— CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL EM GESTÃO —

XBA

XPONENTIAL BUSINESS ADMINISTRATION

StartSe UNIVERSITY

NOVA SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS Executive Education

A FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS ESSENCIAL PARA UM MUNDO EM DISRUPÇÃO

O DESAFIO

O contexto no qual empresas e profissionais encontram-se atualmente é extremamente incerto e volátil. A mudança constante é uma realidade e o planejamento estratégico de um negócio parece cada vez mais desafiador. Líderes têm constante percepção de que, em um mundo que nunca mudou tanto e tão rápido, grande parte de suas habilidades e competências já não são mais suficientes para conduzir o futuro do seu negócio. Esta realidade exige o desenvolvimento de um pensamento verdadeiramente exponencial, um desafio que exige um grande investimento de tempo e recursos financeiros normalmente elevados. É por isso que hoje, a maior parte das lideranças procura soluções de aprendizagem ágeis e que respondam aos desafios do futuro, baseados em exemplos extremamente atuais e aplicáveis.

O PROGRAMA

O programa XBA te prepara para os desafios do futuro com um conhecimento de impacto transformador extremamente atual, expondo-o às mais profundas provocações e insights, para que você possa criar modelos mentais duradouros. Te permite adquirir um conjunto de ferramentas estratégicas suficientemente poderosas para que possa dominar as competências de planejamento e ação de forma verdadeiramente disruptivas.

Você aprenderá diretamente com experts internacionais, aqueles que estão conduzindo as grandes transformações nas maiores empresas do Vale do Silício e do mundo. Uma formação ágil e intensa que lhe permitirá conhecer as ferramentas estratégicas de liderança e gestão utilizadas nestas organizações exponenciais, desenvolvendo as competências atualmente mais procuradas pelas empresas para conduzir os seus processos de inovação e transformação.

O ‘tradicional’ já não basta para ter impacto. O programa XBA permite-lhe construir um diferencial competitivo relevante nas suas competências de liderança, dominando os princípios inovadores de Gestão Exponencial, aprendendo diretamente com os market experts de Silicon Valley.

PÚBLICO-ALVO

Empresários e empreendedores - aprenda como identificar oportunidades de mercado e acelerar seu negócio de forma exponencial .

VPs, C-level e Diretorias executivas - aprenda como traçar estratégias competitivas e vencedoras mesmo diante de cenários altamente complexos e imprevisiveis.

Liderança executiva sênior - aprenda como liderar equipes por meio de habilidades e competências de uma gestão dis- ruptiva.

KEY TAKEAWAY

Desenvolvimento de hard e soft skills completamente novas, baseadas em um pensamento exponencial com capacidade de conduzir processos de transformação

Atualizar conhecimentos sobre ferramentas e estratégias de gestão modernas e atuais.

Repensar profundamente conceitos sobre concorrência e modelos de negócio.

Construir uma base sólida para o entendimento de cenários futuros e construção de negócios inovadores dentro do contexto atual.

Contato com market experts e possibilidade de networking com profissionais nacionais e internacionais.

XBA

PROGRAMA

10 MÓDULOS EM 10 SEMANAS

Em cada módulo você terá acesso a:

• **Conteúdo:** 4 horas – 75% Assíncrono (2h40min) e 25% Síncrono (1h20min).

• Rodada de **"Peer-to-Peer Mentoring"** com os participantes da sua turma, reforçando aprendizado e networking. (encontro síncrono de 1h).

SEMANA 01	O NOVO MERCADO E SEUS MODELOS DE NEGÓCIOS
SEMANA 02	TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS DO FUTURO E AGORA
SEMANA 03	ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO NA PRÁTICA
SEMANA 04	COMO GERAR IMPACTO EM UMA ECONOMIA SUSTENTÁVEL
SEMANA 05	ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO
SEMANA 06	A NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL
SEMANA 07	A CIÊNCIA DE GESTÃO DE STARTUPS
SEMANA 08	O NOVO MARKETING
SEMANA 09	FORMAÇÃO DE EQUIPES DE ALTO DESEMPENHO
SEMANA 10	AS NOVAS HABILIDADES HUMANAS

O programa inclui:

· Business Cases e material de apoio em todos os módulos.

· Tradução para professores internacionais

MÓDULO 01

O NOVO MERCADO E SEUS MODELOS DE NEGÓCIOS

O objetivo deste módulo é apresentar as diversas evidências que comprovam a transformação acelerada dos mercados, procurando desvendar os princípios fundamentais que permitem (vulnerabilidades) e impulsionam (capacidades) essas mudanças. Na parte prática, entenderemos como identificar e construir novos modelos de negócios para competir no novo mercado.

