

Paris, le 7 janvier 2021

Les premières commandes de morte saison décollent sur aladin.farm

aladin.farm, nouveau canal de vente digital des produits et services des coopératives a fait son apparition il y a un an sur le marché du e-commerce agricole français. Co-construite avec les coopératives de l'Union InVivo, elle tient sa singularité dans le fait d'être est la seule plateforme e-commerce à proposer un modèle de vente en ligne 100% adaptée aux politiques commerciales de chaque structure.

Pour ses 1 an, aladin.farm est en ligne pour atteindre ses objectifs à la fin de la morte saison. La plateforme enregistre effectivement à fin 2020 plusieurs milliers de commandes passées par les agriculteurs ou les techniciens et a généré un chiffre d'affaires de plusieurs millions d'euros en à peine 2 mois. Cette accélération est le fruit de différents facteurs :

- la prise de position et montée en compétences des coopératives sur le digital,
- l'accueil positif des agriculteurs pour passer à la commande en ligne, le gain de temps et la simplicité du parcours d'achat étant largement plébiscités,
- des techniciens conquis par l'outil qui leur permet, via une application dédiée, d'avoir accès H24 au catalogue de leur coopérative et aux commandes passées par leur agriculteur. Un bon outil pour maintenir interaction et proximité avec les adhérents,
- l'enrichissement constant des gammes et références disponibles sur aladin qui couvrent 100% des besoins des agriculteurs (semences, nutrition des plantes, santé du végétal, EPI, conservation des fourrages et services). L'ouverture de nouveaux marchés est attendue courant 2021 en **Élevage** (nutrition, matériel et hygiène) et **Viticulture** (équipement cultures pérennes).
- un engagement des fournisseurs élevé, puisque 50 des 150 agro fournisseurs référencés se sont engagés avec des niveaux de partenariat exclusifs, bénéficiant ainsi d'outils pour booster la visibilité de leur marque et produits sur la plateforme. Ils disposent également d'un portail dédié pour piloter leurs ventes et mesurer leurs parts de marché.

Les neuf coopératives partenaires et pilotes* ayant ouvert la plateforme à leurs adhérents voient les commandes en ligne en ligne s'envoler et avec, un bilan pour l'appro en fin de morte saison très prometteur.

En 2021, les dix nouvelles coopératives qui vont rejoindre le projet permettront de couvrir près de 30% des agriculteurs répartis sur tout le territoire national. Leurs ambitions sur le numérique traduisent

une attente forte et une nécessité de se tourner vers les nouvelles habitudes de consommation des produits et services en ligne de leurs agriculteurs.

Plus qu'un site e-commerce agricole, aladin.farm c'est avant tout :

- Un projet **100% coopératif**, co-construit avec/pour les coopératives et leur filiale négoce
- Une réponse à **la transformation digitale du modèle appro en coopérative**,
- La seule et unique plateforme en France à intégrer **100% des conditions commerciales des coopératives**
- Un accès 24/7/365 pour les agriculteurs et leur technicien **au catalogue en ligne de leur coopérative**
- La possibilité pour les agriculteurs de **commander leur appros ou réappro** en dehors des horaires d'ouverture de leur coopérative, de choisir leur mode de règlement (compte coopérative, SERPA ou CB) ou livraison (direct à la ferme, retrait en dépôt ou Click & Collect)
- Un renforcement de la relation technicien/agriculteur grâce à la mise à disposition d'une application dédiée technicien qui permet de suivre les commandes réalisées ou en cours. Pour simplifier la vie des agriculteurs, leurs techniciens peuvent même passer commander pour eux
- Pour la coopérative, une meilleure compréhension grâce aux datas des nouveaux usages et comportements d'achat de leurs agriculteurs
- Enfin, aladin.farm garantit le respect des contraintes légales (RGPD) et s'inscrit pleinement dans le contexte légal actuel lié à la loi de séparation conseil/vente qui entrera en vigueur dès janvier 2021.

*Les coopératives engagées sur aladin au 31/12/2020

Agora, EMC2, Oxyane, Maisadour, NatUp, Noriap, Ocealia, Uneal et Val de Gascogne

A propos d'aladin.farm

www.aladin.farm

aladin.farm est la première plateforme de vente de biens et de services agricoles à destination des coopératives, leurs agriculteurs et leurs filiales négoce. Développée par InVivo Digital Factory, pôle de consulting interne d'InVivo, en collaboration avec 9 coopératives partenaires, aladin affiche déjà de belles performances sur le marché du e-commerce agricole, 1 an après son lancement officiel fin 2019. La plateforme a été créée pour accompagner et accélérer la transformation digitale du monde agricole et répondre aux nouveaux usages et comportements d'achat des agriculteurs. aladin.farm est une réponse alternative, française, au commerce digital proposée aux agriculteurs, qui couvrira demain 100% de leurs besoins en matière de conduite du changement.

Découvrez les + d'aladin.farm :

- Pour une coopérative : <https://www.aladin.farm/pages/partenaires>
- Pour les agriculteurs : <https://www.aladin.farm/pages/agriculteurs>
- Pour les fournisseurs : <https://www.aladin.farm/pages/fournisseurs>

Contact Presse

Lise THIERION

lthierion@invivo-group.com

+33 (0)6 48 11 48 46