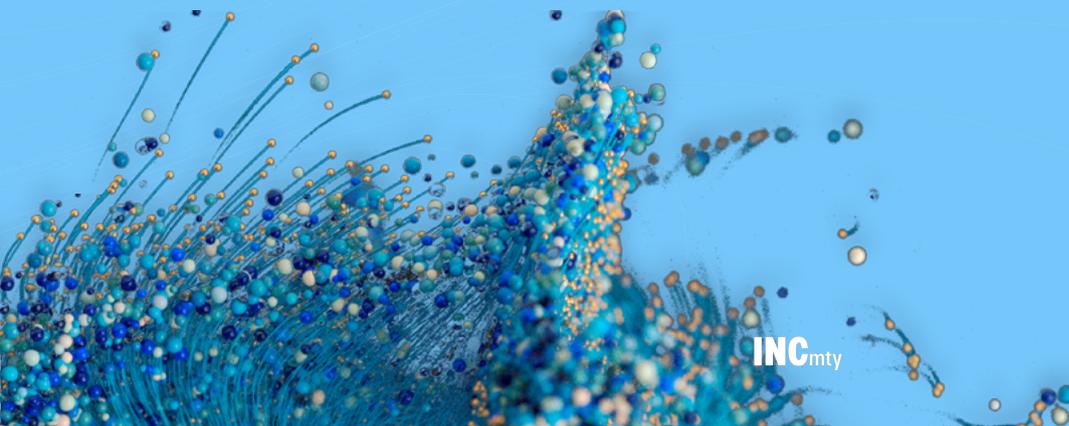


IMMERSIVE SCIENCE & TECH

summit

presented by



INC_{mty}

MÉXICO, EL SEMILLERO DE STARTUPS Y LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Panel

Adolfo Babatz

Clip, CEO y Fundador

Javier Martínez

Bitso, Chief Product Officer

Alejandro Guerra

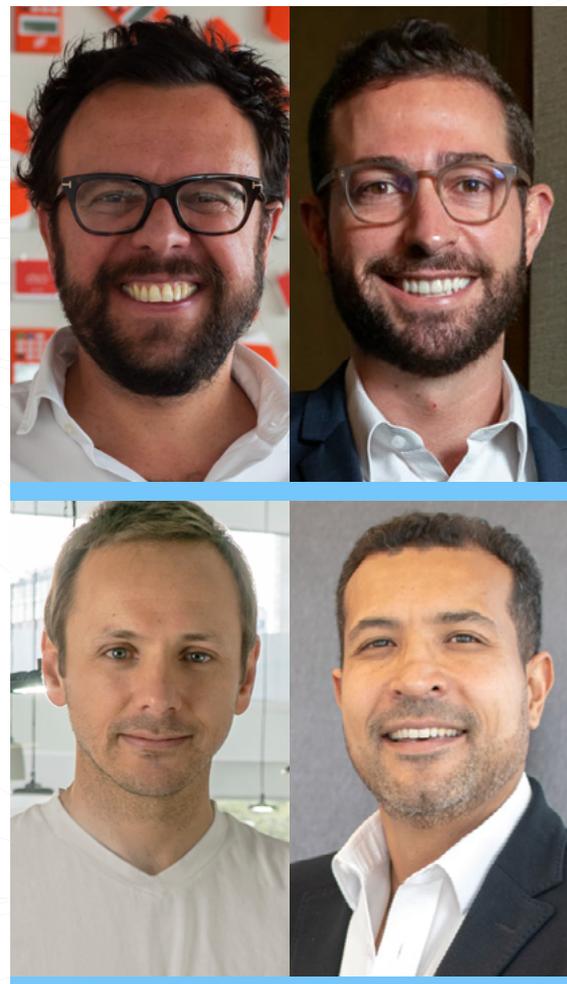
KAVAK, General Manager

Ulrick Noel

Tecnológico de Monterrey, Managing Director at IEEGL

El ecosistema de inversiones para impulsar emprendimientos en México es inigualable, existe un gran mercado de capitales buscando invertir para reiniciar la economía tras COVID-19 y tiene los ojos puestos en los emprendedores mexicanos. Esta es la percepción que tres fundadores de unicornios mexicanos participantes en este panel.

