



fashion data

part of VALI.UZ



Product

# Sales Reforecast

Boost Your In Season Agility

Être alerté des performances de vente et réagir  
au plus vite en modifiant son plan d'achat.



Sandro,

## **Merch' Planner**

"Je n'ai pas le temps de suivre la performance quotidienne des ventes de chacun de mes produits, et donc de réagir suffisamment vite afin d'atteindre mes objectifs de saison."

Avec Sales Reforecast, je dispose d'un outil simple et intuitif m'alertant des modèles prioritaires déviant de leurs prévisions et me suggérant l'ajustement des quantités à prévoir.





Sales Reforecast

# OBJECTIF



Être alerté au plus vite de la sur/sous performance de ses produits, pour recalculer leur potentiel de vente, anticiper les stocks & livraisons ou prévoir une démarque.



JEGGINGS

SKINNY

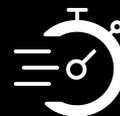


Sales Reforecast

# BÉNÉFICES



Identifier plus vite les produits nécessitant de l'attention



Augmenter sa réactivité selon les aléas de la vente



Calculer précisément les nouveaux besoins

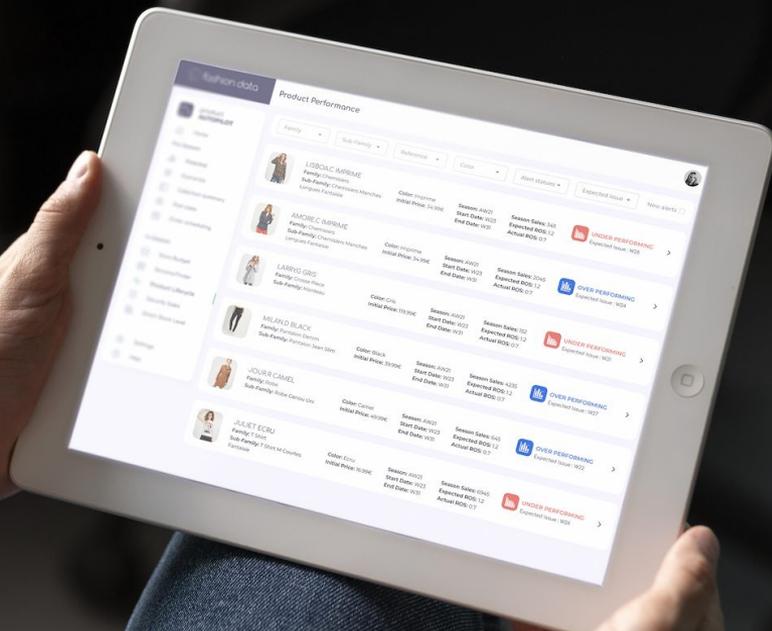


Maîtriser l'atterrissage de fin de saison



Maximiser la marge & le CA

# MÉTHODE



Identification des produits “déviant” des ventes prévues initialement, actualisation des prévisions des stocks nécessaires à la maille SKU, et proposition de nouvelle livraison ou quantités à racheter.

Les calculs sont effectués chaque jour par TAILER, la plateforme data de Fashion Data

