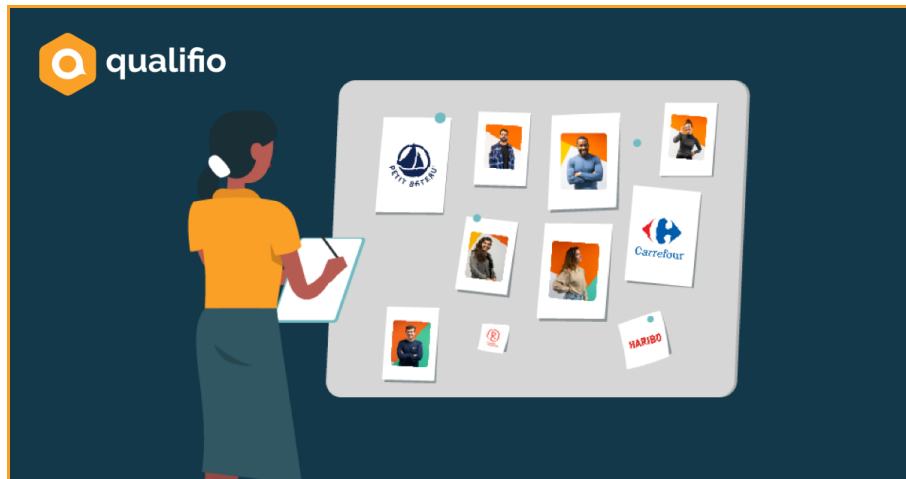


Communiqué de presse



2021: une année record chez Qualifio

Janvier 2022 - [Qualifio](#), le SaaS leader européen en marketing interactif, fidélisation et collecte de données a fini 2021 en beauté avec le lancement d'une nouvelle plateforme, des records en termes de chiffres de campagnes, et l'arrivée de nouvelles recrues et de nouveaux clients.

La deuxième moitié de 2021 a été une période chargée et excitante pour Qualifio : il y a eu le lancement d'une seconde plateforme, [Qualifio Loyalty](#), 13 nouvelles recrues ont rejoint l'équipe, ils ont démarré des partenariats avec 25 nouvelles marques et ils ont vu des chiffres records en termes de participations et de nombre de campagnes sur Qualifio Engage.

À une époque où la relation avec les clients n'est plus uniquement basée sur les achats, Qualifio Loyalty permet aux marques de créer des programmes de fidélité qui récompensent tous les points de contact que les clients ont avec elles. Cette nouvelle plateforme de fidélisation basée sur l'interaction est pleinement intégrée à la plateforme de marketing interactif et de collecte de données de Qualifio, [Qualifio Engage](#).



Des chiffres records

Les chiffres de 2021 provenant de la plateforme Qualifio Engage montrent que les marques sont de plus en plus conscientes de la fin imminente des cookies tiers et proactives quant à la mise en place de stratégies de collecte de données first- et zero-party. Ces chiffres confirment également l'importance de l'utilisation du marketing interactif lors de la collecte de données auprès d'un public en ligne.

Bien que 2021 ait été une autre année compliquée en raison de la crise sanitaire, les chiffres globaux de la plateforme Qualifio Engage ont explosé l'année dernière, avec des augmentations dans tous les domaines, battant tous les records des années précédentes. Les chiffres les plus marquants de l'année sont les près de 24 millions de participations aux campagnes en décembre, un mois qui met en avant le format [Calendrier de l'Avent](#), et près de 5 millions de participants au cours du même mois, battant le mois de décembre en 2020 de 44%.

Une nouvelle vague de recrues qui en annonce une autre à venir

Ces chiffres impressionnants sont un signal clair des ambitions de croissance et d'expansion de Qualifio et ont eu un impact sur le recrutement de nouveaux membres de l'équipe. Alors qu'en 2020, 18 nouveaux collègues avaient été embauchés chez Qualifio, ce chiffre a été largement dépassé en 2021, avec un total de 26 nouvelles recrues. Et cette tendance devrait se poursuivre, puisque le nombre de nouvelles recrues devrait être encore plus élevé en 2022.