Una de las condiciones necesarias para que un emprendimiento sea exitoso al grado de convertirse en unicornio es resolver una necesidad o un problema cotidiano, esa es la base del éxito de cualquier unicornio en el mundo, desde Uber hasta Kavak. Una de las cualidades de México es que es un país con muchos problemas que esperan ser solucionados, lo cual es una gran oportunidad de negocio.



LA INNOVACIÓN , ELEMENTO CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS

Panel

Gerardo Sordo

Brandme, CEO

Luis Alberto Cuéllar

Goodyear México y Northern LA, Presidente de Goodyear para México y Northern LA

Carlos Saenz

Vips, Director General

En este panel, moderado por el EXATEC Daniel García, se intercambiaron puntos de vista de cómo cada uno de los empresarios gestiona la innovación a nivel organizacional.

La común opinión fue que la transformación va a estar siempre ligada con el propósito de cada empresa y a su propia cultura, y que se le debe dar una importancia igual al *back end* y *front end* para que el negocio fluya, además de considerar a la motivación como un elemento importante al momento de buscar retener a las nuevas generaciones.



EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO EN LATINOAMÉRICA: UN ENFOQUE EN RECURSOS

Panel

Miguel Rodríguez

Tecnológico de Monterrey, Director Regional Zona de Emprendimiento Innovador

Natacha Marini

Centro de Innovación UC, Coordinadora de Proyectos

Constance Fleet

Universidad Católica de Chile, Directora asociada de Innovación en Ingeniería

Vanessa Aguilar

Coordinadora Innovación y Emprendimiento TecSalud

En este panel sobre emprendimiento de base científica tecnológica, se discutió sobre los componentes que tienen las universidades que pudieran ayudar a detonar este tipo de emprendimiento y qué elementos no se están aprovechando en su totalidad.

Se habló sobre la importancia del trabajo de equipos colaborativos interdisciplinarios para empujar el emprendimiento, debido a que uno de los grandes capitales de la universidad son las personas, y este debe ser el espacio ideal para aprovechar estas redes y apoyarse entre sí.



¿DE DÓNDE VENIMOS Y A DÓNDE VAMOS?: PERSPECTIVA DEL PANORAMA DE INVERSIÓN EN LATAM

Panel

Alejandro Estrada

Founder & Managing Partner, Catorce ventures

Santiago Zavala

Partner, 500 Startups

Diego Serebrisky

Co-founder & Managing Partner. Dalus Capital

Carlos Ramos

Gerente en Venture Capital, LAVCA

En este panel, los expertos analizaron panorama actual de los fondos de inversión y el emprendimiento; además compartieron su visión de los riesgos y oportunidades que se visualizan en la región en los próximos años.

La escena de inversión de riesgo en Latinoamérica está más activa que nunca y se estima un crecimiento en el número de startups unicornios. Además, cada vez más fondos y organizaciones internacionales reconocen las oportunidades e innovaciones de las empresas de la región.

Uno de los cambios más notorios del mercado de los fondos de inversión y startups es el interés que han ganado los empresas unicornios, en las que inversionistas internacionales y nacionales se interesan en invertir.



DE ARGENTINA A MÉXICO, PROYECTOS DE IA ÉTICOS Y RESPONSABLES

Panel

Claudia del Pozo

Moderador, Eon Resilience Lab de C Minds, Directora

Sebastian Flore

UPlanner, Chief Data Officer en uPlanner

Carlos Andrés

Talov, CEO

Cristina Pombo

BID, Asesora Principal Coordinadora del cluster digital y de datos Departamento del Sector Social, BID

Melisa Breda

Gobierno de la República Argentina, Subsecretaria de Políticas Públicas Basadas en Evidencia del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Los panelistas resaltaron que la región tiene potencial de hacer uso responsable y ético de la Inteligencia Artificial o tecnologías emergentes, y la relevancia de trasladar principios éticos a la práctica, no solo en la creación de políticas públicas, sino también para los emprendedores y en la educación.

Este tema, consideraron, debe llevarse a debate público para crear conciencia de lo que significa hacer uso responsable de la Inteligencia Artificial, para evitar que el uso de estas herramientas nuevas amplíen las desigualdades que en el mundo análogo se han luchado por cerrar.



