



# Communiqué de presse



## Qualifio Loyalty propose des programmes de fidélisation basés sur l'interaction et l'engagement

Janvier, 2022: [Qualifio](#), la scale up innovante belge, a aujourd'hui annoncé de nouveaux détails sur les fonctionnalités de son deuxième produit, [Qualifio Loyalty](#). Entièrement intégré et complémentaire à sa plateforme de collecte de données, Qualifio Engage, Qualifio Loyalty permet aux marques de créer des programmes de fidélisation interactifs basés sur des récompenses pour l'ensemble de leur communauté, à la fois leurs clients existants et leurs prospects, grâce à un engagement omnicanal, favorisant une relation durable qui se traduit par une audience engagée.

Lancée en décembre 2021, Qualifio Loyalty est développée depuis un an, avec l'embauche d'une équipe dédiée à la construction de la plateforme et suite à des conversations avec certaines des plus grandes marques et médias de leur portefeuille. La plateforme permet une interaction transparente avec les clients à tout moment, n'importe où, à partir de multiples points de contact. Basée sur un mécanisme simple de type "Earn, Burn, Reward, Level Up", la plateforme utilise ces quatre éléments clés pour fidéliser une audience digitale et les faire revenir. Ces quatre éléments mettent en lumière toutes les interactions entre un client et une marque.



Les marques peuvent facilement définir comment leurs membres sont récompensés en termes de points, en créant leurs propres règles de gain, incluant toutes les interactions avec une marque, et pas seulement les achats. Cet engagement peut être suivi par la plateforme Qualifio Loyalty et comprend l'engagement dans des événements uniques de la marque tels que des jeux ou des quiz ; les abonnements à la newsletter ; la création de comptes ; les téléchargements d'applications natives ; la consommation de contenus et de vidéos ; et l'activité sur les médias sociaux. Les marques peuvent ensuite définir leurs règles d'utilisation des points - le nombre de points nécessaires pour échanger une récompense. En outre, elles peuvent définir des critères pour limiter la disponibilité d'une récompense donnée dans le temps, ainsi qu'établir une liste de récompenses qui peuvent être échangées contre les points collectés. Cela permet ensuite aux membres de "level up", ou grimper de niveau, dans leur compte.

Grâce à une fonction d'édition "drag & drop" facile à utiliser, la plateforme est entièrement personnalisable pour chaque marque. L'éditeur intuitif du portail membre de la plateforme permet aux marques d'aligner l'interface de leur programme pour qu'elle reste en accord avec leur identité visuelle. Capable de s'intégrer entièrement aux outils marketing déjà utilisés par une marque grâce à l'utilisation d'API, Qualifio Loyalty exploite les données déjà intégrées pour segmenter et récompenser les consommateurs engagés, permettant aux solutions existantes d'utiliser les informations collectées et de lancer une activation supplémentaire.

Cette nouvelle fait suite au succès rencontré par Qualifio en décembre 2021, avec plus de 24 millions de personnes participant aux campagnes créées sur la plateforme Qualifio Engage par leurs plus de 300 clients, soit 50% de plus par rapport à décembre 2019. Cette forte augmentation de l'engagement des consommateurs démontre un besoin clair de la part des clients, qui sont ouverts aux programmes de fidélisation, renforcé par une étude récente où [87% des clients](#) l'ont également déclaré. En raison de l'importance croissante de la collecte de données et de l'engagement, Qualifio Loyalty permet de récompenser la récurrence et de se concentrer davantage sur les stratégies de collecte de données.

Quentin Paquot, CEO de Qualifio : *"Au cours de l'année dernière, nous avons pris en compte les commentaires des grandes marques et des sociétés de médias avec lesquelles nous travaillons, et reconnu une forte demande du secteur pour que les marques puissent récompenser de manière transparente les interactions avec les clients. Notre plateforme de fidélisation fournit les outils nécessaires aux marques pour concevoir, créer et définir leurs propres programmes de fidélisation sans la complexité de l'intégration technique et du codage. La fidélisation n'est pas seulement une relation d'achat et il est important que les marques le reconnaissent."*

Pour les clients, la plateforme Qualifio Loyalty facilite une meilleure expérience de la marque et favorise une relation durable. Les clients et prospects peuvent être récompensés par leurs



marques préférées de différentes manières pour un large éventail d'interactions sur plusieurs canaux.

La plateforme est à présent disponible pour les marques avec un modèle de prix basé sur le nombre de membres par programme de fidélité et sur le nombre de programmes de fidélité créés.

## À propos de Qualifio

[Qualifio](#) est la plateforme de référence en Europe pour le marketing interactif, la collecte de données et la fidélisation. Avec Qualifio Engage, les marques peuvent créer et publier facilement des contenus interactifs (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats innovants) sur tous leurs canaux. Avec Qualifio Loyalty, les marques peuvent créer des programmes de fidélité innovants qui récompensent leur audience pour tous les types d'interactions qu'ils ont avec la marque. Les plateformes Qualifio permettent aux médias et aux marques B2C d'interagir avec leurs communautés digitales, et sont utilisées par plus de 400 sociétés en Europe. Qualifio s'est classée dans le Technology Fast50 de Deloitte pendant 5 années consécutives et est une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Belgique. Parmi ses clients figurent Nestlé, L'Oréal, Unilever, Decathlon, MediaMarkt, Carrefour, PSG, Purina, Dixons Carphone, Daily Mail Group, DPG Media Services, D'leteren and Ahold Delhaize.

Avec son siège à Louvain-la-Neuve en Belgique, Qualifio possède également des bureaux en France, aux Pays-Bas et en Espagne.

Pour en savoir plus : <https://qualifio.com>

Ou contactez **Felicity Still** au **+32 492/68.85.76** ou par email [felicity.still@qualifio.com](mailto:felicity.still@qualifio.com).