario Ríos
- Los secretos del e-commerce que nadie te cuenta, Jorge Luis Bojorges
- ¿Cómo validar tu modelo de negocio en salud?, Javier Hernández
- El 1,2,3 para emprender, Mayra Pineda
- Tips para permanecer en la mente del consumidor en la nueva era, Rafael Rojas
- Fuentes de financiamiento para mi startup, Nelly Salas
- Cómo formar los líderes en el siglo XXI: experiencias exitosa, José Luis Liñán
- Sana tu empresa con mindfulness, Marcela Robles
- Soltando la autoexigencia, Doraly Mayorga
- ¿Qué son las organizaciones exponenciales?, Alejandro Molina
- Las 5 recomendaciones legales más importantes para tu e-commerce, Alejandro Basave
- La magia de las femprendedoras, María Fernanda Cornejo
- ¿Cómo se ve el futuro del turismo?, Frida Haaz
- Cloud Computing for Entrepreneurs, Leonardo García
- Inteligencia Artificial para principiantes (y casos de uso), Isaac Carrada
- Propósito de marca, cómo impacta en tu modelo de negocio, Gaby Ramírez
- Cultura ágil como ventaja competitiva, Nancy Miranda
- Inteligencia Artificial y el atleta del futuro, Carlos Medina
- Creatividad más allá de la lluvia de ideas. Solución de problemas en la era de la innovación, Humberto Aguayo
- Por qué todos deben conocer e invertir en crowdfunding en México, Fernando Padilla
- Big data e inteligencia artificial para el sector inmobiliario ¿Un cambio de juego?, Pedro Vallejo
- 10 pasos para que mi empresa apoye a salvar al mundo, Jaros Roldán
- El poder de (siempre) soñar, José Manuel Zardain
- Transformación Digital: panacea empresarial del siglo XXI, Augusto Nichols
- Avances disruptivo en manufactura aditiva (impresión 3D), Juan Carlos Munguía
- Empoderamiento en entornos vulnerables, Elizabeth Hernández
- Impuestos para emprendedores, Alicia Galindo
- Emprendimiento social, una manera de innovar y trascender, Karla Ahumada
- La multidisciplinariedad como modelo de trabajo y formación para solución de problemas complejos, Saúl Manuel Favela
- Construyendo una estrategia integral de e-commerce, Luigi Forestieri
- Si la vida te da limones, Marina Tavizón
- Red de Impacto: unidos por la reactivación económica, social y medioambiental de América Latina, Alfredo Montoya
- Data is the new Gold 4 Women Funders, Eloísa Ortiz
- Técnicas para generar ideas innovadoras en equipo, Paloma García

- Emprendedora 360°, Itzel Bautista
- Venta social, la estrategia ideal para posicionarte como líder y vender más, Jorge García
- Planeación estratégica para pequeñas y medianas empresas, Israel Moyeda
- Mujer, innovación y emprendimiento, Elda Barrón
- Fundraising Toolkit, Neysa Santoscoy
- Reinventando mi modelo de negocio, Mariana Pérez
- Diseña tu ecosistema de emprendimiento 3.0, Jan Rehák
- La realidad sobre la gestión del impacto en América Latina: Casos prácticos, Paola Cubides
- ¡Hey, líder! Desarrolla tu marca e inspira, Gerardo Nava
- Creatividad y brainstorming con Inteligencia Artificial, Jaime Eduardo Moncada
- Registrar mi marca, Eduardo Montemayor
- Me as a brand, cómo desarrollar tu marca personal que impacte en tu emprendimiento, Lorena Jordán
- Marketing hacks para startups, Airy Minor
- Relaciones públicas, eventos y marketing integral en entornos digitales, Armando Ruiz
- Los 5 puntos clave legales para las pymes, José Barquet
- Introducción al community management (redes sociales), Itzé Belarde
- El salto del emprendedor, ¿por qué el 95% de las/os emprendedoras/es no logran sus objetivos?, Josefina Elisii



INCmty

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival INCmty 2021, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 8 al 10 de noviembre del 2021, en la modalidad virtual.

INCmty proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados © INCmty 2021. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento.

El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. INCmty se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico, CP 64849 Monterrey, N.L. Contacto: 01 800 7462 689 / +52 (81) 8155 2555 contacto@incmty.com



Tecnológico
de Monterrey

