



BUSINESS HACKS

summit

presented by



THE HEALING POWER OF THE CONSCIOUS ENTERPRISE FOR THE POST COVID

Fireside chat

Raj Sisodia

Tecnológico de Monterrey, Profesor Distinguido y Asesor del Centro de Empresas Conscientes del Tecnológico de Monterrey

Christiane Molina

EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, Académica

Para Raj Sisodia las empresas conscientes ejercen un gran poder para ayudar a sanar las personas afectadas por un entorno cada vez más estresante y agobiante.

En esta charla, Raj reflexionó: “El sufrimiento psicológico se ha incrementado y hay muchas situaciones generadas por nuestro entorno como por ejemplo la devastación y destrucción del planeta y de la vida animal y/o la escasez de recursos, los cuales provocan un sentimiento desalentador. Con este panorama, es urgente hacer algo para sanar como individuos y sociedades”.



DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS EN IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Fireside chat

Erika Falfán

Walmart, Directora

Lumi Velázquez

All Women Coo, Co-fundadora

De acuerdo con su visión y experiencia, respecto al tema de la inclusión, Falfán destacó en esta charla que en el mundo de las empresas y negocios, es relevante que se tenga mayor apertura en cuanto a la contratación de talento, no encasillarse en elegir determinados perfiles, ya que se pierden oportunidades. “Cuando las empresas y dueños de negocios logran tener un pensamiento más inclusivo, los negocios son más productivos y más rentables”.

Luz compartió que es importante inculcar en las personas el pensamiento digital para emprender, lo que significa tener un pensamiento transformador que facilita aceptar los cambios, adaptarse a las nuevas tendencias.



CREA TU CAMPAÑA CREATIVA EN TIK TOK

Masterclass

José Andrés

Influencer
Tik Tok

Gus Zapiain

Influencer Tik Tok

Los influencers se unieron a INCmty para compartir qué les ha funcionado al momento de crear campañas en la red social TikTok.

Gus mencionó que antes de entrar de lleno a crear contenido en TikTok debes pensar la razón por la que quieres hacerlo. Ya sea que quieras convertirte en un influencer, en alguien famoso, o porque buscas que tu emprendimiento o negocio mejore sus ventas o se dé a conocer tu marca.

Si ya decidiste el tipo de contenido que vas a crear, José Andrés resaltó que el siguiente paso es encontrar la manera de monetizar tu contenido. "TikTok no te paga por visualizaciones ni directamente de la plataforma. Una manera de monetizar es mediante las campañas que haces con las marcas".



25 ANIVERSARIO DE SANTANDER UNIVERSIDADES E IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO

Entrevista

Arturo Cherbowski Lask

Director Ejecutivo de Santander Universidades y Director General de Universia México

Sponsored by



Este año Santander Universidades cumple 25 años de impulsar la educación en México a través del emprendimiento y la innovación. Arturo Cherbowski compartió en esta entrevista algunas de las actividades más resaltantes que realiza Banco Santander para apoyar la educación superior, a los universitarios y a los emprendedores.

Por ejemplo, han apoyado a más de 630 mil estudiantes, profesionistas, emprendedores y pequeños empresarios, e invertido más de 2 mil millones de euros a nivel mundial en diferentes proyectos, con acuerdos de colaboración con casi 2 mil instituciones de educación superior en el mundo.

Los temas de innovación y emprendimiento, comentó Arturo, son de gran importancia para Santander, particularmente el emprendimiento que gira en torno al ámbito universitario, por lo que ya llevan 16 años en México haciendo el Premio Santander a la Innovación Empresarial. Extendió la invitación a visitar la plataforma propia denominada Santander X (www.santanderx.com) que cuenta con una gran cantidad de recursos para el apoyo a los emprendedores universitarios.

En cuanto a la innovación, agregó, extienden su apoyo a empresas que están en el ámbito de EdTech, y que puedan generar cambios en los modelos de educación superior actuales.



THE SECRET FORMULAS TO SKYROCKET YOUR ONLINE COURSES

Masterclass

Alessio Pieroni

Scale For Impact, Fundador y CEO de Scale For Impact

La pandemia ha ido cambiando la forma en que aprendemos. La educación en línea se convirtió en una realidad para todos y todo el panorama cambió rápidamente. La competencia es feroz y la única forma de tener éxito es elevar el nivel de sus estrategias de *marketing*.