Quentin Paquot, CEO de Qualifio: *"Le plus grand défi auquel nous faisons face aujourd'hui est le recrutement : trouver les bons talents dont l'état d'esprit correspond à notre culture d'entreprise. C'est donc génial de voir que nous continuons à nous développer et à créer de nouvelles opportunités d'emploi dans le numérique en Belgique. Nous allons croître encore plus vite en 2022."*

Voici les nouveaux membres de l'équipe qui ont rejoint l'entreprise entre juillet et décembre 2021 : Anaïs Brison a enchaîné son stage avec un poste à temps plein en tant que Web Designer au sein de l'équipe Studio ; Clémence Robinet en tant que stagiaire en RH ; Gael Bigirimana en finance ; Rodrigue Laurent, en tant que Sales Manager pour la France ; Audrey Penninckx a rejoint l'équipe CSM ; Stéphanie Antignac (stagiaire), Gregory Creupelandt, Simon Thibert, Pierre Martin et Fabrice Actergal, en tant que Software Developers dans l'équipe R&D, aux côtés de



Guillaume Deconinck qui revient pour une deuxième aventure chez Qualifio ; Sonia Franco Ezquerro, est la nouvelle Sales Development Representative dans le bureau de Madrid ; et enfin Antoine Gilson, qui a également rejoint l'équipe Studio en tant que Web Designer.

Selon Aurélien Berhin, responsable des Ressources Humaines, *"En 2022, l'entreprise maintiendra ses plans de croissance, et ceux-ci impliqueront de croître non seulement au niveau du développement personnel et des compétences, mais aussi en termes de recrutement. De grands défis nous attendent, que nous relèverons en restant en accord avec nos valeurs. Nous pensons qu'en responsabilisant nos équipes, nous pouvons tous compter les uns sur les autres. Nous savons que nos employés sont nos meilleurs ambassadeurs, et ils seront toujours au cœur de notre activité."*

[Plusieurs postes sont actuellement à pourvoir chez Qualifio](#), notamment au sein du département Marketing & Sales, du Studio et de la R&D. Et Qualifio est également toujours à la recherche de stagiaires qui bénéficient d'une expérience professionnelle concrète et variée dans l'un des bureaux de Qualifio.

De nouvelles marques à bord

Au cours du premier semestre 2021, 34 nouvelles marques avaient rejoint Qualifio, provenant de partout en Europe (et certaines de pays plus lointains) et actives dans un large éventail de secteurs.

Parmi ces nouveaux clients figurent : la marque française de cosmétiques, Cinq Mondes ; la marque FMCG, Haribo ; la fédération néerlandaise de football, KNVB ; la brasserie néerlandaise, Swinkels Family Brewers ; la société de médias espagnole, CCMA (Television Catalunya) ; la marque française de mode pour enfants, Petit Bateau ; le club de football français, RC Strasbourg Alsace ; la branche espagnole du supermarché, Carrefour ; le groupe français de villages de vacances, Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs ; et le spécialiste espagnol de la publicité contextuelle [Seedtag](#). Les clients existants CPW et L'Oréal ont également ajouté plusieurs de leurs marques à leurs contrats Qualifio.

Selon Antonio Molina Cubero, CMO de Qualifio : *"Les consommateurs se préoccupent de plus en plus de la protection de leur vie privée. L'adoption de technologies et de stratégies de collecte de données favorisant la transparence et le respect de la vie privée n'est plus un luxe mais une nécessité, et c'est ce que nous constatons chez Qualifio. De plus en plus d'entreprises nous contactent pour les aider à collecter des données first- et zero-party dans un monde sans cookies. C'est une période intéressante pour Qualifio et nous abordons 2022 avec beaucoup d'optimisme."*



À propos de Qualifio

[Qualifio](https://qualifio.com) est la plateforme de référence en Europe pour le marketing interactif, la collecte de données et la fidélisation. Avec Qualifio Engage, les marques peuvent créer et publier facilement des contenus interactifs (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats innovants) sur tous leurs canaux. Avec Qualifio Loyalty, les marques peuvent créer des programmes de fidélité innovants qui récompensent leur audience pour tous les types d'interactions qu'ils ont avec la marque. Les plateformes Qualifio permettent aux médias et aux marques B2C d'interagir avec leurs communautés digitales, et sont utilisées par plus de 400 sociétés en Europe.

Qualifio s'est classée dans le Technology Fast50 de Deloitte pendant 5 années consécutives et est une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Belgique. Parmi ses clients figurent Nestlé, L'Oréal, Unilever, Decathlon, MediaMarkt, Carrefour, PSG, Purina, Dixons Carphone, Daily Mail Group, DPG Media Services, D'Ieteren and Ahold Delhaize.

Avec son siège à Louvain-la-Neuve en Belgique, Qualifio possède également des bureaux en France, aux Pays-Bas et en Espagne.

Pour en savoir plus : <https://qualifio.com>

Ou contactez **Felicity Still** au **+32 492/68.85.76** ou par email felicity.still@qualifio.com.