> *"Uma organização que se reinventa constantemente antes de se tornar obsoleta. The Invincible Company explora o futuro, enquanto se destaca em explorar o presente. Cultiva uma cultura na qual a inovação e a execução convivem em harmonia sob o mesmo teto. Ela compete em modelos de negócios superiores e transcende as fronteiras tradicionais da indústria. "*
>
> *- Alexander Osterwalder*

> *"Cada organização existe para um único propósito: criar mais valor do que um indivíduo poderia fazer sozinho."*
>
> *- O Livro do Modelo de Negócios*

	Temas	Principais Aprendizados
01	Tendência de mercado	Identifique as tendências de consumo e mercado mais importantes.
02	Inteligência de mercado	Compreender os mecanismos e processos de fiscalização do mercado.
03	Os novos concorrentes	Entenda a nova arena de competição.
04	A nova vantagem competitiva	Revisite o antigo e redefina as novas formas de diferencie seu negócio.
05	Proposta de Valor	Compreenda os atributos de um novo valor proposição.
06	Reinventando seu Modelo de Negócios	Entenda como reinventar, adicionar ou adaptar seu modelo de negócios.

Leitura Extra Geral

- The Business Model Navigator – Gassmann, Oliver; Frankenberger, Karolin; Csik, Michaela
- The Invincible Company - Osterwalder, Alexander
- Reinvent Your Business Model - Johnson, Mark W.
- The Business Model Book - Bock, Adam J.; George, Gerard
- Brave New Work – Dignan, Aaron
- Radical Uncertainty - King, Mervyn; Kay, John.

MÓDULO 02

TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS DO FUTURO E AGORA

FACULTY: TOM GRUBER

Neste módulo, navegaremos pelo mosaico de novas tecnologias com grande potencial de impacto, identificando o que já está disponível agora e o que estará presente nos negócios nos horizontes futuros. Na parte prática, revelaremos como manter uma vigilância tecnológica ativa e como acelerar a adoção de tecnologias nos negócios no momento certo.

"AI (Inteligência Artificial) é uma tecnologia de previsão, as previsões são entradas para a tomada de decisão e a economia fornece uma estrutura perfeita para compreender as compensações subjacentes a qualquer decisão."

- Máquina de previsão

"A nova notícia é que ondas anteriormente independentes de tecnologia de aceleração exponencial estão começando a convergir com outras ondas independentes de tecnologia de aceleração exponencial"

- Peter Diamandis

	Temas	Principais Aprendizados
01	Crescimento exponencial	Compreenda os fundamentos da função exponencial.
02	Tecnologias disruptivas – Computação em nuvem	Quais são e como mapear tecnologias de alto impacto – computação em nuvem.
03	Tecnologias Disruptivas – 5G	Quais são e como mapear tecnologias de alto impacto – 5G.
04	Tecnologias Disruptivas – Internet das Coisas	Quais são e como mapear tecnologias de alto impacto – Internet das Coisas.
05	Tecnologias Disruptivas – Inteligência Artificial	Quais são e como mapear tecnologias de alto impacto – Inteligência Aritifical
06	Inteligência Artificial Humanística:	Startups e novas aplicações de IA para melhorar nossa saúde e capacidade de aprender.
07	Projeto Digital – Pediatria na Nuvem	Conheça os impactos da computação moderna e entenda como ela é o caminho perfeito para a Inteligência Artificial.
08	Computação Científica	Conheça os melhores drivers para garantir o uso ético da tecnologia.
09	O Desafio da Ciência de Dados	Entenda como a ciência de dados fomenta os negócios na atualidade.

Leitura Extra Geral

- The Future Is Faster Than You Think - Diamandis, Peter H.; Kotler, Steven
- The End of Tech Companies – Rob Thomas
- The Inevitable – Kevin Kelly
- Abundance – Diamandis, Peter H.; Kotler, Steven
- The coming clash between man and machine
- Technology vs. Humanity - Leonhard, Gerd.
- Prediction Machines - Agrawal, Ajay; Gans, Joshua; Goldfarb, Avi
- Neural Networks for Babies – Ferrie, Chirs; Dr. Kaiser, Sarah
- Blockchain for Babies – Ferrie, Chirs; Tomamichel, Marco

MÓDULO 03

A ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO NA PRÁTICA

FACULTY: LAWRENCE LEVY

Neste módulo, discutiremos como desenvolver estratégias em novos cenários de grande volatilidade e incerteza, e como a inovação é um componente central em todas as estratégias futuras. Na parte prática, iremos validar como tornar a inovação um processo dinâmico e fluido.

