



Utilisation de la Billetterie, avec ou sans vente ?

Objectifs :

Comprendre les conséquences des différentes configurations de la billetterie au niveau des statistiques et de la jauge d'occupation :

- Utilisation sans création de vente
- Utilisation avec création de vente fermée
- Utilisation avec création de vente ouverte

1 : Billet configuré sans création de vente / Scénario 1

Pas de besoin de jauge sur les activités prépayées / la billetterie

Pas de besoin de statistiques

Type d'utilisation		
<input checked="" type="radio"/> Usage unique	<input type="radio"/> Usage multiple	<input type="radio"/> Usage illimité
Nbre d'entrées (usage multiple)	Action lors de l'utilisation du Ticket	Utilisateur = acheteur ?
.....	<u>Billet utilisé sans création de vente</u>	Utilisateur = acheteur

- Configuration la plus courante
- Le billet sera grillé, simplement
- Seules statistiques disponibles : via la fiche client ou la liste de billetterie, qui va donner l'état des billets et les dates d'utilisation.
- **>> peu de statistiques et surtout pas de statistiques de fréquentation**

1 : Billet configuré sans création de vente / Scénario 2

Besoin ponctuel de jauge sur les activités prépayées / la billetterie
Besoin ponctuel de statistiques

Type d'utilisation		
<input checked="" type="radio"/> Usage unique	<input type="radio"/> Usage multiple	<input type="radio"/> Usage illimité
Nbre d'entrées (usage multiple)	Action lors de l'utilisation du Ticket	Utilisateur = acheteur ?
.....	<u>Billet utilisé sans création de vente</u>	Utilisateur = acheteur

- Demande la création d'un produit de type « Activité » appelé « Retour Billet » ou « prévente », à zéro euro, qui aura été préalablement planifié
- Scanner le billet
- Faire une vente de jauge depuis la caisse, avec le produit « retour billet »
- A noter
 - Demande à ce que l'activité « retour billet » soit sur le planning
 - **L'entrée est Jaugée**
 - **Des statistiques « retour billet » ou « entrée prépayée » en fin de journée ou en fin de mois**

2 : Billet configuré avec création de vente fermée

Besoin de statistiques

Pas de besoin de jauge sur les activités prépayées / la billetterie

Type d'utilisation

Usage unique Usage multiple Usage illimité

Nbre d'entrées (usage multiple) [Action lors de l'utilisation du Ticket](#) Utilisateur = acheteur ?

----- Ticket utilisé et création de vente fermée Utilisateur = acheteur

> **Activité(s) associée(s) au billet**

ETABLISSEMENT	PRODUIT
<input checked="" type="checkbox"/> sarapark2	> Retour Billet

- Demande la création d'un produit de type « Activité » appelé « Retour Billet » ou « Prévente », à zéro euro, qui sera lié au billet. Qweekle en a besoin pour le mettre dans la vente qu'il va faire automatiquement.
- Le billet sera grillé ET une vente sera faite automatiquement, en même temps, sans que cela se remarque.
- **Conséquences :**
 - Des statistiques « retour billet » ou « entrée prépayée » en fin de journée ou en fin de mois
 - Également, dans de rare cas, possibilité de faire une régularisation « PRODUIT CONSTATE D'AVANCE » / « CHIFFRE D'AFFAIRES »
- **A noter**
 - Le visiteur ne sera pas jaugé / cette entrée n'est pas sur le planning
 - **Le produit retour billet n'a pas besoin d'être sur le planning.**

3 : Billet configuré avec création de vente ouverte

Besoin d'enrichir la vente créée lors de l'utilisation du billet
Possibilité de jauger, statistiques disponibles

Type d'utilisation

Usage unique Usage multiple Usage illimité

Nbre d'entrées (usage multiple)

Action lors de l'utilisation du Ticket

Utilisateur = acheteur ?

Ticket utilisé et création de vente ouverte

Utilisateur = acheteur

› **Activité(s) associée(s) au billet**

ETABLISSEMENT	PRODUIT
<input checked="" type="checkbox"/> sarapark2	> Retour Billet

- Demande la création d'un produit de type « Activité » appelé « Retour Billet » ou « prévente », à zéro euro, qui sera lié au billet. Qweekle en a besoin pour le mettre dans la vente qu'il va faire automatiquement.
- Scanner le billet / scanner les billets
- Une vente est créée, ouverte, avec l'activité « retour billet »
- Possibilité de planifier l'ensemble des activités « retour billet » venues s'ajouter sur le ticket (Demande à ce que l'activité « retour billet » soit sur le planning)
- Possibilité de rajouter d'autres produits dans la vente
- Clôturer la vente

A noter

- Possibilité de faire une vente au nom du client acheteur (si acheteur = utilisateur)

Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7

Support FR : + 33 9 72 64 01 94

Support BE : + 32 2 318 20 45

Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <http://guide.qweekle.com>

Mail : support@qweekle.com

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux

