Bottega Pilot

DATA ANALYSIS

Come utilizzare i dati aziendali come strumento di ottimizzazione dei processi di Industry tramite l'utilizzo dell'intelligenza artificiale

Luca Pissimiglia Co-Founder Beauty42



I nuovi talenti del digitale imparano in bottega

Ti interessa che lo facciano su un

tuo progetto?

Avrai un team di garzoni a tua disposizione guidati sapientemente da esperti del settore.





È un nuovo modello per formare e sviluppare innovazione,

tratto ed ispirato al Modello delle Botteghe rinascimentali.



Mecenate

Lorenzo de' Medici finanziatore e protettore Artisti

Azienda



Garzone

Leonardo da Vinci garzone di Verrocchio

Digital Tailor



Artista

Verrocchio e la sua Bottega

Chief Digital Officer



Cos'è Beauty42?

Nuovo Modello per formare

Digital Transformation e l'innovazione sono una priorità globale ma nella maggior parte dei casi i **programmi** falliscono, costano molto e hanno ritorni di investimento incerti o addirittura negativi

Sviluppare Competenze su progetti

Per **sviluppare competenze** pratiche operative serve conoscenza dei processi interni. Senza è impossibile poterli cambiare. Non basta la raccomandazione di un esperto da fuori, ne aiuta delegare la tua trasformazione all'esterno; si rischiano percorsi spesso troppo generici e teorici. Serve coinvolgere figure interne "preparate"

Come operiamo?

Piattaforma per formare

Guilds42, attraverso la sua piattaforma MOOC è in grado di formare e **certificare** online migliaia di giovani, gratuitamente.

Botteghe per fare progetti

Avendo ottenuto un numero di certificazioni sufficienti (score di 42) i ragazzi si candidano per entrare in **Bottega**, dove si misurano su progetti aziendali veri, di clienti paganti, con supervisione di CDO Chief Digital Officer esperti.
L'azienda è coinvolta nel processo come **Mecenate**.



Caratteristiche

Pilot - Le nuove botteghe

Candidature a Pilot

- Candidatura e selezione Academy
- Accesso Auditor (per prospect)
- Governa sempre Artista
- Solo garzoni certificati che scelgono

Automation

- Sprint settimanali pre-confezionati
- Accesso esclusivo garzoni Bottega
- Distribuzione weekly workflow
- Call solo per validare lavoro

Accesso condizionato

- Candidatura con Certificazioni accessorie d'obbligo
- Cluster di certificazioni creato da artista pre-bottega
- Miglior preparazione, miglior resa



Dashboard Bottega

- Dashboard e Ranking Bottega
- Acquisisci Punteggio Bottega
- metrica- cosa sai fare
- Ranking

Knowledge base

- Botteghe diventano repository
- Tutorial, slides, documenti
- Registrazioni SAL
- Botteghe terminate danno valore

Pilot di 42 giorni

- In 6 Settimane PMI capisce che progetto deve fare
- come lo deve fare e chi lo deve fare
- Recruitment



DATA ANALYSIS

La Fasi di un Pilot Bottega

Progetto di CRM & Sales ovvero "Come trovare nuovi clienti, sfruttando il digitale per acquisire e soprattutto misurare online e offline"

Le Fasi del PILOT

4 II Team e Operatività

2 Project Breakdown

5 Software Stack

3 Cosa ricevono le aziende Mecenati

6 Transparency e Scalabilità futura

DATA ANALYSIS

1.LE FASI DEL PILOT

Come funziona una Bottega che si occupa di "Analizzare i tuoi processi e i tuoi dati, per comprendere come adottare l'intelligenza artificiale per potenziare il tuo business"



Perché i Dati sono fondamentali?

- Il 2021, in Italia, registra una accelerazione nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale
- Il 68% delle grandi aziende infatti ha avviato progetti di Al. In crescita anche le piccole/medie imprese che dal 9% del 2019 arrivano ad un 18% di adozione
- In crescita in tutti i settori, l'Al misura una adozione più forte negli ambiti di Intelligent Data processing, progetti di creazione di data visualization e forecasting, Chatbot e gestione del linguaggio naturale ed infine progetti di Robot Process Automation



- In seguito all'adozione dell'Al si è registrato un incremento medio della produttività o un decremento dei costi del processo del 20-30% Tali progetti si sono dunque ripagati all'interno dello stesso anno di adozione
- Nel 50% dei casi freno all'adozione è stato il commitment interno del top management e la mancanza di business case simili che giustificasse l'investimento
- Nel 60% il freno all'adozione di sistemi di RPA è dovuto alla mancanza di conoscenza dei processi aziendali