> *"Estratégia não significa mais planejamento de longo prazo. Não é nem mesmo um planejamento de curto prazo. Não é planejamento. Fundamentalmente, a formulação de estratégias agora é um processo dinâmico e fluido, semelhante ao aprendizado. "*
>
> *- Ming Zeng*

> *"Existem coisas conhecidas; há coisas que sabemos que sabemos. Também sabemos que existem desconhecidos conhecidos; isto é, sabemos que existem algumas coisas que não sabemos. Mas também existem desconhecidos desconhecidos - aquilo que não sabemos, não conhecemos. "*
>
> *- Donald Rumsfeld*

> *"(A inovação) tornou-se tão difundida e promovida que os anticorpos organizacionais querem combatê-la."*
>
> *– Stephen Shapiro*

SUMÁRIO EXECUTIVO

Líderes, equipes e organizações estão sob pressão crescente para entregar resultados em tempos de mudanças exponenciais. Eles estão sendo desafiados a responder simultaneamente às mudanças da concorrência e do mercado, enquanto se preparam e constroem a organização para o amanhã.

Diante do exposto, a inovação saiu das bordas da organização para conquistar um espaço no centro do planejamento estratégico, tornando-se foco de investimentos e do desenho organizacional.

Neste módulo, os participantes serão desafiados a explorar como a estratégia de negócios e a estratégia de inovação estão se fundindo em uma estratégia úncia, permitindo que as empresas respondam mais rapidamente às mudanças que estão ameaçando sua existência. Isso implica uma melhor compreensão dos motores da inovação, da mudança e dos mercados, de modo a construir uma estratégia, cultura e processos de tomada de decisão em torno de um foco claro na inovação.

	Temas	Principais Aprendizados
01	Estratégia em tempos de mudança	Entenda como criar estratégias em cenários de maior volatilidade e incerteza.
02	Estratégia na nova era	Como construir uma empresa que está sempre marcando o ritmo das mudanças no mercado.
03	Cultura organizacional e mudança	Como atrair e liderar equipes que amam construir coisas novas e úteis com responsabilidade.
04	Criando uma cultura de inovação	Identifique os mecanismos e comportamentos que resistem à mudança e agem como anticorpos da inovação organizacional.
05	Liderando a mudança através da inovação	Como incorporar a empatia em cada processo e ação em toda a organização.
06	Criando times de construtores	Como criar um motor de experimentação e validação para inovar melhor e mais rápido. Como lidar com o erro em organizações que não deveriam falhar.
07	Aprendendo com os erros	Como lidar com o fracasso em organizações que não deveriam falhar.
08	Financiar e medir a inovação	Como financiar e orçar, e também medir e monitorar, uma empresa inovadora em rápida mudança.
09	Os Segredos da Pixar	Como aconteceu a estratégia de crescimento da Pixar até a aquisição pela Disney?

Leitura Extra Geral

- The Fatal Flaw of The Three Horizons Model - Steve Blank Blog
- Innovator's Dilemma – Clayton Christensen
- Smart Business – Zeng, Ming
- The Infinite Game – Simon Sinek
- Turning the Flywheel – Collins, Jim
- To Pixar and Beyond: My Unlikely Journey with Steve Jobs to Make Entertainment History - Lawrence Levy

MÓDULO 04

COMO GERAR IMPACTO EM UMA ECONOMIA SUSTENTÁVEL

Neste módulo, discutiremos como gerar impacto ambiental e social vinculados ao retorno financeiro. O objetivo principal é entender o papel dos negócios na construção de um mundo mais equilibrado, sustentável e justo

"Considere as palavras afeto, amor, alegria, autenticidade, empatia, compaixão, sentimento e outros termos empáticos. Até recentemente, essas palavras não tinham lugar nos negócios. Isso está mudando. "

- Firms of Endearment

"Jogos infinitos têm horizontes de tempo infinitos. E como não existe uma linha de chegada definida, nem final prático para o jogo, não existe algo como "ganhar" um jogo infinito. Em um jogo infinito, o objetivo principal é continuar jogando, para perpetuar o jogo. "