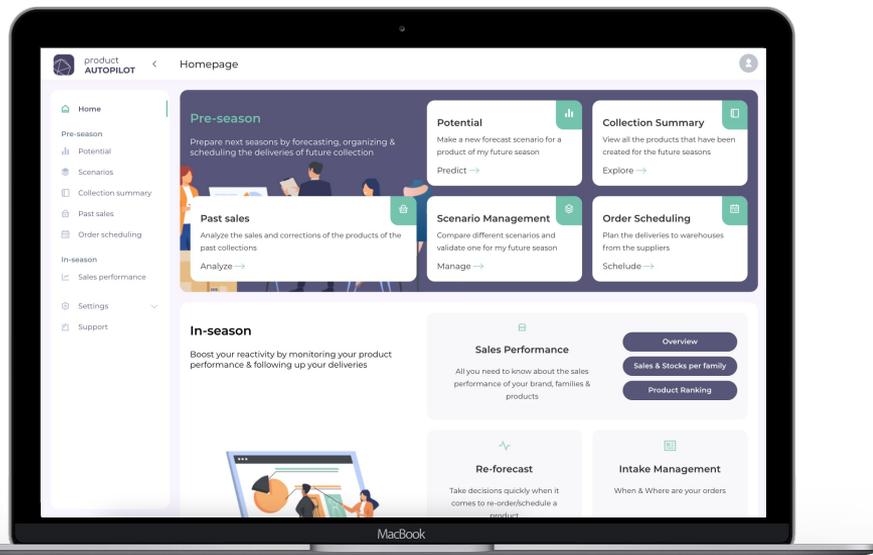


Demand Forecast

# ETAPES



# BUDGET





# product suite AUTOPILOT

L'outil des Merch Planners pour **Prévoir, Organiser**  
& **Réagir plus vite et mieux** grâce à l'IA



IN SEASON  
RE-FORECASTING



demand  
**FORECAST**

Déterminer le **potentiel de vente** de chaque référence couleur



order  
**SCHEDULING**

Cadencer ses livraisons pour **optimiser le stock** et développer son **agilité**



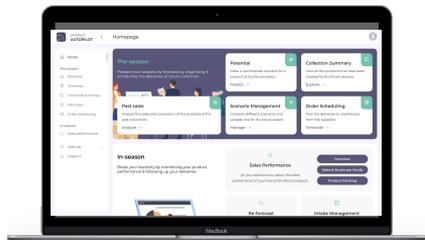
sales  
**REFORECAST**

Suivre ses ventes et **réagir à temps** pour **ajuster sa prévision**

# Étapes du projet

Timing : 1,5 mois pour disposer d'une application paramétrée et opérationnelle.

**Nécessite l'utilisation de Demand Forecast (add-on)**



## DEMAND FORECAST

Déterminer le **potentiel de vente** de chaque référence couleur

## ORDER SCHEDULING

Cadencer ses livraisons pour **optimiser le stock** et développer son **agilité**

**Déjà en production**

3,5 mois

15 jours

## ANALYSIS

Analyse des données de ventes hebdo et identification de patterns par catégorie



## FORECASTING AND BACKTESTING

Entraînement des modèles de prévisions et tests sur des saisons passées pour affiner les résultats

15 jours

15 jours



## DÉPLOIEMENT ET FORMATION

Mise à disposition de l'application, formation des utilisateurs et exécution des prédictions