42 giorni - Milestones Metodologie e Consegne

Aziende Mecenate hanno un percorso chiaro su ciò che avverrà nelle 6 settimane del Pilot,







casi simili in letteratura e dei risultati ottenuti

DATA ANALYSIS 2.PROJECT BREAKDOWN

Come funziona una Bottega



2.1 ASSESSMENT - Dettaglio e Milestones - Week 1, 2, 3, 4

E' l'inizio del processo di apprendimento in cui sono identificati i processi As Is e definiti i processi To Be

prevede un colloquio preliminare con l'azienda per impostare il lavoro ed

una serie di survey on line che permettono all'azienda identificare il processo a cui applicare l'Al e permettono di capire i dati a disposizione

Questa fase è molto importante per conoscere i requisiti del progetto, i processi AS IS, i dati e sistemi di raccolta dati disponibili. Stabilire i requisiti per definire i processi TO BE.

- → Compilazione Brief Mecenate (Brief di Partenza)
- → Durante la fase di check up si analizza il processo AS IS, si disegna la UX esistente comprensiva delle Personas interessate nel processo e si identificano i punti deboli nella gestione umana identificando possibili aree di miglioramento utilizzando l'Al
- → Si condivide e decide insieme al mecenate il processo e i possibili impatti nell'adozione di un modello automatico
- → Si richiede al Mecenate accesso ai dati disponibili tipicamente dall'ERP o CRM relativi al processo identificato
- → Si condivide col mecenate un possibile processo TO Be per verifica fattibilità



2.2 STRATEGY - Dettaglio e Milestones - week 5, 6

Obiettivo

Tutte le società raccolgono dati anche se non ne sono consapevoli. E' importante però capire se i dati raccolti sono in linea con le evoluzioni dei processi aziendali

In questo step, data strategy, sono
analizzati i dati esistenti, la possibilità di
utilizzarli e le strategie similari in
letteratura per una adozione efficace
dell'Al in azienda

E' una fase di analisi di fattibilità AS IS considerando lo status quo dell'azienda e degli algoritmi esistenti

- → In questa fase si analizza la bontà e l'utilità dei dati raccolti e disponibili per la creazione del processo TO BE
- → Si analizzano casi analoghi in letteratura al fine di adattarli al caso reale
- → Si studia l'ambito di applicazione Al (Intelligent Data Processing, Natural Language, Computer Vision, ...) e si identifica la classe di algoritmi da utilizzare in fase di execution
- → Creazione di una dashboard che permetta di vedere i dati e un what-if scenario sull'applicazione dell'Al al processo identificato
- → <u>Presentazione al cliente dell'analisi e di eventuale demo sui suoi dati OUTPUT</u>
- → Consegna materiali in formato pdf al cliente OUTPUT

SAL 3 - consegna cliente

2.3 PILOT PLUS su Richiesta specifica e costo aggiuntivo - EXECUTION

PILOT PLUS

Implementazione di prototipo di AI applicata al caso reale

Abbiamo identificato le principali aree di adozione dell'Al per avviare dei progetti executive:

Intelligent data Processing

Chatbot e NLP

RPA

Sales and Churn Prevention

Recommendation Systems

- → Prototipo funzionante del sistema di Al applicato ai dati
- → Utilizzo dei dati reali estratti da produzione
- → Definizione dei costi di applicazione e dei cambi organizzativi al sistema di produzione
- → Creazione del piano di adozione in produzione
- → Demo per dimostrazione pratica al cliente OUTPUT
- → Consegna materiali in formato pdf al cliente OUTPUT

6 ulteriori settimane

DATA ANALYSIS

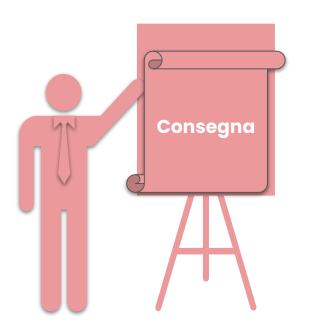
3.COSA RICEVONO MATERIALMENTE LE AZIENDE

Come funziona una Bottega



3.1 Cosa ricevono le aziende Mecenati al termine dei 42 Giorni

Aziende pagano per il disegno "del primo miglio" ad un prezzo più conveniente rispetto al mercato



