

## ***Interne Kommunikation über die “DB Planet”-App by COYO bündeln***

# **Deutsche Bahn rollt Social Intranet von COYO auf über 200.000 Mobilgeräten aus**

*Hamburg, 7. Oktober 2021* – Die Deutsche Bahn und die führende Social-Intranet- und Mitarbeitendenkommunikationsplattform COYO rollen die neue App des sozialen Unternehmensnetzwerkes „DB Planet“ aus. Mehr als 200.000 Geräte von Mitarbeiter:innen erhalten die neue App innerhalb weniger Tage. Bereits seit April 2017 setzt die Deutsche Bahn erfolgreich auf die Social-Intranet-Lösung vom Hamburger Unternehmen COYO.

Die neue „DB Planet“-App zeichnet sich durch eine sehr intuitive und bedienungsfreundliche Benutzeroberfläche aus. Bei der Entwicklung der App lag insbesondere die individuelle Nutzung der Mitarbeiter:innen der Deutsche Bahn im Fokus. So wurden neben den interaktiven Funktionen wie Kommentieren oder Liken, auch die Performance der App deutlich verbessert. Die Deutsche Bahn hat alle Mitarbeitenden mit mobilen Endgeräten, wie Smartphones und Tablets, ausgestattet.

Die Deutsche Bahn umfasst in ihrer Konzernstruktur unterschiedliche Geschäftsfelder, aber auch zahlreiche Landesgesellschaften, vor allem bei der Logistiktochter DB Schenker. Eine starke Unternehmenskultur aufzubauen stellt die interne Kommunikation daher vor große Herausforderungen. Mit der Einführung des Social Intranets von COYO 2017 ging der Konzern einen wichtigen Schritt und baute gemeinsam mit dem Hamburger Unternehmen eine interaktive Mitarbeitendenkommunikationsplattform auf. Doch nicht alle DB-Mitarbeiter:innen sitzen während ihrer Tätigkeit vor einem Desktop-PC. Ein großer Teil ist während der Arbeitszeit unterwegs, arbeitet in Werkstätten oder ist im Kontakt mit den Kund:innen aktiv. Daher ist eine mobile Anwendung essentiell, um nicht nur eine stärkere Verbindung zum Arbeitgeber zu fördern, sondern flächendeckend Informationen besser zu verbreiten.

Nun können sich die Kolleg:innen jederzeit unabhängig von ihrem physischen Arbeitsumfeld miteinander vernetzen und interagieren. Wichtige zentrale News gelangen durch die App an alle Mitarbeiter:innen. Vor allem in Zeiten von Corona ist es wichtig, Informationen schnell und direkt zu erhalten, was durch die Push-Benachrichtigungsfunktion der App unterstützt wird. Weiterhin tauschen sich DB-Mitarbeiter:innen schon heute in rund 6.000 Gruppen zu Zukunftsthemen wie der „Starken Schiene“ aus oder organisieren Events über den DB Planet.

„In Rekordzeit haben wir die neue “DB Planet“-App an mehr als 200.000 Geräte unternehmensweit ausgerollt. Dieser Rollout baute auf einer präzisen Vorbereitung auf, welche u.a. einen Vorabtest mit einer heterogenen Testgruppe, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und eine umfassende interne Kommunikationskampagne beinhaltete. „Gerade der ausführliche Nutzertest mit Unterstützung der T-Systems MMS und des Herstellers hat viele Stolpersteine bereits im Vorfeld beseitigt und zentrale Verbesserungen (u.a. die mobilen Startseiten und eine vereinfachte Navigation) gebracht“, so Hannes Lüth, Projektleiter für die Einführung der App bei der Deutschen Bahn.

„Eine starke Unternehmenskultur in dezentralen Teams aufzubauen und am Leben zu halten ist kein Kinderspiel, hat jedoch einen immensen Einfluss auf den gesamten Unternehmenserfolg. Wir sind unglaublich stolz darauf, einen der größten Arbeitgeber Deutschlands mit über 300.000 Beschäftigten in der internen Kommunikation zu unterstützen und

die Mitarbeitenden der Deutschen Bahn durch unsere Mitarbeiter-App näher zusammenzubringen“, sagt Jan Marius Marquardt, Gründer und CEO von COYO.

„Transparente und umfassende Mitarbeitendeninformation hat entscheidenden Einfluss auf die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und damit auf den Erfolg des Unternehmens. Wir freuen uns, dass wir mit DB Planet jeden Tag aufs Neue die Kolleg:innen im Konzern mit den wichtigsten aktuellen Informationen versorgen können. Gleichzeitig stärken wir das Team DB, in dem wir Mitarbeitende und Vorstand auf Augenhöhe zusammenbringen. Mit der neuen App ist es nun für noch mehr Mitarbeitende gerade in den operativen Bereichen möglich, sich zu informieren und sich einzubringen“, sagt Tobias Geiger, Leiter Interne Kommunikation der Deutschen Bahn AG.

## Über COYO

COYO ist der führende deutsche Anbieter für Employee Communications Software mit Hauptsitz in Hamburg. COYO bietet Unternehmen eine intuitive und zentrale Software-Lösung, die es ermöglicht, alle Mitarbeiter im Unternehmen unkompliziert zu erreichen, miteinander zu verbinden und sowohl die Feedback- als auch Unternehmenskultur zu fördern. Mit COYO schaffen Arbeitgeber einen geräte- und standortunabhängigen Kommunikationskanal für unternehmensrelevante Informationen sowie zum sozialen Austausch untereinander. Vom Klinikbetrieb bis hin zum Eisenbahnkonzern – in COYO haben bereits mehr als eine Million Nutzer aus Firmen wie Deutsche Bahn, Ritter Sport, Asklepios und E.ON ihre Digitale Heimat gefunden.

Mehr Informationen gibt es unter [www.coyoapp.com](http://www.coyoapp.com).

## Pressekontakt

**Sarah Mag**

COYO GmbH

+49 171 278 377 2

[sarah.mag@coyoapp.com](mailto:sarah.mag@coyoapp.com)