



Love Story

Essilor : sensibiliser sur la santé visuelle grâce au Content Marketing

N°1 mondial de l'optique ophtalmique et acteur majeur dans le domaine de la santé visuelle, le groupe Essilor apporte des solutions globales pour accomplir sa mission : améliorer la vision pour améliorer la vie.

Notre collaboration

Nous avons invité notre client Camille Gras, responsable marque Essilor et contenus consommateurs chez Essilor France, à revenir sur notre collaboration.

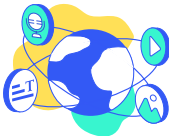


Camille Gras, Responsable marque Essilor et contenus consommateurs chez Essilor France



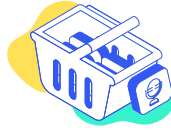
Emma Moulin, Content Strategist, YouLoveWords

I Notre histoire en 3 chiffres



25%

de trafic organique en 12 mois



+200

contenus SEO produits

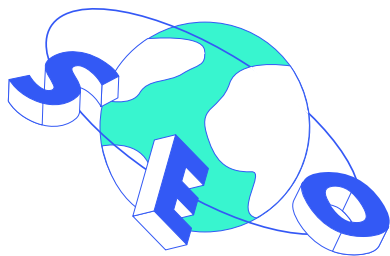


6

formats différents diffusés

L'objectif

Développer une stratégie SEO pour sensibiliser sur la santé visuelle



Pour positionner sa plateforme de contenu « La Bonne Vue » comme n°1 de la santé visuelle, Essilor France cherchait un partenaire capable de produire des contenus SEO spécialisés.

Labonnevue.fr a pour vocation de devenir l'un des sites référents en matière de santé visuelle. Diffuser largement les bénéfices du bien-voir pour engager chacun à prendre soin de sa vue.



Je vous trouve très performants et j'apprécie la réactivité dont vous faites preuves, pour tous nos besoins, y compris les plus urgents.



Camille Gras,
responsable marque
Essilor et contenus
consommateurs
Essilor

Notre accompagnement

Mise en place d'une Content Factory

Pour produire +200 contenus en 1 an nous avons mis en place une Content Factory. Cette organisation nous permet de produire des formats différents (infographies, tutoriels, vidéos et articles) et a un rythme soutenu.

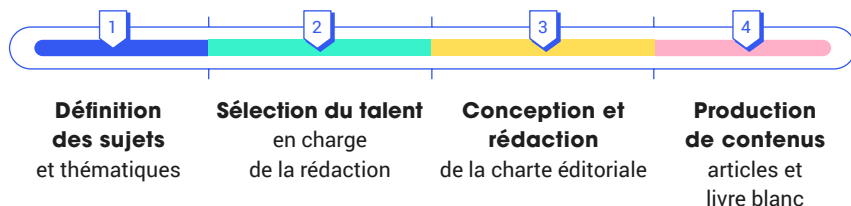
L'objectif est de produire des articles optimisés SEO et des contenus à forte valeur ajoutée pour informer sur l'importance de la santé visuelle.

Emma Moulin,
Content Strategist,
YouLoveWords



J'accompagne Essilor depuis mon arrivée chez YouLoveWords. Depuis 3 ans, nous produisons ensemble des contenus utiles pour renforcer la pédagogie autour de la santé visuelle et la préférence de marque Essilor.

Un processus de production en 4 étapes



Le contenu coup de cœur

Livre Blanc : la vue Tout savoir sur ton super pouvoir

Le contenu coup de coeur de Camille (et le nôtre) est un guide destiné aux enfants. Il explique, avec bienveillance et pédagogie, comment fonctionne la vue et comment en prendre soin.

20 page illustrées et ludiques pour apprendre aux enfants à repérer et comprendre les défauts visuels et pourquoi il faut les corriger.



Alors le contenu que tout le monde nous envie c'est le guide pour la vue des enfants, qui explique aux enfants comment fonctionne la vue d'une façon très ludique.



Camille Gras,
responsable marque
Essilor et contenus
consommateurs
Essilor

