

“ ET SI VOUS DEVENIEZ UN.E CHAMPION.NE DU PROGRAMMATIQUE ? ”

Grâce à Gamed! expert et pionnier du programmatique

Le saviez-vous ?

62% DES ACHATS DISPLAY
SONT EFFECTUÉS EN
PROGRAMMATIQUE

MAIS...

72% DES ANNONCEURS ESTIMENT QUE LE
MANQUE DE COMPÉTENCES EN INTERNE
EST UN FREIN AU PROGRAMMATIQUE

ET VOUS ?



OBJECTIFS DE LA FORMATION

COMPRENDRE les enjeux du programmatique

IDENTIFIER l'écosystème environnant

PILOTER au mieux ses campagnes et partenaires média



GROUPES RESTREINTS

Groupe de moins de 10 personnes
pour un meilleur apprentissage



EXPERTS AGNOSTIQUES

Partage du savoir faire de nos
experts et de leur quotidien



CERTIFICATION GAMNED!

Certification reconnue sur le
marché et l'univers du
programmatique

VIVEZ LE QUOTIDIEN D'EXPERTS DU PROGRAMMATIQUE !

EN PRESENTIEL
OU EN E-LEARNING

FORMATION ADAPTÉE À CHAQUE BESOIN

CLASSIQUE

ou

SUR MESURE

Module programmatique débutant

1 APPRÉHENDER ET COMPRENDRE L'ÉCOSYSTÈME DU PROGRAMMATIQUE

Les grands principes du programmatique

Panorama de l'écosystème
programmatique
et description des principaux acteurs

Etat des lieux du marché : tendances,
réglementation, chiffres du marché français

Module programmatique intermédiaire

2 MAÎTRISER LES DISPOSITIFS À ACTIVER POUR RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS

Piloter une campagne de branding,
d'acquisition online, drive to store,
fidélisation – CRM display, mobile first,
social ...

Dispositifs, partenaires, inventaires et
formats pertinents

Best-practices

Module programmatique expert

3 IDENTIFIER LES OUTILS ET CONNAÎTRE LES FACTEURS CLÉS POUR RÉUSSIR VOS CAMPAGNES

Tirer profit des outils connexes et exploiter
efficacement les datas disponibles

Identifier les facteurs clés de succès
de chaque campagne

Illustration d'une campagne type au travers
d'un cas concret

Module vidéo programmatique

4 OVERVIEW DES FORMATS ET ACTEURS & ENJEUX TECHNIQUES SUPPLY SIDE DE LA VIDÉO

Tirer profit des outils connexes et exploiter
efficacement les datas disponibles

Identifier les facteurs clés de succès
de chaque campagne

Illustration d'une campagne type au travers
d'un cas concret

Module Social Media

5 MAÎTRISER LES OFFRES PUBLICITAIRES DES PRINCIPAUX RÉSEAUX & CONSTRUIRE UN PLAN MULTI SOCIAL

Panorama du social média en France

Focus sur les principaux acteurs et leurs
offres publicitaires

Construire un plan média multi social

Illustration avec des cas concrets
Les enjeux et tendances du social en 2022

Module Vis ma Vie dans un trading desk

6 COMPRENDRE LES MÉTHODES D'ACHATS & OPTIMISATIONS

Vis ma vie en trading desk

Mise en place de campagnes spécifiques

Démo, suivi, analyse et type d'achat
programmatique.

Challenger l'offre commerciale

DÉJÀ + DE 500 PERSONNES FORMÉES
ILS L'ONT FAIT ! POURQUOI PAS VOUS ?



“FORMATION PARFAITE ET ADAPTÉE À MES ATTENTES
qui a rempli entièrement son objectif ! Ne changez rien et bravo aux 2
animateurs très sympathiques”

Anne-Florence ROYER, SNCF

“UNE FORMATION COMPLÈTE DISPENSÉE PAR DES EXPERTS.
Des réponses à chacune de nos questions et une grande transparence. Bref à
recommander sans hésiter !”

Fabien PEDICA, Pierre Fabre