Es por eso en esta masterclass, Alessio aleccionó a los asistentes sobre cómo usar seminarios web y eventos para generar clientes potenciales, transformarlos y aumentar la educación en línea, debido a que existe la tendencia en el *marketing* de irse moviendo hacia la educación. Ahora es importante educar a cada uno de los clientes, desde el que no conoce el producto, hasta el que está decidiendo en adquirirlo, y tener en mente cuánto contenido debe producirse para educarlos.



LANZAMIENTO DE LA CONVOCATORIA PARA EL CHALLENGE “TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS E IMPACTO SOCIAL EN EL SECTOR ENERGÉTICO MEXICANO”

Lanzamiento

Itzel Soria

Analista de Innovación y Estrategia de Siemens Energy México

Francisco Contreras

Asesor técnico de GIZ

José Miguel Bejarano

Innovation Officer de Siemens Energy México

Josué Delgado Gutiérrez

Director General de INCmty



Los panelistas conversaron sobre los retos y alianza energética que se tiene en conjunto entre México y Alemania.

José Miguel explicó que Siemens Energy se está enfocando en que esta generación de la humanidad tiene un problema sin precedente, ya que al día de hoy se emiten a la atmósfera 51 billones de toneladas de CO2 al año, provenientes del sector energético, transporte, industrial y de las grandes urbes.

Explicaron también que como humanidad, nos hemos puesto la meta de descarbonizar y transformar completamente todas las dinámicas energéticas de la sociedad para garantizar que las próximas generaciones tengan un mundo en dónde vivir. Para llegar a esta meta es necesario el talento humano y la innovación en tecnología como parte fundamental para llegar a ese futuro descarbonizado.

Grandes proyectos hidroeléctricos, por ejemplo, se van a detener, agregó Itzel, pues representan un gran impacto al medio ambiente y a la seguridad de los ciudadanos. Señaló la dependencia de países como México y Argentina al gas natural, pero que a la vez se les está viendo un crecimiento en el uso de energía solar, de viento y almacenamiento de baterías, siendo estas últimas las que van a empezar a crecer en esta región. “Tenemos en la región el potencial para transformar e innovar el sistema energético”, agregó.

EL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN EL ECOSISTEMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO: CUATRO REGIONES, MISMO PROPÓSITO

Panel

Dr. Antonio Ríos

Moderador, Tecnológico de Monterrey

Mtra. M. Angélica Granados

Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Chihuahua

Jaime Parada Ávila

Director General del Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología de Nuevo León

Sergio Mendoza

Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua

Alfonso Pompa

Secretario de Innovación Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco

El ecosistema de emprendimiento en las regiones ha estado desarrollándose en los últimos meses, aunque los actores no están avanzando al mismo tiempo. Ese desfase en el ritmo de aceleración que exige el entorno de hoy, hace surgir algunos cuestionamientos dentro del ecosistema de emprendimiento en cada región.

En este panel los expertos abordaron la intersección entre políticas públicas e Inteligencia Artificial en el marco de la iniciativa fAIR LAC Jalisco, en la que colaboran el Tecnológico de Monterrey, el BID Lab, la Coordinación de Innovación Gubernamental del Gobierno de Jalisco y C Minds. Parte del equipo de la iniciativa compartió sus aprendizajes, los retos y siguientes pasos en el marco del desarrollo de casos de uso.



FUTUROS: MÉXICO HACIA 2050

Panel

Guillermo Gándara

Tecnológico de Monterrey, Académico

Concepción Olavarrieta

Millennium Project, Vicepresidenta mundial del Consejo Directivo

Marco Antonio Moreno

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Director de Desarrollo Profesional



En esta plática se buscó impulsar el pensamiento sobre los posibles horizontes ante los que México se puede enfrentar a partir de la construcción del presente, dentro del marco de un ecosistema innovador que transforme la realidad presente hacia un futuro más promisorio para las generaciones venideras.