LOS DATOS Y SEGURIDAD: PROBLEMÁTICAS, SOLUCIONES Y OPORTUNIDADES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Panel

Gabriel Ambriz

CeroUno Ventures, Program Lead del Mastery in Data Science

Jessica Zúñiga

Linde, Coordinadora de Datos

Daniel Ortiz

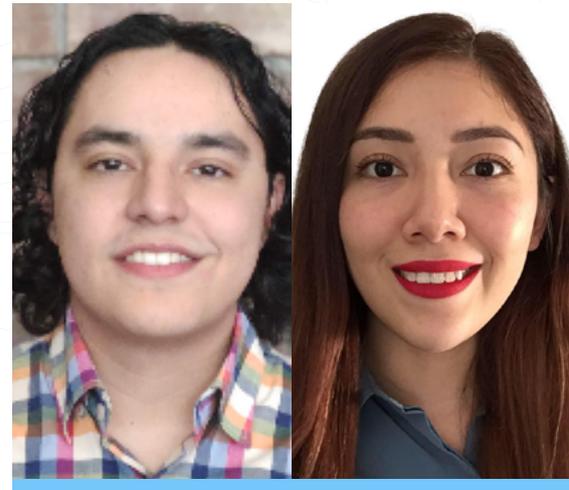
Alejandro Balderas

CeroUno Ventures, Mentor

En esta charla los participantes reflexionaron sobre las problemáticas a las que se enfrentan las empresas que almacenan la información de carácter sensible o personal.

Esto alineado a las implicaciones actuales que existen en los proyectos de analítica, ciencia de datos e Inteligencia Artificial.

Se abordaron los aspectos éticos y se dieron consejos y buenas prácticas de como asegurar a los dueños de la información y el correcto almacenamiento de su información.



RETAIL STRATEGY

Panel

Mauricio Navarro

Pogen, CEO

Luis Gómez

Luis Gómez Lama, CEO & Founder

Eduardo García

Vox Muebles, Mentor enlace+, empresario y fundador de Vox Muebles

Jonathan Meir

EMWA México, Director

Panel de la discusión comunicativa y expositiva con el tema de “Retail Strategy”, abordado por un grupo de emprendedores y mentores de la Red Nacional de Enlace+, para ser debatido y aportar desde sus diferentes disciplinas de conocimiento, posturas y distintos puntos de vista sobre el tema.

En el caso de retail de marcas de lujos, se comentó que existen cambios a nivel nacional e internacional a raíz de la pandemia, ahora debe ser más enfocado en el consumidor y debe darle más relevancia al tema de regreso a la sustentabilidad.

En el retail de productos directos al consumidor, que no son alimentos, se habló del gran cambio que han tenido desde que su activo más importante repentinamente dejó de serlo. Se hizo referencia al comercio electrónico como una “tabla de salvación” y como el cambio más drástico para este tipo de negocios, en sus diversos formatos: plataformas de las tiendas, marketplaces y otros retailers.



DIVERSITY: A KEY INGREDIENT TO ACCELERATE INNOVATION

Conferencia destacada

Romelia Flores

IBM Distinguished Engineer and Master Inventor

Sponsored by



Romelia Flores brindó un panorama acerca de cómo el COVID-19 y los retos que ha presentado la aceleración digital.

Dio algunas lecciones para lograr una innovación colaborativa en las empresas poniendo a la persona al centro y a través del *design thinking*, entender y dar soluciones a las necesidades reales, argumentando que muchas organizaciones en México y en Estados Unidos establecen ambientes colaborativos, incluso en las mismas universidades y preparatorias, “para dar resultados rápidos, requerimos trabajar colaborativamente”.

Algunas lecciones que brindó fueron:

1. Poner a las personas al centro, para para generar ideas innovadoras. Es indispensable apoyarse de tu propio equipo para que surjan las ideas más creativas e innovadoras.
2. Entre más perspectivas, más posibilidades. Apoyarte de un equipo diverso compuesto personas de diferente género, cultura, perspectivas, experiencias de vida, es algo que enriquece. Las ideas deben ser escuchadas y nunca menospreciadas.
3. A veces la mejor manera de aprender es cometer errores. En cualquier proceso de ideación es importante tener en cuenta un gran número de ideas, no importa cuan imposible parezcan, puesto que la mejor manera de asegurar el éxito de un producto es probar y descartar las que no funcionen.