10 jours

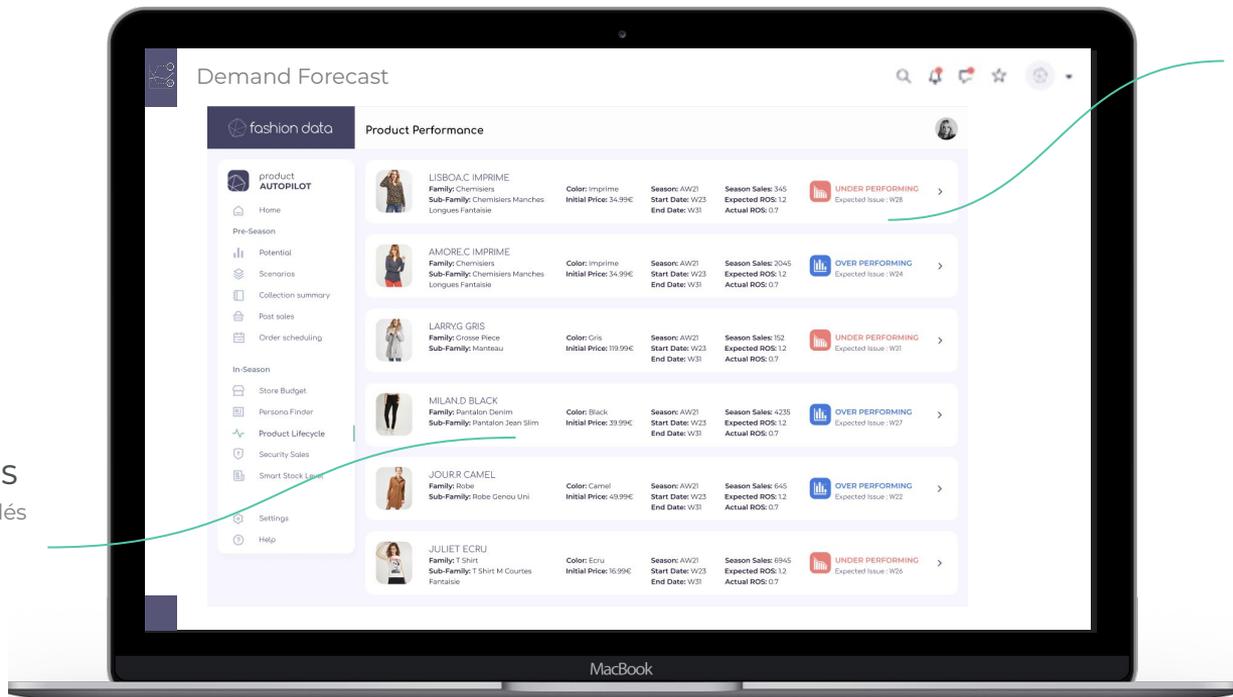
1,5 Mois

# Reforecasting en action



## ALERTING

Identification des produits déviants triés selon vos critères d'alerte



## INFORMATIONS CLES

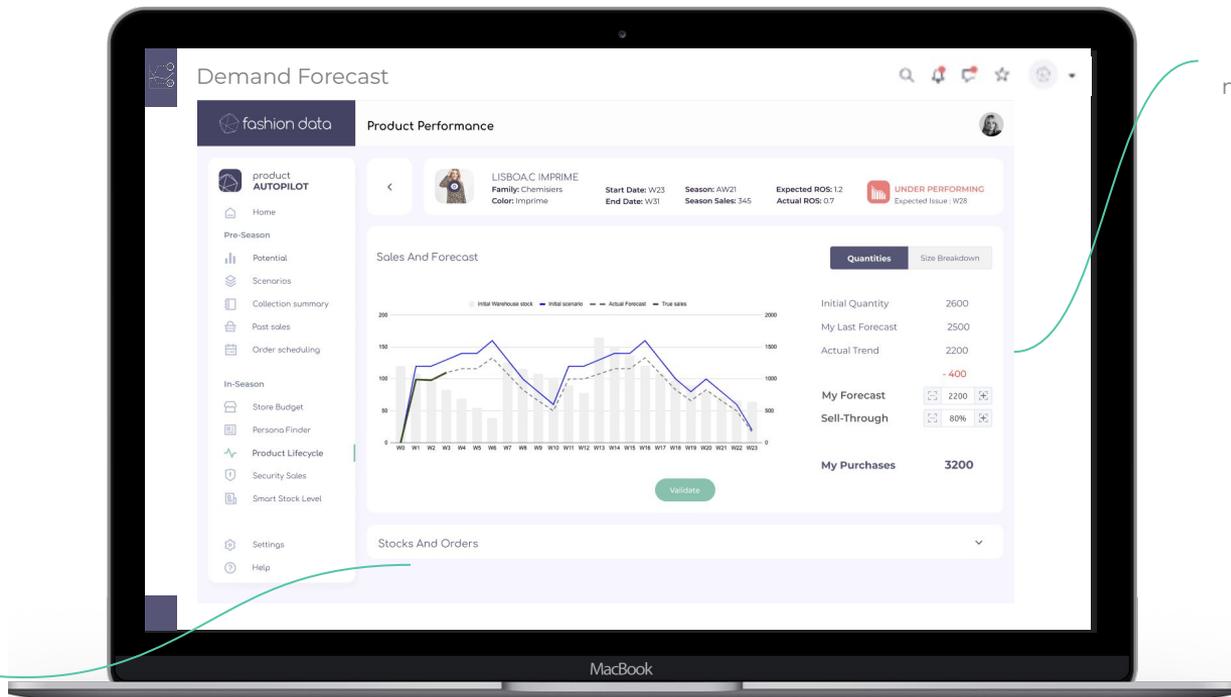
Retrouver les indicateurs clés pour la planification de chaque produit

# Reforecasting en action



## RE-ORDER

Calcul du nouveau besoin en stock pour répondre aux nouvelles prévisions des ventes



## RE-SCHEDULE

Ajustement du planning de livraison entrepôt pour optimiser les nouveaux stocks



fashion data

part of VALiUZ

MERCI



Romain Chaumais

Fashion Data Leader

[romain.chaumais@fashiondata.io](mailto:romain.chaumais@fashiondata.io)

+33 6 86 58 96 84