Futuros México hacia 2050 busca impulsar el pensamiento sobre los posibles horizontes, dentro del marco de un ecosistema innovador, que transforme la realidad presente hacia un futuro más promisorio para las generaciones venideras. Los ponentes formularon un diagnóstico sobre el reto en el que son expertos y planteron sus visiones y reflexiones. En la segunda parte se presentaron dos grandes temas: tres escenarios y proyectos rectores hacia 2050.



TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS MEDIANTE LA INNOVACIÓN

Panel

Héctor Troncoso

Fundador Sports World

Adriana Rius

Head of Brand and Communications LATAM, 3M

Ulrick Noel

Tecnológico de Monterrey, Managing Director at IEEGL

Personajes clave en los temas que tienen que ver en cómo se adaptan los negocios a la adversidad e identificación de nuevas oportunidades, se reunieron en este foro para discutir sobre un eje de transformación digital.

Resaltó la importancia de mirar al futuro para ver cómo es que estamos impulsando la transformación, desde una perspectiva a nivel personal y a nivel empresarial.

En el caso de la empresa 3M, a lo largo de 120 años han vivido una filosofía empresarial de la innovación, y el día de hoy cuentan con una serie de marcas icónicas. Para esta empresa el emprendedurismo interno es valorado en los equipos de trabajo, y es la manera en la que las personas aportan nuevas ideas a la mesa de trabajo y se logran hacer proyectos con equipos multidisciplinarios.



REDEFINIENDO EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS: TO “B” OR NOT TO “B”

Panel

Juan del Cerro

Disruptivo.tv, Fundador

Germán Zubia

Connovo, Cofundador

Ximena Mora

Rayito de Luna, Directora General

Paloma García

Unboxed, S.C., Directora de Operaciones e Impacto

Este diálogo tuvo como propósito invitar a los participantes a sumarse al movimiento de Empresas B, cuya visión es crear una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza.

El movimiento de Empresas B es una tendencia a nivel global, del cual forman parte más de cuatro mil empresas alrededor del mundo. En el diálogo participaron representantes de empresas mexicanas que han obtenido la certificación B, empresas que comparten un compromiso con la creación de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, operando bajo los más altos estándares de desempeño social y ambiental.



CONSTRUYENDO UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE E-COMMERCE

Panel

Luigi Forestieri

PayPal México, Gerente

Yolanda Curiel

PayPal México, Directora Comercial

Brian Gutiérrez

PayPal México, Gerente Senior

Laura Hernández

PayPal México, Communications Manager

Construcción de una estrategia de e-commerce completa e integral, con información proporcionada por expertos en temas de ventas, *marketing*, tecnología y seguridad.

Este panel estuvo dirigido a pymes, para otorgar consejos de cómo construir una estrategia de e-commerce completa e integral, con información proporcionada por expertos en temas de ventas, *marketing*, tecnología y seguridad.

El objetivo de esta actividad fue informar y apoyar a la audiencia a desarrollar las bases para construir una mejor estrategia de comercio electrónico, con ayuda de una plataforma de pagos digitales confiable, como PayPal.



EXATEC TALKS: “LA MOTIVACIÓN NO ES UN SENTIMIENTO ES UNA ACCIÓN”

Conferencia

Yvonne Treviño

Fundadora y Creadora
Programa Track House

Sponsored by

EXATEC

Yvonne narró la serie de obstáculos que enfrentó en su travesía hacia las Olimpiadas y cómo diferentes caídas y circunstancias la hicieron madurar internamente, reforzar su objetivo y seguir tomando decisiones conscientes para alcanzarlo.

Compartió sus reflexiones sobre cómo desarrollar hábitos y actitudes mentales para alcanzar objetivos, como algo fundamental para cualquier éxito que se desee alcanzar. “Salir de tu zona de confort, ser proactivo y resiliente implica incomodidad y esfuerzo; pero sin duda te acercan al éxito”, remarcó.