EL FUTURO Y LA REVOLUCIÓN INALÁMBRICA

Conferencia

Ricardo Anaya

Qualcomm

Sponsored by



Ricardo Anaya, Gerente de Producto para Qualcomm Latam, habló del 5G y del futuro de la revolución inalámbrica mostrando el paso de la tecnología análoga digital hacia la evolución de los smartphones. “Esperamos redefinir la industria, tu smartphone será el punto de entrada para interconectar muchas más cosas”, comentó, acentuando que vienen grandes cambios en tecnología de comunicación que reducirán cada vez más la brecha digital.



LANZAMIENTO SMARTPHONE HONOR 50 5G

Lanzamiento

Julián Aguilar

Master Trainer

Sponsored by



Durante INCmty Live fue lanzado Honor 50 5G por Telcel, dispositivo diseñado para los usuarios que crean videos constantemente, es decir, creadores de contenido, como bloggers, tiktokers, youtubers, entre otros.



ENTREVISTA: TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y POR QUÉ ES ESTRATÉGICO ESTAR CON TELCEL

Entrevista

David Robles Sánchez

Subdirector Comercial Telcel Noreste

Sponsored by



Durante INCmty Live, David Robles Sánchez, Subdirector Comercial Telcel Noreste, comentó que la marca desarrolla tecnología a través del fortalecimiento de su infraestructura de la red. Los dispositivos ahora más que nunca mantendrán conectadas a las personas y facilitarán más nuestra vida.



GAMIFICACIÓN: PRODUCT LEVEL UP!

Workshop

Saulo Santana

Timplus, COO y Cofundador

En este taller Saulo habló de los elementos de juego que pueden dar un giro de 360° a los productos, volviéndolos más competitivos, “enganchantes”, aumentando así la retención de los clientes.

Describió la importancia primero comprender que la gamificación es un proceso y que también puede estar dentro de un sistema. Hizo referencia a la definición de Walter, teórico de la gamificación, que considera es la más acertada: La gamificación es la aplicación de elementos de diseño de juego y principios de juego en contextos que no son de juego.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PRINCIPIANTES (Y CASOS DE USO)

Conferencia

Isaac Carrada

Microsoft, Product Marketing Manager

El camino de Isaac lo ha llevado por la producción de música y festivales, diseño sonoro para cine, liderazgo de equipos tanto de reporte para ventas como de evangelistas tecnológicos y ahora *Product Marketing Manager* para Azure. Busca ayudar a cualquier persona en su educación tecnológica así como el posicionamiento de las nuevas tecnologías en la mente del público habilitando emprendimientos y desarrolladores a cambiar el mundo mediante la tecnología! Algunos logros han sido ser responsable y principal estratega de la Ruptura de Record Guinness en Microsoft 2020, ganador Internacional.



CÓMO LOGRAR AGENCIAS Y SOFTWARE FACTORIES RENTABLES

Conferencia

Santiago Bibiloni

COR: Software de Gestión de Proyectos con Inteligencia Artificial, CEO & Founder

En un mundo en el que el tiempo vale oro y ante un escenario pandémico que demostró que las empresas exitosas son aquellas que dan atención al cliente de manera rápida y eficiente, la Inteligencia Artificial y el *machine learning* se han convertido en tecnologías que llegaron para ayudar a los negocios a entender a sus clientes, anticipar situaciones y ser más eficientes en sus operaciones y tiempos.



BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL SECTOR INMOBILIARIO ¿UN CAMBIO DE JUEGO?

Conferencia

Pedro Vallejo

Datlas, Fundador

El objetivo de esta charla fue discutir casos de uso de analítica en el sector inmobiliario mexicano. Desde la perspectiva de Datlas, Pedro habló de los casos que han desarrollado con sus clientes en todo el país.

Algunos casos de estos fueron: analítica en nuevos desarrollos, estudios de mercado y de vocación de uso de suelo, algoritmos de *land-finding*, entre otros.

La conclusión fue que es momento de reconocer a los datos como uno de los recursos más abundantes de nuestra era y trabajar para aprovecharlo lo antes posible.



