

BEROEPSNIVEAU 4

Training Bestuurscommunicatie

Tijd voor reflectie

Er komt steeds meer op je af als bestuurscommunicatieadviseur, strateeg of woordvoerder. Er zijn meer informatiekanalen, er is een hogere informatiedichtheid en beeldvorming en feitelijkheid staan soms op gespannen voet met elkaar. De overheid en haar bestuurders staan meer onder druk. Het functioneren van de democratie ligt daarnaast onder een vergrootglas. Verschillende politiek-bestuurlijke affaires en het verloop van de coronapandemie zetten de samenleving verder onder druk. Tegenstellingen en wantrouwen nemen toe. Ook private ondernemingen letten steeds scherper op reputatievorming en reputatiebehoud.

Werken in deze politiek bestuurlijke context is spannend en uitdagend! De dynamiek is groot en het dagelijkse werk is gevarieerd. Je zit dicht op de (politieke) besluitvorming. Tegelijkertijd vraagt het ook veel van je. De druk om goed te presteren en fouten te minimaliseren ligt hoog. Niet alleen voor bestuurders en CEO's maar zeker ook voor jou als adviseur. Door de permanente media- en werkdruk kom je vaak tijd te kort om voldoende stil te staan bij jouw eigen rolopvatting. In ons netwerk onderkennen wij de behoefte bij veel bestuurscommunicatieadviseurs en woordvoerders aan reflectie en het delen van ervaringen met vakgenoten.

Voor wie

Deze training is voor woordvoerders, bestuurscommunicatieadviseurs en strategen die al een aantal jaar werkzaam zijn in een politiek bestuurlijke omgeving zoals gemeenten, provincie en Rijksoverheid. Maar ook voor (senior) voorlichters van politie, veiligheidsregio's, zorg- en onderwijsinstellingen. Professionals die met regelmaat met bestuurders en hun beleidsadviseurs aan tafel zitten.

Samenwerking

Van der Hilst heeft in nauwe samenwerking met bureau Harbers & Van Goethem deze compacte en praktijkgerichte training ontwikkeld. Wij bieden deze training samen aan en maken zo optimaal gebruik van onze gezamenlijke actuele kennis en ons uitgebreide netwerk van toppers uit het vakgebied. Janine Harbers en Marjolijn van Goethem zijn tijdens deze training vaste trainers en begeleiders.

Programma

De leergang bestaat uit zes bijeenkomsten, deze vinden om de 2 weken plaats. De bijeenkomsten zijn afwisselend van opzet, kennis van de theorie koppelen we aan de praktijk. Het vak van bestuursadviseur en woordvoerder leer je immers het beste in de praktijk. De docenten en begeleiders vertellen veel over hun eigen ervaringen. Je oefent met passende en actuele casuïstiek, persoonlijke en vakinhoudelijke vaardigheden. Terugkerende thema's in alle bijeenkomsten zijn ethiek en macht. Hoe om te gaan met ethische dilemma's in jouw eigen praktijk? Hoe ga je als professional om met het politieke spel van belangen, macht en invloed achter de schermen?

Denk hierbij aan het maken van een krachtenveldanalyse, het toetsen van het eigen morele kompas aan de hand van dilemma's en het vergroten van je persoonlijke effectiviteit als gesprekspartner en adviseur. Ter ondersteuning van de training is een bloemlezing beschikbaar van korte artikelen, blogs en beeldopnames.

Bijeenkomst 1: Ontwikkel je eigen morele kompas

Persoonlijke en verdiepende module waarbij deelnemers aan de slag gaan met morele dilemma's.

Trainers: Janine Harbers en Marjolijn van Goethem.

In deze eerste bijeenkomst focussen we ons op het ontwikkelen van je eigen morele kompas. Hoe kom je tot een oordeel over goed of fout? En komt iedereen op dezelfde manier tot dat oordeel? We oefenen met het herkennen van ethische dilemma's en bespreken met elkaar de betekenis van verschillende waarden. Met behulp van onze dilemma's ontdek je aan de hand van actuele casuïstiek hoe verschillende winden waaien en waar je zelf staat. Je leert voor jezelf te bepalen wat de juiste keuze is. Ons morele kompas maakt ethiek concreet. Je leert voor jezelf te bepalen wat de juiste keuze is. Hoe verhoudt deze keuze zich tot de organisatie waar je werkt? Dat komt aan de orde in bijeenkomst 2.