OPENPAY: LO QUE ME HUBIERA GUSTADO SABER ANTES DE EMPRENDER

Conferencia

Marco Carbajal

Director Comercial de OpenPay

Sponsored by

Openpay
A BBVA COMPANY

Marcó narró la historia sobre la fundación de Openpay y los primeros pasos de la compañía. Habló del “momento Eureka”, que en emprendimiento se refiere a una sucesión de hechos, una consolidación de conocimientos previos y experiencia personal y de los que rodean la idea. “Las ideas más exitosas no son necesariamente las más geniales, responden a una necesidad”, dijo. En el 2021 comenzó esta idea de negocio como una plataforma de financiamiento colectivo, conforme avanzaron identificaron una necesidad de pagos digitales que no cubrían sus socios de la banca, coincidiendo con la necesidad de muchas otras plataformas digitales de distintos giros. Es así como empezaron a desarrollar lo que hoy es Openpay.



REINVENCIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS

Conferencia

Huibert Aalbers

CTO IBM México

Sponsored by



En esta charla Huibert compartió algunas reflexiones sobre que la innovación puede implementarse en la estructura de la empresa, en los procesos, producto o servicio y en la entrega, es decir, experiencia del cliente. Normalmente se piensa en la innovación disruptiva, dijo, como el caso de Apple en la manera en la que cambió el consumo y distribución de la música. La innovación incremental son pequeñas mejoras, no debe menospreciarse pues es muy importante para mantenerse competitivo. La transformación digital es la principal fuente de innovación disruptiva, debido a que está impulsada por tres grandes fuerzas: ofrecer un mejor servicio al cliente, modernizar los procesos y adoptar nuevos modelos de negocio, bootstrapping (operar el negocio sin necesidad de ayuda externa).



PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO “EMPREDIMIENTO Y ENERGÍA EN MÉXICO, INNOVANDO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO”

Conferencia

Garret Maack

Asesor Sustentabilidad de CAMEXA

Esta colaboración empezó hace un año, buscando divulgar y promocionar nuevas tecnologías de startups energéticas mexicanas; apoyar al diálogo e intercambio entre startups, gobiernos, academia y aceleradores e intercambiar buenas prácticas y conocimiento entre México y Alemania.

Garret señaló que es importante hablar de startups porque generalmente cuentan con una muy buena idea, mejoran procesos, buscan nichos y desarrollan nuevos sectores, lo que contribuye a la generación de empleos y visión a largo plazo, y por lo tanto crecimiento económico para el país.



LAS 5 RECOMENDACIONES LEGALES MÁS IMPORTANTES PARA TU E-COMMERCE

Conferencia

Alejandro Basave

Komenko Startup Lawyers, Confundador

Alejandro platicó las cinco recomendaciones legales más importantes para emprendedores que se dedican al e-commerce: Sesión de mapeo y mitigación de riesgos con sus abogados de cabecera; Gobierno corporativo, tiene que ver con convenio privado de socios (*founders agreement*) y el *bootstrapping* con secretaría corporativa; Protección de propiedad intelectual, registro de app en Indautor y el protocolo Madrid; Términos y Condiciones y Aviso de Privacidad y acercarse a la PROFECO para el registro de contratos de adición; Convenio de confidencialidad, o también llamados NDAs.



STOP THE TRENDS: LO QUE HICIMOS, OMITIMOS, Y DEBEMOS HACER PARA TENER UN FUTURO PRÓSPERO

Conferencia

Luis Chacón

Business Case, Consultor Global

El COVID-19 llegó para transformar las relaciones humanas y la forma en que las empresas operan. Luis Chacón señaló en esta charla que esta ruptura que no estaba en el panorama de países, sociedades y negocios es una oportunidad de replantear las prioridades a nivel global.

Entre las tendencias que debemos dejar de seguir, identificó la dependencia a redes sociales, el estilo de vida que produce desperdicio plástico y el uso indiscriminado de combustibles fósiles y negarse a la evolución de las diferentes formas de pensamiento.



SOCIAL INTELLIGENCE: UN NUEVO ENFOQUE PARA ENTENDER AL CONSUMIDOR

Conferencia

Juan Pablo Carrero

DDI Latam, Consumer Science Director

Reflexión acerca de la vida de los consumidores, y por ende de los mercados y las marcas, no puede concebirse como entidades separadas entre mundo digital y el mundo físico. Juan Pablo expresó que para poder entender el comportamiento y las decisiones que toman los consumidores, entre otros múltiples aspectos, debemos trabajar con un enfoque que unifique todas las dimensiones en una sola perspectiva.