– Simon Sinek

	Temas	*Principais Aprendizados*
01	*O novo modelo de Responsabilidade Social Corporativa*	*Entenda como gerar valor para todos partes interessadas em sua cadeia de valor.*
02	*Investimento de impacto*	*Reconheça as semelhanças e diferenças entre o investimento tradicional e o investimento de impacto.*
03	*Negócio social*	*Entenda o que é um negócio social e seus diferentes modelos.*
04	*Empresas B*	*Entenda como uma empresa pode ser a melhor para o mundo e não apenas a melhor do mundo.*
05	*Desafios ambientais e novos produtos – Caso da Food 21*	*Entenda como as empresas podem ter um papel na solução de problemas ambientais.*
06	*Fundamentos da Sustentabilidade e como começar*	*Entenda o conceito de valor compartilhado e conheça alguns exemplos.*

Leitura Extra Geral

- The Honest Truth about Dishonesty – Ariely, Dan.
- Clean Disruption – Seba, Tony.
- Bad Blood – Carreyrou, John.
- Firms of Endearment – Sisodia, Rajendra; Sheth, Jagdish N.; Wolfe, David.

MÓDULO 05

ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

O objetivo deste módulo é apresentar as características de uma variedade de ecossistemas de inovação ao longo do tempo e, como prática, provocar os participantes a identificar os mecanismos que podem acelerar ou desacelerar as inovações e seus ecossistemas.

"Innovation is the market introduction of a technical or organizational novelty, not just its invention."

- Joseph A. Schumpeter

"Se a comunidade de startups tem uma cultura de inclusão, os empreendedores constantemente assumem posições de liderança"

– Brad Felt

"... No exército israelense, a inovação tática veio de baixo para cima de comandantes de tanques individuais e seus oficiais. Provavelmente nunca ocorreu a esses soldados que deveriam pedir a seus superiores para resolver o problema, ou que talvez não tivessem autoridade para agir por conta própria. Nem viram nada de estranho em assumir a responsabilidade de inventar, adotar e disseminar novas táticas emtempo real, em tempo real. "

- The Startup Nation

"Na China, as empresas tendem a ficar "pesadas". Eles não querem apenas construir a plataforma - eles querem recrutar cada vendedor, lidar com as mercadorias, administrar a equipe de entrega, fornecer as scooters, consertar essas scooters e controlar o pagamento. "

- Kai-Fu Lee

	Temas	Principais Aprendizados
01	Ecossistemas de startups	Conheça os atributos valiosos dos ecossistemas de startups bem sucedidos ao redor do mundo.
02	Fazendo elefantes voarem	Quais são os atributos escolhidos para um ecossistema de inovação?
03	Os países mais inovadores	Quais são os países mais inovadores e por qual motivo?
04	As empresas mais inovadoras	Quais são as empresas mais inovadoras e por qual motivo?
05	Sobre o Vale do Silício	Quais são os aspectos positivos e desafiadores do ecossistema do Vale do Silício?
06	Sobre China	Quais são os aspectos positivos e desafiadores do ecossistema da China?
07	Sobre Israel	Quais são os aspectos positivos e desafiadores do ecossistema israelense?

Leitura Extra Geral

- Startup Communities - Feld, Brad
- The Rainforest: The Secret to Building the Next Silicon Valley – Hwang, Victor W.
- AI Super-Powers - Lee, Kai-Fu
- The Startup Nation - Senor, Dan; Singer, Saul

MÓDULO 06

A NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL

O objetivo deste módulo é mergulhar profundamente na cultura corporativa, eventualmente um tópico vago, mas certamente um ativo de empresas de sucesso. Como prática, seremos capazes de avaliar traços da cultura organizacional e promover mudanças conforme necessário.

"A cultura come a estratégia no café da manhã."

– Peter Drucker

"Você precisa de uma cultura que valorize ideias pequenas e inovadoras."

—Jeff Bezos

"A transparência radical fertiliza grandes culturas."

- Kevin Kruse

"Cultura não é como uma declaração de missão; você não pode simplesmente configurá-la e fazer com que dure para sempre. Há um ditado militar que diz que se você vê algo abaixo do padrão e não faz nada, você estabeleceu um novo padrão. Isso também se aplica à cultura - se você vê algo fora da cultura e o ignora, você criou uma nova cultura."

- Ben Horowitz

"Nem tudo o que pode ser contado conta, e nem tudo o que conta pode ser contado."