Bijeenkomst 2: Politiek en bestuurlijk krachtenveld

Als woordvoerder voor de publieke zaak is het goed om te weten hoe het bestuurlijke en politieke krachtenveld zich verhoudt tot elkaar.

Trainers: Janine Harbers en Marjolijn van Goethem.

Hoe komen onderwerpen op de publieke en politieke agenda? En aan welke voorwaarden moeten deze onderwerpen voldoen voordat er besluitvorming plaatsvindt en je erover kunt communiceren?

Als woordvoerder is het belangrijk om permanent zicht te houden op het bestuurlijke en politieke krachtenveld waarbinnen je werkzaam bent. Daarom is het handig om inzicht te krijgen in hoe politieke en bestuurlijke agendavormingsprocessen in elkaar zitten. Waarom komt het ene onderwerp wel op de agenda en het andere onderwerp niet? Dat is geen eenvoudige vraag want bijna alle problemen waar overheden momenteel tegenaan lopen zijn 'wicked'. Klimaatverandering, etnische ongelijkheid en bij uitstek de coronacrisis. Deze onderwerpen kenmerken zich doordat er voortdurend incomplete of tegenstelde informatie beschikbaar is binnen een veranderende context.

Dat betekent dat er ook niet één oplossing is. Dit maakt het lastig om hier consistente woordvoering over te doen. Aan de hand van theorie en praktijk gaan we samen een 'wicked' probleem afpellen en zoomen we in op bruikbare kennis voor woordvoerders zoals momentum, windows of opportunity, agendaplanning en change agents. Grip op de onderwerpen waar je woordvoering over doet zorgt voor stevigheid in je advisering. Tot slot bespreken we de verschillende rollen van een woordvoerder aan tafel.

Bijeenkomst 3: Medialogica

Verdieping in het veranderende medialandschap, medialogica en vertaling naar de praktijk: adviseren, begeleiden en coachen van bestuurders bij mediaoptredens.

Trainer: Marcel Bril.

Media dienen als gids om greep te krijgen op de werkelijkheid. Maar in hoeverre zijn ze een betrouwbare gids en wat voor rol spelen sociale media? Hoe onderscheidt je zin en onzin? Wat is het verschil tussen beeld en werkelijkheid? Wanneer is er sprake van nepnieuws? Waar is de beeldvorming cruciaal? Hoe komt de publieke opinie tot stand? En welke invloed heeft dat op het handelen van bestuurders, journalisten en burgers?

Bijeenkomst 4: Adviesvaardigheden

Verdieping in adviesvaardigheden en gesprekstechnieken.

Trainer: Peter Gons.

In jouw rol als adviseur komt het naast een goed netwerk, politiek-bestuurlijke sensitiviteit en een flinke dosis nieuwsgierigheid aan op je persoonlijke effectiviteit als gesprekspartner en adviseur. Omgaan met macht en weerstand in gespreksituaties. Maar ook om effectief 'het andere volgens jou noodzakelijk perspectief' in te brengen. De rol van 'tegendenker' invullen.

In deze bijeenkomst gaan we in op je eigen effectieve invloedstijlen maar proberen ook ander gedrag uit in voor jou lastige gespreksituaties. Je oefent met eigen casuïstiek in simulaties met een trainingsacteur.

Bijeenkomst 5: Issuemanagement

Verdieping in het signaleren van en handelen bij issues en crisissituaties.

Trainers: Carolien Schoenmakers en Arnoud Verhage.

In deze bijeenkomst gaan we in op impact hebben en impact maken. Hoe vergroot je de mogelijkheid om als organisatie zelf meer regie te nemen op maatschappelijke issues? Kortom, over issuesmaken en issueskraken. De trainers gaan met de deelnemers in gesprek over hun ervaringen met issuedenken.

Bijeenkomst 6: Woordvoering als ambacht

Verdieping van de vakkennis en vaardigheden van de woordvoerder: van nieuws naar verhaal, positionering, momentum en beeldregie.

Trainers: Janine Harbers en Marjolijn van Goethem.