El social intelligence permite integrar diversas disciplinas y metodologías para llegar a un entendimiento profundo de la realidad de los consumidores.



MARKETPLACES, LA PRINCIPAL HERRAMIENTA PARA COMENZAR A VENDER EN LÍNEA

Conferencia

Gerardo Torres

Brainsted en México, Project Manager México

En esta plática Gerardo compartió los principales *marketplaces*, y por qué esta herramienta de venta en línea es la principal para poder comenzar a vender en medios digitales.

Gerardo es Lic. en Mercadotecnia y especializado en Comercio electrónico, Finanzas e Innovación. Tiene certificaciones en plataformas como Mercado Libre, eBay, Amazon y estudios en Global Digital Talent en Alibaba; es embajador del Comercio electrónico en México y el mundo.



LA TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO CLAVE PARA LA INNOVACIÓN

Conferencia

Raymond Schefer

ADEN International Business School, Director de Programa MIND (Marketing, innovación y negocios digitales). Profesor y consultor

Raymond abrió su charla con tres dimensiones que forman parte de una transformación: empieza por la lectura de un contexto que se ha estado transformando con una velocidad como nunca antes en la historia.

Después continúa con nuevos paradigmas que nos obliga a jugar con nuevas reglas y nuevos roles para entender el mundo.

Finalmente lo anterior implica que como emprendedores se debe pensar en qué roles se deben asumir, porque cada rol cambiará el contexto en un mundo tan dinámico.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ELEMENTO CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO

Conferencia

Rubén Galindo

CapitalTech, CEO

La transformación digital es un paso necesario que todas las empresas deben afrontar para ser competitivas en el futuro. La pandemia aceleró la transformación digital de muchas empresas, sin embargo, todavía hoy existen muchos emprendedores que están tratando de definir la estrategia correcta.

En esta charla Rubén guió a los asistentes a descubrir cómo establecer una estrategia apropiada para la transformación digital de su negocio.



FINANZAS SOSTENIBLES 3.0

Conferencia

Carlos Vargas

EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, Académico

Carlos platicó desde el contexto de la COP 26, acerca de las finanzas sostenibles y de cómo han evolucionando ante temas de cambio climático y una recesión financiera que ha afectando desde hace 12 años. Adicional, la pandemia del 2020 complica aún más la situación.

Invitó a que se hablen de temas urgentes y necesarios que se tienen que atacar, a los que la economía se está tratando de adaptar, como el tema del cambio climático, la crisis que generó una serie de efectos en el empleo y ha ocasionado que muchas personas cambian su dinámica de trabajo y buscan tener otras alternativas más flexibles para trabajar desde casa.



LE PUSIMOS ALAS A LAS RUEDAS, UN SERVICIO HUMANO

Conferencia

Antonieta Pacheco

Grupo Orión, CEO

Antonieta compartió una mirada al interior de la empresa Orión, desde el surgimiento de una idea innovadora, hasta la sensibilización del personal para hacer un servicio humanamente especializado.

Cuando se dieron la tarea de proveer a las aerolíneas del servicio de sillas de ruedas para personas con discapacidad, no se imaginaron que iniciaban una jornada de aprendizaje sobre la marcha. Al día de hoy han aprendido de su experiencia con los pasajeros, capacitación y sobre todo del acercamiento que han tenido con las fundaciones.



NEGOCIOS INNOVADORES EXITOSOS: PASIÓN + OPORTUNIDAD

Conferencia

Sergei Niebla

BARFHERO, Co-fundador & Director ejecutivo

Sergei hoy está cumpliendo uno de sus sueños que es ayudar a las mascotas a vivir mejor. Compartió en esta charla un poco de su experiencia, como egresado del Tecnológico de Monterrey, posgrado en Francia y de formación profesional Ingeniero en Mecatrónica. Decidió redefinir su camino, por lo que ahora se dedica completamente a los animales. Compartió que es posible formarse en los temas de nuestro interés, alinear metas y utilizar las herramientas adquiridas para poder hacer lo que soñamos hacer. Enlistó los retos a los que todos los emprendedores se enfrentan hoy en día: ¿quién soy?, mis sueños, el trayecto y los frutos.



