

3-DAAGSE TRAINING

Hybride werken en jouw rol als communicatieprofessional

Toepasbare inzichten, tools en een praktische aanpak voor hybride werken en communiceren in jouw organisatie

Graag of niet, hybride werken is vandaag de dag een van de belangrijkste ontwikkelingen in interne communicatie. Het is niet een extra thuiswerkdag, maar een andere manier van werken waarbij de thuisdag en de kantoor dag een andere invulling krijgt. Thuiswerken is voor werk dat concentratie vergt, op kantoor werken is voor inspiratie en binding.

Dat vraagt niet alleen dat iedereen handig wordt bij de inzet van online communicatie- en samenwerkvormen. Echt hybride werken vraagt een andere vorm van leiderschap, duidelijke afspraken binnen teams en andere vormen van binding.

Hybride werken heeft daarmee invloed op de inrichting van de interne communicatie. Het vraagt een andere visie op de rol van interne communicatie. De inzet van andere communicatievormen van de communicatiemix/kanaalstrategie én een nieuwe rol van jou als IC-adviseur. Dat leer je tijdens deze 3-daagse training.

“Dit is het jaar dat we als communicatieadviseurs opnieuw kunnen definiëren wat interne communicatie kan toevoegen aan de (hybride) organisatie.”

Huib Koeleman, 2022

Daarom deze training

- Je wilt zelf proactief aan de slag met je eigen visie op interne communicatie, online en hybride communiceren én de doorvertaling kunnen maken in jouw kanaalstrategie.
- Je wilt zelf voorop lopen als het gaat om online en hybride communiceren en je wilt daar de tools voor leren gebruiken.
- Je wilt jouw visie op IC toe kunnen passen in je eigen organisatie.
- Je wilt oefenen met (het faciliteren van) online werkvormen, tools en technieken, zodat je je vertrouwt voelt om ze toe te passen.

Voor jou?

- Je bent een communicatieadviseur met enkele jaren tot veel werkervaring, wellicht al gespecialiseerd in Interne Communicatie en verandercommunicatie.
- Je wilt de boot niet missen en de meest actuele kennis en inzichten leren toepassen.
- Je wilt leren om online (samenwerkings)tools te gebruiken, want dat hoort in je gereedschapskist.
- Je wilt toegevoegde waarde leveren in online en hybride communicatieprocessen in je eigen organisatie.

Heb jij een ander pad gevolgd in je loopbaan maar heb je wel interesse in deze training? Neem dan vooral contact met ons op. Een van onze ontwikkeladviseurs bekijkt graag samen met jou of je op basis van je motivatie toelaatbaar bent. We zijn bereikbaar voor advies op telefoonnummer 033-450 50 00, via de e-mail info@hilst.nl

Wat kun je verwachten?

Deze training bestaat uit 3 trainingsdagen op locatie. Op dag 2 oefenen we veel en ook in een hybride (online) situatie.

Dag 1

- Kick-off: plaatsbepaling & context hybride werken (all remote, hybride, kantoor)
- De nieuwe organisatie, 6 soorten werk
- Wat kan online en wat kan beter op locatie?
- Doorvertaling in rollen en visie op Interne Communicatie
- De rol van medewerkers, leidinggevend, de communicatieprofessional
- Visie op Interne Communicatie in jouw organisatie

Dag 2

- Online werkvormen: MS Teams als samenwerkingstool
- Oefenen met online werkvormen zoals Miro, Whiteboard, planners, beslisvormen
- Je eigen kanaalstrategie
- Hoe implementeer je nieuwe werkvormen?

Dag 3

- Fysieke bijeenkomsten (op locatie): welke zijn geschikt voor welk soort werk? (brainstormen, teamoverleg, thuisvoelen)
- Aanvullen eigen kanaalstrategie
- Aanvullen je eigen visie op interne communicatie
- Verandercommunicatie
- Jouw rol als communicatieprofessional
- Afsluiting

Na afloop

- Weet je wat echt hybride werken inhoudt, en welke vorm past bij jouw organisatie;
- Ben je in staat een goede discussie rondom hybride werken in jouw organisatie op te zetten, met oog voor evenwicht tussen de verschillende belangen;
- Heb je de gekozen versie van hybride werken vertaald in een visie op interne communicatie;
- En weet je welke (online) communicatievormen hier het beste bij passen;
- Heb je praktische handvatten om direct in jouw praktijk toe te passen;
- Ben je in staat jouw rol als online en hybride communicatieprofessional in te vullen.

Samenwerking Orange Otters & Van Der Hilst Communicatie

Van der Hilst ontwikkelde deze nieuwe training in samenwerking met [Orange Otters](#), hét bureau voor interne communicatie. In ons gezamenlijke aanbod zit ook bijvoorbeeld de training Interne Communicatie bij Veranderingen.

Docenten

Huib Koeleman | werkt ruim 25 jaar in het communicatievak, met een specialisatie in interne- en verandercommunicatie. Hij publiceert regelmatig blogs, podcasts en verschillende boeken over interne communicatie en verandercommunicatie. Huib is senior adviseur bij Orange Otters en is een van de vaste trainers bij Van Der Hilst Communicatie.

Roosmarijn Busch | is gespecialiseerd in online communicatie en werkt als senior communicatie adviseur bij Orange Otters. Roosmarijn geeft regelmatig workshops en lezingen over (tools bij) online en hybride (samen)werken.

Certificaat

Je sluit de training af met een certificaat dat van waarde is in het communicatievak. Veel communicatieprofessionals gingen je voor en hebben een Van der Hilst certificaat op zak.

Praktische informatie

Duur:	3 trainingsdagen op locatie (& hybride)
Lestijden	09.00 uur - 16.30 uur (inclusief lunchbreak)
Data en aanmelden	maandag 16 mei 2022 maandag 30 mei 2022 maandag 13 juni 2022 Aanmelden: www.hilst.nl
Studiebelasting	3 trainingsdagen + tijd ter voorbereiding van de trainingsdagen (inventarisatie hybride werken wensen van de eigen organisatie, schrijftijd voor eigen visie op IC, oefentijd toepassen van de geleerde werkvormen)
Aantal cursisten	Maximaal 12
Investering	€ 2.550,-
Locatie	Utrecht of Amsterdam
Meer informatie	Bel gerust naar (033) 450 50 00 of mail ons via info@hilst.nl

Annulering

Bij afmelding op of na de start van de opleiding is het gehele bedrag van de opleiding verschuldigd. Als start van een opleiding geldt de eerste lesbijeenkomst als start. Lees er meer over in [onze leveringsvoorwaarden](#).