



SUPPLY & STORE

Store Companion

Enseigne de prêt-à-porter féminin

CONTEXTE / OBJECTIF

-  Rendre la donnée disponible aux utilisateurs via un outil visuel simple d'utilisation et rapide
-  Pouvoir se comparer facilement à un magasin référent, sa région sur une grande variété de KPI (vente, CRM, trafic...)
-  Simplifier les rituels de management grâce à une présentation claire mettant en exergue les faits marquants

CHALLENGES

-  Mise en place d'un outil de dataviz adapté aux besoins des utilisateurs
-  Concentrer en un seul outil l'ensemble des indicateurs sur une grande variété des mailles d'analyse (hiérarchies réseau, filtres, comparabilité)
-  Fournir des chiffres validés par le contrôle de gestion

APPROACH

-  Valider la qualité des données en amont
-  Bien appréhender le besoin pour proposer la meilleure expérience utilisateur
-  Bien définir le périmètre du projet et le public d'utilisateurs ciblés par l'outil

INSIGHTS & VALUES



Interactivité totale :
période,
magasin référent,
choix de KPI...
Cartographie



Accès aux données à
tout instant et n'importe
où (mobile) sans être
tributaire d'envois
programmés
de rapports



Les resp. régionaux
n'ont plus à
solliciter le contrôle
de gestion pour
avoir leurs KPIs
de pilotage

+20%
gains de productivité

1 app mobile
+ desktop
vs 12 rapports
statiques

3 historique
de données
en like for like

 **250**
magasins



Traffic

3

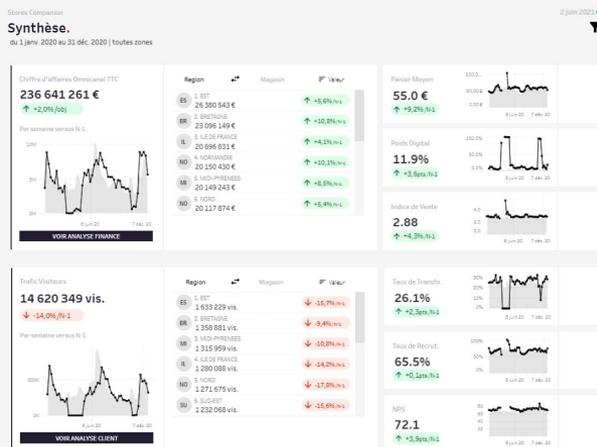
Data domains



CRM



Ventes



 **85**
utilisateurs

Temps projet
3 mois

Technologies