Business Hacks Summit

- How to draw strength to be reborn and fulfill your dreams, Maye Musk y Susana Coppel
- Independence of Mind and Other Lessons from Nietzsche, Brad Feld y Mario Adrián Flores
- The Three Realms of Belief: Create a Business of More than Enough, David Meltzer y Priscilla Loomis
- Wellness innovation and educational resources truths behind someone, everyday choices, Darin Olien
- Book meeting Blitzscaling, Chris Yeh y Jeff Abbot, Paola Villarreal
- Diversidad & Inclusión, Bob López Armenta, Sonia Garza y Martha Violante
- Emprendimiento tecnológico universitario en Latinoamérica: un enfoque en recursos, José Manuel Aguirr, Miguel Rodríguez, Natacha Marini, Vanessa Aguilar Pérez, Constance Fleet
- De Argentina a México, proyectos de IA éticos y responsables, Lucía Tróchez, Sebastian Flores Benner, Carlos Andrés, Obando Villarreal, Yunive Moreno
- Panel: Gaming, Mike Sorentti, Guillermo Vizcaíno Lienzo, Mike Sorentti, Guillermo Vizcaíno
- Panel Unicornios Mx: México, el semillero de startups y la evolución de la economía digital, Ulrick Noel, Alejandro Guerra, Alejandro Guerra, Adolfo Babatz
- El rol de la universidad en el ecosistema regional de emprendimiento: Cuatro regiones, mismo propósito, Dr. Antonio Ríos, Marco A del Prete, Eduardo Garza T, Sergio Mendoza
- La innovación , elemento clave para la transformación de los negocios, Gerardo Sordo, Luis Alberto Cuéllar Madrazo, Carlos Saenz Herrmann
- Transformando los negocios mediante la innovación, Héctor Troncoso, Adriana Rius García, Ángel Alverde Losada
- La era del blitzscaling: 3 pasos para el crecimiento exponencial de LATAM, Reid Hoffman, Chris Yeh, Juan Pablo Murra
- Panel Políticas Públicas y la Inteligencia Artificial, Cristina Martínez Pinto, Lucía Tróchez Yunive Moreno Gaspar González, Juan Roberto Hernández
- Master Class: Crea tu campaña creativa en Tik Tok, José Andrés y Gus Zapiain
- Master Class: Rich, Moris Dieck
- Construye tu cultura de éxito, Marité Rio
- Mujeres EXATEC en Silicon Valley, Claudia Monroy, Yetnalezi Quintas, Jimena Ávila y Amparo Leyman Pino
- Panel “Retail Strategy” by Enlace+, Mauricio Navarro, Luis Gomez, Eduardo García Fabregat, Jonathan Meir Wapinski
- Soñar, creer y crear + como ser vendedor mayorista, Nayo Escobar
- Sueña en grande, Juan de Lascurain
- Las 7 claves de los emprendedores de éxito, Patricia Díaz
- The Future of Wearable Technology, Joao Bocas, David Albert
- Terapia Tributaria con el SAT, Sanjuanita Rodríguez Perales
- Democratizando las finanzas en Latinoamérica, un seguidor a la vez, Luis Miguel Altamirano Rosas
- Masterclass Alessio Pieroni Marketing, Alessio Pieroni
- Enabling Tech: Designing And Manufacturing The Next Wave of Wearables, Linda Franco
- Masterclass Fernando Padilla Crowdfunding, Fernando Padilla
- 2030: Siete Grandes cambios (Qué impactarán todo negocio), Luis Chacón