– Albert Einstein

	Temas	Principais Aprendizados
01	Do incremental ao exponencial	Compreenda como a inovação e promoção da mudança são processos culturais e não imposições
02	Como se (des)organizar para inovar	Como construir empresas que promovam a inovação exponencial
03	Mudança de gestão e cultura corpotativa: um manifesto pela inovação	Compreenda que o fator principal para transformar-se em uma empresa inovadora é a cultura organizacional.
04	As táticas das empresas inovadoras	Conheça quais são as melhores práticas e como as empresas mais inovadoras operam.
05	Como reconhecer e utilizar os pontos fortes da incubência	Aprenda a como incorporar os pontos fortes da incubência e combiná-los com o poder de uma grande empresa.
06	Já que você não pode ignorar a inovação, aprenda a como incorporá-la	Compreender qual é a melhor maneira de concentrar esforços para continuar mudando e inovando permanentemente.

Lectura extra general

- Great Leaders Have No Rules – Kruse, Kevin
- What You Do Is Who You Are - Horowitz, Ben
- Delivering Happiness – Hsieh, Tony

MÓDULO 07

A CIÊNCIA DE GESTÃO DE STARTUPS

Neste módulo, revelaremos a ciência da gestão por trás do estilo de inicialização de criar e desenvolver novos empreendimentos. Como prática, capturaremos a mentalidade e o conjunto de ferramentas usado pelas startups para aplicar a qualquer tipo iniciativa inovadora.

"Se você busca a perfeição, nunca ficará satisfeito."

- Leo Tolstoy

"Startup é uma organização formada para buscar um modelo de negócios expansível e reproduzível."

– Steve Blank

"Uma vez que as startups e os esforços de inovação empresarial tratam do desconhecido, não se pode simplesmente executar a criação de valor para o cliente. Em vez disso, deve-se focar no processo de aprendizado. É preciso aprender qual é o valor central; qual solução fornece esse valor; a quem fornecer este valor; e como comercializá-lo, vendê-lo e entregá-lo para que o valor seja realizado."

- The Lean Entrepreneur

"Sem aposta, sem futuro."

– Jason Calacanis

	Temas	Principais Aprendizados
01	Startup formas e cores	Desde o início se tornou um fenômeno global, quais são as principais categorias.
02	Startup Foundations	Compreenda as principais teorias por trás do movimento de startups.
03	Startup Journey	Compreenda os principais aspectos da formação e do envolvimento da equipe de inicialização.
04	Gestão de Startup	Compreenda as principais características das práticas de gestão.
05	Venture Capital	O que podemos aprender sobre como investir como capitalista de risco?
06	Startup Valuation	Qual é a matemática por trás das avaliações de startups nos estágios iniciais e finais?
07	Os segredos do pitch de startups do Vale do Silício	O que podemos aprender sobre comunicação e vendas com argumentos de venda de startups?
08	Tornando-se uma empresa	Refletindo quando uma startup pode sofrer mutação e não ser mais uma startup.

Lectura extra general

- Lean Startup, Ries, Eric
- The Startup Way – Ries, Eric
- Disciplined Entrepreneurship – Aulet, Bill
- The Lean Entrepreneur - Cooper, Brant; Vlaskovits, Patrick
- The Secrets of Sand Hill Road – Kupor, Scott
- Angel - Calacanis, Jason

MÓDULO 08

O NOVO MARKETING

Neste módulo, discutiremos como abordar e adquirir clientes com estratégias de comunicação e vendas relevantes para um mundo dinâmico, conectado e com abundância de informações.

"Hackers de crescimento ... lideram equipes de crescimento multifuncionais, são imersos em dados e criatividade, pensamento científico e estão imersos no produto tanto quanto na promoção."
– Sean Ellis

"Você ficará agradavelmente surpreso ao descobrir que a maioria das táticas de hacking de crescimento são simplesmente implementações tecnológicas de estratégias de marketing que existem há séculos."
– Hacking de crescimento – Silicon Valley

"Se você se concentra em resolver um único problema muito bem e conseguir se adaptar conforme o mercado evolui, o céu é o seu limite."
- From Impossible To Inevitable

	Temas	Principais Aprendizados
01	O que os clientes querem e precisam	Entenda como perceber e agir de acordo com as necessidades não atendidas e em mudança do cliente.
02	Os novos paradigmas do marketing	Revisite, repense e reinterprete os antigos mantras de marketing.
03	Criando uma marca com propósito	Entenda as forças que podem potencializar ou enfraquecer as marcas na atualidade.
04	Como construir produtos que os clientes amem	Aprenda a como construir produtos que atraia os consumidores e agrupe os promotores.
05	Construindo uma empresa com foco no cliente	Aprenda a como construir uma empresa com foco no cliente, que constantemente renova as experiências deles visando o sucesso dos clientes.
06	Preparando para escalar	Compreenda como escalar as práticas mais eficazes do novo marketing.
07	Blitzscalling	Conheça a metodologia de crescimento que privilegia a velocidade a eficiência em contextos incertos.
08	Growth Hacking	Aprenda a como atingir altas taxas de conversão para um protótipo, MVP ou produto em adoção, quando a validação de mercado ainda não aconteceu.