Woordvoerders worden vaak gezien als een aparte soort communicatieprofessionals. Hoewel woordvoerders vaak bepaalde karaktertrekken met elkaar gemeen hebben is woordvoering ook gewoon een ambacht. We gaan tijdens deze bijeenkomst aan de slag met verhalen vertellen. Te vaak blijven woordvoerders hangen in het nieuwtje. Dat is zonde! Want als je van jouw nieuwtje een verhaal maakt, blijft wat je vertelt beter hangen en heb je meer grip op de positionering van je organisatie of bestuurder. Aan de hand van Roodkapje gaan we op zoek naar de wolf en de jager in jouw verhaal. Hoe maak je van nieuws een verhaal, wat is het belang van momentum en hoe herken je het? Welke positie kies je in het verhaal en wat betekent beeld bij jouw verhaal?

Daarnaast bespreken we het belang van beeld en hoe voer je daar regie op. Wat is momentum precies en hoe herken je dat? En wat zijn de onmisbare tips en tricks voor het begeleiden en ondersteunen van bestuurders bij optredens en interviews?

Begeleiding

Janine Harbers en Marjolijn van Goethem zijn zowel trainers als vaste begeleiders. Naast de bijeenkomsten heb je drie coachingsgesprekken met Janine of Marjolijn waarin je samen jouw persoonlijke doelen en drijfveren bespreekt en toetst.

Profiel Janine

Janine heeft de laatste acht jaar gewerkt als (interim) woordvoerder en strategisch adviseur voor verschillende G4 wethouders en burgemeesters. Als interimmer heeft Janine ruime ervaring met complexe cultuurveranderingstrajecten. Ze maakt daarbij graag gebruik van systemisch werk. Hiervoor is Janine zes jaar werkzaam geweest als manager in de zorg en als hoofd fondsenwerving voor stichtingen en politieke partijen.

Met haar achtergrond als theaterwetenschapper en bestuurskundige is Janine gefascineerd door de (on)mogelijkheden van mens en maatschappij. Hoe verhouden wij ons tot onszelf, tot elkaar en tot het grotere geheel? Betekenisgeving komt niet alleen tot stand in woorden maar ook in wat je voelt bij iemand. Vertrouwen en energie zijn daarbij belangrijke componenten.

Energie is uniek. Als coach kijkt Janine dan ook niet alleen naar je competenties maar ook naar je energie en hoe je die het beste kunt inzetten. Ze maakt daarbij gebruik van de lichaamsgerichte opleidingen die ze in India heeft gevolgd. Janine is strategisch, sensitief, daadkrachtig en intuïtief.

Profiel Marjolijn

Naast taalpurist en politieke junkie is Marjolijn een zeer ervaren adviseur van bestuurders en politici. Ze heeft ruim 17 jaar ervaring als woordvoerder en strategisch adviseur van G4 wethouders, Kamerleden en CEO's. Marjolijn heeft verschillende bestuurders geholpen met het ontwikkelen van een succesvol publiek profiel. Ze is bij uitstek goed in het signaleren van publicitaire kansen en risico's en weet hoe je daarop acteert in plaats van reageert.

Door haar taalkundige achtergrond en ervaring als woordvoerder kent Marjolijn de kracht van het woord. Ze helpt bestuurders bij het vinden van hun eigen verhaal. Daarbij kijkt ze verder dan de beleidsplannen. Ze weet als geen ander op welke manier je de heersende opinie beïnvloedt en hoe je de buitenwereld laat leven in de soms gesloten bestuurskamers. Marjolijn is scherpzinnig, analytisch sterk, vindingrijk en politiek geïnteresseerd.

Praktische informatie

Beroepsniveau	4
Certificaat	Ja
Aantal bijeenkomsten	6 trainingsbijeenkomsten op locatie
Frequentie	1x per twee weken een bijeenkomst
Lestijden	10.00 uur - 16.00 uur (inclusief lunchbreak)
Duur	3 á 4 maanden doorlooptijd
Startperiode	1x per jaar
Data en aanmelden	www.hilst.nl
Aantal cursisten	Maximaal 15
Investering	zie www.hilst.nl
Locatie	Amsterdam
Meer informatie	Bel gerust naar (033) 450 50 00 of mail ons via info@hilst.nl

Annulering

Bij afmelding op of na de start van de training is het gehele bedrag van de training verschuldigd. Als start van een opleiding geldt de eerste lesbijeenkomst als start. Lees er meer over in [onze leveringsvoorwaarden](#).