DEMOCRATIZANDO LAS FINANZAS EN LATINOAMÉRICA, UN SEGUIDOR A LA VEZ

Conferencia

Luis Miguel Altamirano

Luis Mi Negocios, Titular

En esta charla, Luis Miguel reflexionó sobre la realidad de las inversiones en Latinoamérica, la cual define como escalofriante. Esto debido a la falta de cultura financiera así como la idiosincrasia latinoamericana, parece que juegan en contra cuando se habla sobre dinero. Invitó a la audiencia a poner de su parte para poder cambiar esta realidad, partiendo de pequeñas acciones.



AVANCES DISRUPTIVO EN MANUFACTURA ADITIVA (IMPRESIÓN 3D)

Conferencia

Juan Carlos Munguía

Aerospace RTC, Cofundador y Director

Juan Carlos Munguía Castañeda es un Ingeniero Aeronáutico de la UNAQ con maestría en Diseño Aeroespacial con especialización en Manufactura Aditiva por el Centro de Enseñanza Técnica y Superior Campus Mexicali y una certificación de Innovación y Emprendimiento del Imperial London College. Es cofundador y director de ingeniería de M Aerospace RTC y ha estado trabajando durante más de 5 años en el desarrollo de tecnología aditiva trabajando como miembro del comité SAE AMS.



EVOLUCIÓN DE FINTECH EN AMÉRICA LATINA

Conferencia

Carlos Alonso-Torras

FinTech Collective, Director

Antes de incorporarse a FinTech Collective, Carlos fue Gerente de Operaciones en Suyo, un emprendimiento de tecnología en Colombia enfocado en la formalización de los derechos de propiedad, el cual ayudó a escalar a cuatro ciudades. Anteriormente, empezó su carrera como trader de derivados financieros en J.P. Morgan. Carlos recibió titulaciones en relaciones internacionales y finanzas del Huntsman Program (Universidad de Pensilvania), y posteriormente completó tanto un MBA en Wharton como un MPA en la Harvard Kennedy School.



SI DE CIBERSEGURIDAD NO APRENDES, NO EMPRENDES

Conferencia

Arnulfo Espinosa

CIA, CISA, CISM, CRISC, CDPSE, CSXF, Cybersecurity Audit

Preside y es Consejero independiente en diversos Comités de Ciberseguridad, Riesgos y Auditoría.

Keynote speaker habitual en múltiples conferencias a nivel global en temas relacionados con Ciberseguridad, Auditoría, Riesgos, Control Interno y Habilidades Blandas. Instructor acreditado de las certificaciones CISA, CISM, CSX Fundamentos y Cybersecurity Audit, y cuenta con las certificaciones CIA, CRISC, CDPSE. Presidente del Comité Ciberseguridad y Tecnología de IMEF Monterrey.



ENABLING TECH: DESIGNING AND MANUFACTURING THE NEXT WAVE OF WEARABLES

Conferencia

Linda Franco

Machina, Co Fundadora y Directora General

Linda habló de la interacción futura que estará basada cada vez más en tecnología que aumente la experiencia del mundo real. No es gratuito que Facebook haya comprado la compañía Oculus y ahora tenga una asociación con Ray-Ban con una línea de gafas inteligentes, comentó, tenemos a Microsoft y sus Hololens, Snapchat está relanzando sus Spectacles, es decir, la tendencia es clara: las interacciones del futuro se realizarán en entornos de realidad virtual o realidad mixta.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL ATLETA DEL FUTURO

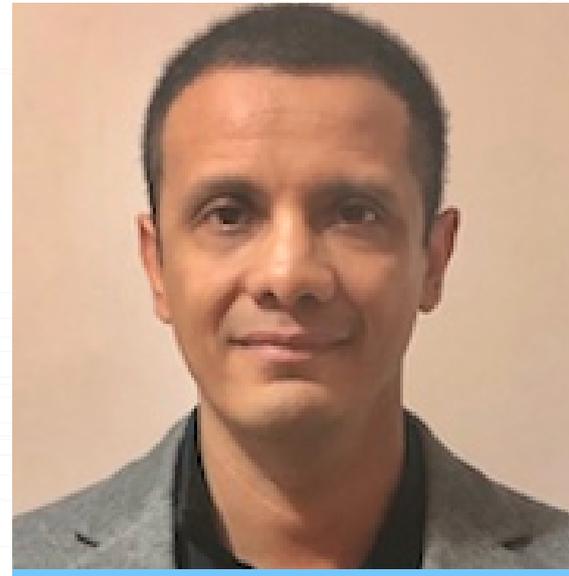
Conferencia

Carlos Medina

SportsAI, Fundador

Carlos habló sobre cómo inteligencia artificial acelera la innovación deportiva a través de modelos predictivos, realidad aumentada, realidad virtual, que ayudan en la toma de decisiones respecto al desempeño y evolución de atletas, estrategia de juego, entre otros.

