



VISIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

PARA LÍDERES CON PROPÓSITO
Y PENSADORES SISTEMÁTICOS



UNIVERSIDAD
MAYOR

NEXUS
UNIVERSITY

PLAN CURRICULAR

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) ESPAÑOL

CURSOS BÁSICOS (CORE)

1^{er} SEMESTRE

1^{era} sesión de 8 semanas

MAN 511	Comportamiento organizacional	3 créditos
HRM 512	Gestión de recursos humanos	3 créditos

2^a sesión de 8 semanas

MKT 513	Gestión de Marketing	3 créditos
ISM 514	Tecnología y sistemas de información de gestión	3 créditos

2^o SEMESTRE

1^{era} sesión de 8 semanas

STR 521	Planificación e Implementación Estratégica	3 créditos
ECO 522	Economía de la Empresa	3 créditos

2^a sesión de 8 semanas

MAN 523	Manejo de operaciones	3 créditos
STA 524	Investigación y estadística empresarial aplicada	3 créditos

3^{er} SEMESTRE

1^{era} sesión de 8 semanas

ACC 531	Contabilidad para la toma de decisiones	3 créditos
FIN 532	Gestión financiera	3 créditos

2^a sesión de 8 semanas

Especialización

ESPECIALIZACIONES

El estudiante debe escoger dos (2) cursos de los tres (3) listados en cada programa.

DESIGN THINKING PARA INNOVACIÓN

Dos sesiones de 8 semanas

DTA 533	Introducción al Design Thinking	3 créditos
DTA 534	Aprendizaje de innovación	3 créditos
DTA 535	Prototipos de Design Thinking	3 créditos

AGILIDAD ESTRATÉGICA

Dos sesiones de 8 semanas

CSA 533	Agilidad de aprendizaje	3 créditos
CSA 534	Mentalidad digital	3 créditos
CSA 535	Coaching estratégico	3 créditos

ANALÍTICA DE NEGOCIOS

Dos sesiones de 8 semanas

MBA 533	Análisis de inteligencia empresarial	3 créditos
MBA 534	Análítica empresarial avanzada	3 créditos
MBA 535	Gestión de la cadena de suministro	3 créditos

GLOBALIZACIÓN DE NEGOCIOS

Dos sesiones de 8 semanas

GBA 533	Comercio global	3 créditos
GBA 534	Gestión global de marketing	3 créditos
GBA 535	Gestión global de la cadena de suministro	3 créditos