Leitura Extra Geral

- Growth Hacking: Silicon Valley's Best Kept Secret - Fong, Raymond; Riddersen, Chad
- Blitzscalling - Yeh, Chris; Hoffman, Reid
- Startup Growth Engines - Ellis, Sean; Brown, Morgan
- From Impossible To Inevitable - Ross, Aaron; Lemkin, Jason
- Predictable Revenue – Ross, Aaron; Tyler, Marylou

MÓDULO 09

FORMAÇÃO DE EQUIPES DE ALTO DESEMPENHO

O objetivo deste módulo é repensar a gestão de equipes tradicionais, repensando desde a aquisição de talentos até a identificação de comportamentos tóxicos. A parte prática do módulo será centrada em projetar e conduzir uma organização ágil.

"A qualidade do seu negócio e de sua vida dependem muito da qualidade dos problemas que você resolve e das decisões que toma. A solução de problemas é uma das habilidades mais importantes de que todo indivíduo, empresário, funcionário e líder precisam. "

– Stephen Shapiro

"Agile - a filosofia de negócios que se baseia em equipes rápidas e autogerenciadas para inovação - entrou oficialmente no mainstream da gestão corporativa."

- X-Teams

"Agile - a filosofia de negócios que se baseia em equipes rápidas e autogerenciadas para inovação - entrou oficialmente no mainstream da gestão corporativa.."

- Doing Agile Right"

	Temas	Principais Aprendizados
01	Por que grandes empresas e startups morrem?	Entenda quais são as fragilidades mais comuns que levam empresas de diferentes perfis a deixarem de existir.
02	Criando uma organização de alta performance I	Conheça os principais elementos que compõem organizações de alta performance.
03	Criando uma organização de alta performance II	Conheça os principais elementos que compõem organizações de alta performance.
04	Criando uma organização de alta performance III	Conheça os principais elementos que compõem organizações de alta performance.
05	Criando uma organização de alta performance IV	Conheça os principais elementos que compõem organizações de alta performance.
06	Construindo uma cultura forte desde o início	Saiba como empreendedores constroem culturas fortes do zero.
07	Como construir uma cultura de recrutamento	Conheça os principais elementos que fazem uma empresa ter uma marca empregadora atraente.
08	Gestão de pessoas em tecnologia	Aprenda as particularidades do gerenciamento de equipes de tecnologia.
09	Fomentando uma cultura de combinados escritos	Compreenda como garantir que os combinados sejam claros e acessíveis a toda organização.

Leitura Extra Geral

- The Future Leader - Morgan, Jacob
- How to Be an Imperfectionist - Guise, Stephen
- Invisible Solutions - Shapiro, Stephen
- X-Teams - Ancona, Deborah; Ancona, Deborah; Bresman, Henrik;
- Doing Agile Right - Rigby, Darrell; Rigby, Darrell; Elk,Sarah; Berez, Steve; Berez
- The Five Dysfunctions of a Team – Lencioni, Patrick
- Work Rules! – Bock, Laszlo

AS NOVAS HABILIDADES HUMANAS

Neste último módulo, precisamos ter a coragem de questionar tudo sobre as habilidades que possuo e as habilidades que serão necessárias à medida que avançamos para o futuro. Como prática, precisamos ser capazes de prever e planejar nossa jornada de aprendizagem ao longo da vida.

"Há tantas pessoas trabalhando tanto e realizando tão pouco."

- Andy Grove

"É mais fácil mudar sua mente e emoções ao agir do que mudar suas ações tentando pensar e sentir de forma diferente."

- Guise, Stephen

"As categorias podem ser usadas para controlar e subjugar os outros às custas de nossa própria consciência e compreensão. As categorias coagem. As categorias não têm nuances. As categorias corroem realidades complexas sob o pretexto de explicação."

- Johansen, Bob

"... a tecnologia por si só não é suficiente - é a tecnologia casada com as artes liberais, casada com as humanidades, que produz o resultado que faz nosso coração cantar."