Por ejemplo, equipos de la NBA han mejorado su porcentaje de tiros de tres puntos usando IA. En la NFL su uso va más allá, prediciendo la jugada con mayor tasa de éxito en el partido, demostrando que IA es una realidad dentro del deporte.



DATOS, ANALYTICS E IA: OPORTUNIDADES Y RETOS PARA EL TALENTO DEL FUTURO

Conferencia

Alberto Rodríguez

Scotiabank, Director, Analítica para Banca Internacional, Scotiabank

Los datos, analítica y la inteligencia artificial se han convertido en un gran habilitador para las áreas de negocio.

En esta charla Alberto habló sobre los factores de éxito y oportunidades en el uso estratégico de datos.



MEJORANDO TU EMPRESA A TRAVÉS DEL GAMING Y OTRAS TECNOLOGÍAS

Conferencia

Carlos Astengo

Tecnológico de Monterrey, Director del Centro de Análisis Numérico y Ciencia de Datos

Lorena Martínez

Profesora de Ciencias Computacionales y de Arte Digital del Tecnológico de Monterrey

Los académicos resaltaron la metodología *Design Thinking*, a la que se refieren como una filosofía o estilo de vida, más que una metodología, porque una parte importante de esta metodología es la parte de empatía o “ponerse en los zapatos”, que consiste en conocer a la persona que tiene el problema. En la industria esta persona sería el cliente, en una empresa sería el colaborador.



Immersive Science & Tech Summit

- Tendencias Customer Experience: 5 pilares para la construcción de estrategia de servicio al cliente, Paulina Stewart
- Salud digital: reinventando la industria y el mundo entero, Antonio Diaz
- Tendencias de consumo, Georgina Bustamante
- LogTech: El poder de la logística digital, Carlos Ricardo Ortíz
- Liderazgo compasivo: nuevas herramientas de inteligencia emocional para fortalecer a tu equipo, Adriana Santos
- Emprendedores sistémicos: entender para emprender, Joshua Hammerschlag
- Emprendiendo al estilo Silicon Valley, cómo la tecnología hace emprendimientos más prósperos, Marilú Páez
- ¿Mi empresa ya la libró? La respuesta está en los datos, Jorge Vadhi Juárez
- Big Data + Social CRM: Transformando la relación con los Clientes, Yurany Valdés
- How to CIP [Create, Innovate & Protect] ideas?, Melina González
- Cómo contribuir en la recuperación sostenible de la agricultura, Obed Mayoral
- Anuncios fregones y rentables en Facebook, Angie Sánchez
- ¿Planeación legal? Construye tu proyecto sobre bases legales sólidas, Jorge Cervantes
- Diversidad cultural, estrategia clave en la generación de resultados innovadores, Laura Guzmán
- Emprender: nuestro camino hacia la igualdad de género, Sara Luz Valdez
- Verificación digital de datos: de las fintech para el mundo, Leopoldo Mitre
- Financiamiento innovador para proyectos innovadores, Alejandro Girón
- Arte estratégico para sensibilización de las marcas, Juan José Jiménez
- Comunidades ODS, Francesco Piazzesi
- Innovación y emprendimiento exponencial, Pablo Rodríguez
- IKIGAI para emprendedores, Rubén Aguíñiga
- Cualquiera puede programar sin código permitiéndole digitalizar tu empresa en tiempo récord, Maurice Medina
- Evolución estratégica: la estrategia como un impulso biológico integrador, Rudy Fernández



INCmty

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival INCmty 2021, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 8 al 10 de noviembre del 2021, en la modalidad virtual.

INCmty proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados © INCmty 2021. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento.

El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. INCmty se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico, CP 64849 Monterrey, N.L. Contacto: 01 800 7462 689 / +52 (81) 8155 2555 contacto@incmty.com



Tecnológico
de Monterrey