- Marketplaces, la principal herramienta para comenzar a vender en línea, Gerardo Torres
- Las mujeres como parte fundamental de la reactivación económica de México, Sofía Pérez Gasque
- Social Intelligence: un nuevo enfoque para entender al consumidor, Juan Pablo Carrero
- Mujeres en espacios de decisión, Andrea Grobocopatel
- Evolución de fintech en América Latina, Carlos Alonso-Torras
- Tres consejos clave para emprendedoras que quieren potenciar su empresa, Natalia Wills, María Laura Tinelli
- Dedicarte a lo que te gusta ¿Utopía?, Sofía Ornelas
- Propuestas para la reactivación de la economía mexicana, María José Contreras
- Transformación digital: elemento clave para el emprendimiento, Rubén Galindo
- Retos para una Zona Metropolitana de Monterrey más justa y sostenible, Roberto Ponce
- Mejorando tu empresa a través del gaming y otras tecnologías, Carlos Astengo, Lorena Martínez Si de ciberseguridad no aprendes, no emprendes, Arnulfo Espinosa
- Le pusimos alas a las ruedas, un servicio humano, Antonieta Pacheco
- Digitalización y transformación de los negocios en igualdad y diversidad, Erika Falfán
Cómo lograr agencias y software factories rentables, Santiago Bibiloni
- Finanzas sostenibles 3.0, Carlos Vargas
- The Healing Power of the Conscious Enterprise for the Post COVID, Raj Sisodia, Christiane Molina
- Futures Literacy: Thinking Differently about the Future, Riel Miller, Alfonso Ávila
- Emprendiendo de Economía Circular, Carlos Scheel, Eduardo Aguiñaga
- Futuros México hacia 2050, Guillermo Gándara, Concepción Olavarrieta, Marco Antonio Moreno
- Redefiniendo el éxito en los negocios: To “B” or not to “B”, Juan del Cerro, Germán Zubia, Ximena Mora, Paloma García
- El Salto después de la idea, Gerardo Cavazos
- La transformación del conocimiento como clave para la innovación, Raymond Schefer
- El no ya lo tienes, Javier Díaz, Adrián Hovelman
- Negocios innovadores exitosos: pasión + oportunidad, Sergei Niebla
- Acelera la evolución, Federico Alatorre
- Lo que me hubiera gustado saber antes de emprender, Sofía Cruz
- Datos, analytics e IA: oportunidades y retos para el talento del futuro, Alberto Rodríguez
- Videojuegos: Oportunidades y negocio para la segunda década del siglo XXI, Carlos Astengo, Tania Sáenz, Daniel López
- Entrepreneurial Coaching: Surpass your Barriers to Achieve Greatness, Dolores González
- Herramientas para materializar y desarrollar ideas de alto impacto, Itzel Cruz
- Sostenibilidad: La siguiente evolución de los negocios, Raúl Montiel
- El ABC para Importar o Exportar de manera exitosa, Tessy Morelos
- 5 habilidades indispensables del dueño de pymes, Christian Salazar
- Ellas, las líderes: Mujeres en el emprendimiento, María Fernanda Cámara
- Lleva tu marca a Estados Unidos, Ramón González
- La educación, el rol de los agentes de cambio y el impacto de la tecnología, Leticia Alvarez
- Neuroeconomía aplicada a las decisiones de negocios, Oscar Rivas

- De artesanos a empresarios: cómo crecer tu negocio sin importar tu tamaño (MiNaPyMEs), Catalina Garza
- Emprendimiento Tec en fase de aceleración: Energías limpias y electromovilidad, Juan Pablo García
- Patentes, cómo protegerlas y comercializarlas, Eduardo Mijael Linares
- ¿Cuánto cuesta la salud?, Verónica Gaitán
- La urgencia de innovar para combatir el cambio climático, Luis Fernando Montes De Oca
- Oportunidades de negocio para las pymes en China, Nancy Bautista
- La Academia de la Innovación: trabajando por la educación en Latinoamérica, Alberto Guajardo
- Reinventa tu empresa familiar, Carlos Dotor
- Hambre cero con drones, Alfonso Bravo
- Qué son los TRL's - desde la idea al producto, Rodolfo Maestre
- Triunfa con una propuesta de valor creando un impacto social, Anja Spilker
- Derechos laborales para independientes, Teresa Huerta
- Cómo emprender y salir bien librado ante el SAT, Luis Alberto Padrón
- Emprendimiento alineado a los ODS, Dolores Ayala



INCmty

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival INCmty 2021, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 8 al 10 de noviembre del 2021, en la modalidad virtual.

INCmty proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados © INCmty 2021. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento.

El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. INCmty se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico, CP 64849 Monterrey, N.L. Contacto: 01 800 7462 689 / +52 (81) 8155 2555 contacto@incmty.com



Tecnológico
de Monterrey