– Steve Jobs

	Temas	Principais Aprendizados
01	Futuro do Trabalho	Como é o futuro do trabalho?
02	Trabalhos Híbridos	Compreenda a demanda contraditória por empregos mais especializados, mas também com uma gama mais ampla de habilidades.
03	Máquina vs. Humano	Reflita sobre as ondas de automação.
04	Centrado no Humano	Reflita sobre as habilidades sociais.
05	Conhecidos	Identifique as habilidades e conhecimentos que temos e que foram, são ou serão importantes.
06	Desconhecidos	Procure identificar novas competências que potencializarão sua vida profissional e pessoal.
07	Autodescoberta	Compreendendo a si mesmo.
08	Meu futuro	Visualize e projete seu caminho adiante.

Leitura Extra Geral

- The Fuzzy and the Techie - Hartley, Scott.
- Range - Epstein, David
- Meta-Skills - Neumeier, Marty
- Polymath - Hollins, Peter
- Full-Spectrum Thinking - Johansen, Bob

CORPO DOCENTE*

O único programa de formação executiva que permite aprender sobre inovação e negócios com grandes nomes globais.

Angelika Blendstrup

Ph.D. na Universidade de Stanford e mestre pela UC Berkeley. É mentora no programa de aceleração da 500 startups, um dos mais conceituados no Vale do Silício e no mundo.

Chris Yeh

Investidor, escritor, mentor e sócio fundador da Blitzscaling Ventures. Possui uma vasta experiência em startups de alta tecnologia.

Gary Boles

Co-fundador da eParachute, foi CEO da Xigi Solutions e é hoje Chair for The Future of Work na Singularity University.

João Castro

Ph.D. em Systems Engineering pelo MIT, é Professor Associado Convidado e investigador na Nova SBE, com vasta experiência na gestão de projetos e no Board de negócios tecnológicos e de inovação em áreas como a internet, educação, transportes públicos e FMCG.

Manuel Tánger

Perito em Disrupção, Inovação e Empreendedorismo da SingularityU Portugal. Cofundador da Beta-i, onde é membro do conselho de administração e diretor do departamento de inovação e aceleração corporativa. Tem um Mestrado em Física do Instituto Superior Técnico de Lisboa.

Marc Tarpening

Co-fundador da Tesla, esteve à frente da construção da marca da empresa, quando foi lançada em 2003. Hoje, está em um fundo de Venture Capital do Vale do Silício focado em investimentos na área de sustentabilidade.

**A lista de corpo docente, gestores e especialistas convidados pode sofrer alterações.*

CORPO DOCENTE*

O único programa de formação executiva que permite aprender sobre inovação e negócios com grandes nomes globais.

Maurício Benvenutti

Sócio da StartSe e autor dos best-sellers “Incansáveis” e “Audaz”. Há 5 anos no Vale do Silício, tornou-se uma referência em inovação, sendo reconhecido no Congresso Nacional como Personalidade Brasileira de 2017. É também colunista do jornal O Estado de S. Paulo e palestrante do TEDx.

Michell Zappa

Perito em Tecnologias Emergentes e Comportamento Humano. É um futurista de tecnologia, designer de informação e fundador da Envisioning, um instituto de previsão de tecnologia. O seu trabalho visa ilustrar as implicações de acelerar a mudança e facilitar um nível mais alto de consciência sobre nosso relacionamento com a tecnologia.

Nadim Habib

Master in Economics da London School of Economics em UK, é Professor Auxiliar Convidado da Nova SBE, comunicador nato e especialista nas áreas de estratégia, criatividade e inovação.

Paula Marques

Paula Marques é Diretora de Business Transformation na Formação de Executivos da Nova SBE. Foi Diretora de Inovação no MERCER e também Diretora Executiva de Soluções Personalizadas na Escola de Negócios
do Porto. A sua investigação atual está centrada na antropologia da criatividade. A sua formação acadêmica é em Economia e tem também uma vasta experiência em auditoria e consultoria (na PwC), em private equity e banca de investimento. Paula é também autora. Em 2018, lançou (com Ricardo Cayolla) o livro “The Age of Super Humans”.

Paulo Rosado

Lidera a OutSystems desde a startup inicial até à grande líder internacional em abordagens inovadoras para a entrega de aplicações corporativas para a web e móveis. Para além de exercer funções enquanto CEO, ocasionalmente ajuda empreendedores a impulsionar os seus negócios e a evitar erros óbvios.

**A lista de corpo docente, gestores e especialistas convidados pode sofrer alterações.*

CORPO DOCENTE*

O único programa de formação executiva que permite aprender sobre inovação e negócios com grandes nomes globais.

