



PRESSEMITTEILUNG

## **ePrivacy erweitert Datenschutz-Gütesiegel ePrivacyseal auf neue EU-DSGVO und veröffentlicht kostenlose DSGVO-App**

**ePrivacy GmbH hat das Datenschutz-Gütesiegel ePrivacyseal auf die ab Mai 2018 in der ganzen EU wirksamen Datenschutzregeln ausgedehnt. Zusätzlich holt die kostenlose ePrivacy-App „ePrivacy GDPR“ den Gesetzestext aufs Smartphone.**

Hamburg, 19. Juli 2016.

Nur wenige Wochen nach Inkrafttreten der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) hat die unabhängige Beratungsfirma ePrivacy zwei Datenschutz-Gütesiegel auf den Markt gebracht, die auf dem neuem EU-Recht beruhen. Die Siegel ePrivacyseal DE (basierend auf aktuellem deutschem Recht) und ePrivacyseal EU (basierend auf noch gültigem EU-Recht) lehnen sich an die bisherigen Siegel des Unternehmens an. Die Kriterienkataloge für die jeweiligen Zertifizierungsverfahren wurden jedoch an die DSGVO angepasst und garantieren so jetzt schon die Konformität mit dem ab dem 25. Mai 2018 in allen EU-Mitgliedstaaten direkt geltenden Recht.

Zusätzlich bietet ePrivacy das Gutachten „GDPR ready“ für Kunden an, die aktuell zertifiziert sind, aber gern wissen möchten, ob sie auch künftig mit den europäischen Datenschutzgesetzen konform sind.

Einen schnellen Blick in den Gesetzestext – auch unterwegs oder im Meeting – macht die neue ePrivacy-App „ePrivacy GDPR“ möglich: Die App zeigt die komplette DSGVO auf Deutsch und Englisch nach Abschnitten und Artikeln gegliedert auch offline. Seit dem 03. Juli 2016 steht die App kostenlos bei iTunes zum Download bereit (zunächst nur für iOS).

Prof. Dr. Christoph Bauer, Geschäftsführer von ePrivacy, begründet die zügige Umstellung auf die DSGVO: „Wir möchten Unternehmen schnellstmöglich helfen, sich an die neue EU-Gesetzgebung anzupassen. Denn die Einhaltung der europaweit geltenden Grundverordnung garantiert nicht nur die Sicherheit für Unternehmen und Nutzer, sondern stärkt auch den europäischen Digitalmarkt.“ Vorher galten in verschiedenen europäischen Ländern teils sehr unterschiedliche Rechtslagen für digitale Unternehmen, die die Arbeit internationaler Firmen über Ländergrenzen hinweg erschwerten. Ab 2018 wird das europäische Datenschutzrecht vereinheitlicht sein.

In der digitalen Wirtschaft führte das neue Datenschutzrecht bisher zu einer hohen Unsicherheit. Die Verhandlungen im Trilog zwischen europäischer Kommission, Rat und Parlament fanden nicht öffentlich statt. Noch immer sind einige Interpretationen und Anwendungsmöglichkeiten der neuen Regelungen offen.

Die technischen und juristischen Experten von ePrivacy arbeiten bereits seit dem Sommer 2015 an der Umstellung der ePrivacyseals auf die DSGVO. Die Auslegung der EU-Gesetze gestalteten sie in Expertengremien, bei Verbandsaktivitäten und durch Vorträge mit. Seit April 2016 führt ePrivacy Workshops durch, um Unternehmen zu helfen, ihre Compliance mit dem neuen EU-Recht frühzeitig vorzubereiten.

Prof. Dr. Christoph Bauer: „Die frühzeitige Einstellung auf die DSGVO durch Privacy by Design und Privacy by Default spart Kosten für spätere Änderungen und bietet einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil durch Datenschutz. So gewinnen Unternehmen das Vertrauen ihrer Kunden und Nutzer. Datenschutz wird als Marktstandard für digitale Produkte etabliert und das Problembewusstsein erhöht.“

Auch Nutzer profitieren von den neuen Datenschutz-Gütesiegeln: Datenschutzerklärungen sind oft umfangreich und schwer verständlich. Sie werden im Zuge sich wandelnder Rechtslagen nicht durchschaubarer. Anerkannte Siegel hingegen zeigen Verbrauchern auf einen Blick, dass ihr Grundrecht auf Datenschutz gewahrt wird – auch über europäische Ländergrenzen hinweg. Für größtmögliche Transparenz veröffentlicht ePrivacy die Kriterienkataloge, die vergebenen Siegel und die Liste der akkreditierten technischen und juristischen Gutachter auf der Firmen-Website.

### **Über ePrivacy**

ePrivacy berät Unternehmen der digitalen Wirtschaft in Deutschland und Europa in allen Fragen und Herausforderungen des Datenschutzes. Als unabhängiger Dienstleister zertifiziert ePrivacy Firmen und Produkte mit dem Gütesiegel ePrivacyseal und Apps mit dem Siegel ePrivacyApp für vorbildlichen Datenschutz. Seit der Gründung von ePrivacy wurden rund 130 Datenschutz-Siegel verliehen.

Prof. Dr. Christoph Bauer, geschäftsführender Gesellschafter von ePrivacy, erarbeitet zusammen mit einem Team aus Informatikern und Juristen Lösungen für Unternehmen. Die Experten von ePrivacy sind akkreditierte Gutachter beim Unabhängigen Landesdatenschutzzentrum Kiel (ULD), Mitglied der Arbeitsgruppe Mobile Sicherheit für den Deutschen IT-Gipfel und Zertifizierer für das IAB Europe OBA Framework, einer freiwilligen Selbstkontrolle der Online-Werbewirtschaft in Zusammenarbeit mit der EU.

Mehr Informationen unter [www.eprivacy.eu](http://www.eprivacy.eu).

### **Fotos zur redaktionellen Verwendung**

<http://www.eprivacy.eu/aktuelles/pressemitteilung/>

Link zur App: <https://itunes.apple.com/us/app/eprivacy-gdpr/id1130377120?mt=8>

### **Pressekontakt**

ePrivacy GmbH

Prof. Dr. Christoph Bauer

Große Bleichen 21A

20354 Hamburg

Telefon: +49 40 609 451 810

E-Mail: [presse@eprivacy.eu](mailto:presse@eprivacy.eu)