

2021

EL AÑO QUE EVOLUCIONAMOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Reporte anual DIGEVO

2021 fue un año de crecimiento y también de mucha innovación para Digevo

Se diversificaron las unidades de negocio, se desarrollaron nuevas tecnologías basadas en Inteligencia Artificial y nos expandimos para llegar a nuevos mercados.

Pero, para nosotros, lo más importante fue tener la oportunidad de impactar positivamente en nuestros clientes e impulsar el desarrollo de la Industria 4.0 en las regiones emergentes.

Creemos fervientemente que el avance de nuestras industrias es el motor para que Latinoamérica cuente con las plataformas necesarias que permitan optimizar los procesos en todas las áreas y alcanzar una mayor eficiencia en las industrias.

En este 2022

tenemos la misión de seguir profundizando nuestro impacto a través del trabajo colaborativo, desarrollando soluciones y servicios de alta calidad basados en Inteligencia Artificial que nos permitan cumplir con todos los desafíos.

Crecimos, evolucionamos e innovamos a nivel global

En Digevo llevamos 25 años liderando la aplicación de tecnología y hemos logrado alcance internacional en países como:

Estados Unidos, México, Perú, Colombia, Panamá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Chile, Bolivia, Ecuador, República Dominicana, Costa Rica, Paraguay, México y Argentina.



Estos son los hitos más importantes de nuestros productos durante este 2021:

SMARTIA BY DIGEVO

Incrementamos un 40% de nuestras ventas anuales al gestionar más de 300 mil deudores al mes, a través de nuestras operaciones en importantes mercados, como Chile, El Salvador, Perú y Colombia.



Implementamos Inteligencia Artificial en todos nuestros canales, con mejoras entre un 10 y 40% de recuperación.

Incorporamos a Claro Colombia, Banco Estado, AFP Plan Vital, entre otras grandes empresas, a nuestra cartera de clientes y establecimos alianzas con Bigdata y Sinaocho para optimizar los servicios de facturación.

Liberamos SmartIA Lite, una plataforma para pequeñas empresas que necesitan gestionar su cartera de deudores.

SENDIA BY DIGEVO

Alcanzamos un tráfico récord anual de 90 millones de SMS enviados.

Sumamos a nuestro portafolio de canales la tecnología de WhatsApp Business API.

Masificamos el servicio ofreciendo más opciones de compra de bolsas de mensajería para PYMES y emprendimientos.

Enviamos más de 50 millones de SMS con terceras claves bancarias, notificaciones de transacciones y alertas de fraudes financieros.

DIGEVO ADS

Aumentamos hasta un 50% las ventas respecto al año anterior.



Solo en Entel Perú, la implementación de Digevo ADS aumentó en 50% su tasa de conversión global en su cartera de servicios de valor agregado.

Algunos productos aumentaron hasta 200% la tasa de conversión de sus campañas.

Ejecutamos más de 1.200 millones de SAT Push en mercados como Perú, Colombia y Chile, aprovechando el poder de la IA en el core de la solución.

PREDICTIA BY DIGEVO

Procesamos Inteligencia Artificial para la generación de alarmas de aglomeración en MallPlaza Chile.

Comenzamos operaciones en Ecuador en alianza con Global Hits, para medir experiencia de clientes en salas de ventas.

Evolution, nuestra plataforma de incubación digital, llegó a México con ITAM y UDEM.

Desarrollamos un nuevo algoritmo de IA llamado Darwin, para recomendar prácticas emprendedoras, y que fue integrado en la versión 2.0 de Evolution.

Adjudicamos licitación en Antofagasta y nace KALPA.

DIGEVO VENTURES



- Duplicamos la cantidad de postulaciones de emprendedores recibidas a 116.
- Contamos con 58 startups activas en cartera.
- Ampliamos y consolidamos nuestro equipo.

ZANAFIT BY DIGEVO

Expandimos nuestra plataforma a empresas, para potenciar el bienestar y la felicidad de los colaboradores, generando equipos saludables y disminuyendo el absentismo laboral.

Implementamos Inteligencia Artificial en nuestra app, para recomendar recetas y rutinas de ejercicio personalizadas a nuestros usuarios.

Durante el año se adquirieron más de 31.000 nuevos usuarios.

Desarrollamos torneos de eSports en distintos países de Latinoamérica, alcanzando más de 55 mil usuarios en total.

Organizamos el primer torneo internacional (Perú, Chile, Colombia, Argentina y México), con 2400 jugadores registrados en una misma instancia.

MUNDO GAMES



entel WEBING

Incrementamos las visitas en un 48% en relación al año anterior, acumulando más de 1.700.000 usuarios.

Registramos más de 2 millones de jugadas y más de 70 mil compras.

1.700.000 usuarios



Nuevas expansiones

Comenzamos a probar el novedoso modelo de lenguaje GPT-3 en nuestros laboratorios de IA, convirtiéndonos en una de las primeras empresas de Chile en testear su API.

Iniciamos nuestras operaciones en el rubro minero, aplicando IA para mejorar los procesos, predecir, recomendar y calcular la vida útil de las piezas de los equipos de minería.

Nos incorporamos al programa Metrópolis de NVIDIA, que tiene como propósito convertir ciudades en ciudades inteligentes.

Implementamos el DataLake Digevo, para almacenar datos en bruto de una manera segura y centralizada.

¿Cómo visualizamos nuestro 2022?

Y acelerar el crecimiento en todos los niveles

Con confianza en la ingeniería y el desarrollo de nuestra tecnología

Para esculpir el cambio

DIGEVO

www.digevo.com

¡Aceleremos juntos la digitalización, el desarrollo y la equidad en América Latina!