Pedro Brito

Associate Dean for Executive Education & Business Transformation na Nova SBE, com a missão de tornar esta área numa referência internacional no ensino de executivos e no apoio à transformação organizacional.

Rodrigo Tavares

Ph.D. em Paz e Estudos de Desenvolvimento pela Gothenburg University na Suécia, é Professor Auxiliar Convidado na Nova SBE na área de Sustentabilidade Financeira. Dirigiu o Ministério dos Negócios Estrangeiros de São Paulo (2001-14) e, em 2017, foi nomeado Young Global Leader do Forum Económico Mundial.

Roger Spitz

É o fundador da Techistential, uma plataforma global de Foresight, Strategy e Futures Intelligence. O seu objetivo é ajudar empresários, CEOs e Boards a adaptar-se tendo em vista os avanços tecnológicos. Também é Presidente do Disruptive Futures Institute.

Ron Shigeta

Especialista em biotecnologia, passou pela Clara Foods e hoje faz parte da Solar BioProcessing, ajudando empresas a escalarem os seus produtos para o mercado de forma inovadora.

Steve Blank

Conhecido como o “The Godfather” de Silicon Valley, é o precursor do termo “Startup Enxuta” (ou “Lean Startup”), livro de Eric Ries (seu discípulo) que se tornou um guia para qualquer empreendedor. Tornou-se conhecido por ter realizado 4 IPOs, perder o equivalente a US$ 35M de dois investidores e devolver US$ 1B para cada, logo a seguir.

Tiago Forjaz

Perito em Liderança, Talento, Transformação e Futuro do Trabalho da SingularityU Portugal. É um reconhecido Executive Coach, Facilitador e Consultor de Desenvolvimento de Lideranças.

**A lista de corpo docente, gestores e especialistas convidados pode sofrer alterações.*

XBA

NOVA SCHOOL OF
BUSINESS & ECONOMI

Uma escola que sempre olhou para o futuro como forma de perpetuar o seu legado.

Desde o início que o papel da Nova SBE esteve sempre muito bem definido. E assim se manteve nos últimos 40 anos: participando ativamente para transformar o mundo de forma positiva.

Acreditamos em ter um compromisso para com todas as pessoas que se atrevem a questionar, a descobrir, a criar. As que continuam a tentar superar-se e a melhorar os meios através dos quais podem ser melhor e fazer melhor enquanto pessoas, profissionais, líderes. Enquanto cidadãos.

Amanhã, tal como hoje, seremos uma escola que receberá quem continua a acreditar na nossa capacidade em superarmo-nos, demonstrando as mentes curiosas e determinadas que somos.

Seremos o espaço onde é possível ter as ferramentas necessárias para perceber onde quer ir e começar a traçar o caminho para chegar lá.
Ver história a ser feita e fazer parte dela é um privilégio raro.

XBA

NOVA SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMI

ENTRE OS MELHORES DA EUROPA

Reconhecido pelo ranking do Financial Times

FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS

#1 EM PORTUGAL

23º MELHOR DA EUROPA

44º MELHOR DO MUNDO

MESTRADO EM GESTÃO

16º MELHOR DO MUNDO

MESTRADO EM FINANÇAS

14º MELHOR DO MUNDO

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

26º MELHOR DA EUROPA

Reconhecido pelo ranking da Eduniversal
UNIVERSAL BUSINESS SCHOOL

5 PALMAS

SILICON VALLEY CAMPUS

StartSe UNIVERSITY

A EDUCAÇÃO DO AGORA

A StartSe University é a primeira Escola Internacional de negócios criada para preparar líderes para um mundo em constante disrupção.
Nossos programas são experiências educacionais de impacto onde o aprendizado acontece com Experts que estão vivendo nas mais avançadas fronteiras dos mercados.
Nosso conhecimento vem diretamente de nossos Hubs Internacionais – Vale do Silício, China, Portugal, Israel e São Paulo – te mantendo sempre um passo a frente das transformações do mundo.

Entendemos Educação Executiva de uma forma diferente, porque somos nascidos na Nova Economia.

Mais do que teorias acadêmicas, você encontrará inspiração e vivência para uma tomada de decisão disruptiva. Mais do que cases do passado, você encontrará insights atuais e ferramentas tão importantes que podem valer o destino do seu negócio.
Mais de 70mil executivos já passaram por nossos programas e saíram de uma posição defensiva de observação para uma posição de decisão e transformação de seus negócios.

.StartSe
UNIVERSITY
NOVA
Executive
Education
NOVA SCHOOL OF
BUSINESS & ECONOMICS