Assessment

Documento di Assessment Iniziale. I miglior processo su cui applicare i dati e gli algoritmi di AI per ottenere il miglior ritorno sull'investimento su una prima sperimentazione

Cosa contiene

Analisi dei processi cliente Analisi dei dati disponibili Analisi di casi similari e definizione what if scenario

3 Servizi evolutivi

In ogni Gantt ad un determinato punto è inserita la milestone che può dare origine ad ulteriori applicazioni o processi da ottimizzare utilizzando Al

Algoritmo funzionante

Dalla strategia all'implementazione del primo algoritmo di Al

2 Demo/Test

Per la creazione di un parte del processo semplificato con dati reali che dimostri tramite simulazione l'applicabilità sul caso reale. Al termine il Mecenate sceglierà se attivare Licenza propria.

Add-ons Go Live

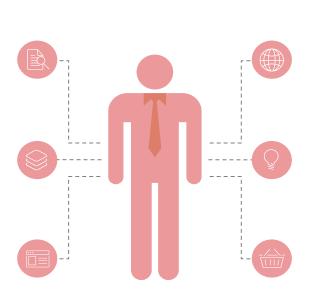
Su richiesta sarà possibile contattare l'artista per una adozione del modello ove si misuri un tangibile ritorno sull'investimento

PILOT 42 giorni



3.2 Accesso al Vivaio con Metriche

Aziende ottengono accesso "temporaneo" alle Dashboard Personali dei garzoni per attività di Recruitment



Hard Skills

a Dashboard attesta oggettivamente il percorso formativo di ogni garzone. Assegna inoltre una metrica di "learnability" e "valutazioni tutor di progetto".

Soft Skills

La Dashboard attesta e certifica anche soft skills come Team work, Collaboration, e altre 30 soft skills di ogni singolo garzone, anche Peer 2 Peer..

3 Certificazioni

Per accedere alla fase "Bottega" dei Progetti aziendali è necessario superare un percorso di Certificazione specifico su 6 ambiti diversi. Le aziende avranno accesso a i loro punteggi e comportamenti.

4 General Ranking

Le aziende Mecenati avranno accesso a una classifica generale in cui appariranno tutti i "garzoni" che hanno operato all'interno del percorso Guilds42

Ranking per Topic

Per chi svolge percorsi formativi, ogni argomento sulla piattaforma presenterà la propria classifica costantemente aggiornata. Le aziende Mecenati potranno quindi ottimizzare le proprie ricerche su competenze specifiche.

Recruitment vs Fantacalcio

A tendere la piattaforma Guilds42 semplificherà il processo di Attraction, Selezione e valutazione candidati ottimizzando tempi e risorse rendendo più efficace e puntuale il processo. Il sistema è ottimo anche per Reskilling e/o Upskilling di personale dipendente dell'azienda stessa.



DATA ANALYSIS

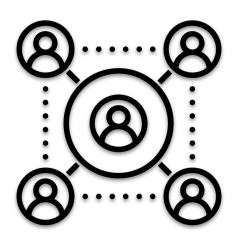
4.TEAM E OPERATIVITÀ

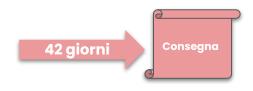
Come funziona una Bottega



42 giorni di PILOT - Il Team Assegnato

Aziende Mecenate pagano per avere a disposizione "i migliori talenti" emersi dal percorso formativo MOOC







Tutor e PM Progetto

SHADOW Chief Digital officer (CDO) certificato Guanxi opera in affiancamento al gruppo di Lavoro

#4

Garzoni

Min 4 e Max 5 Digital Tailor certificati, emersi in una graduatoria meritocratica nel percorso formativo MOOC di certificazione

#3

6 settimane di lavoro - format prestabilito

Il gruppo opera da remoto, attraverso piattaforma collaborazione Slack seguendo metodologie e consegne definite. 2 call a settimana (Lun-Gio, Tra le 18 e le 20) per allineamento con il Tutor. Consigliata la partecipazione di un referente aziendale



Garante

Guanxi controlla, garantisce e certifica qualità del lavoro. Offre inoltre per 3 mesi accesso gratuito a piattaforme/software utilizzate per il progetto con allineamento GDPR per la durata.



DATA ANALYSIS 6.TRANSPARENCY PRICING E SCALABILITY



Come funziona una Bottega

Cosa deve sapere l'azienda Mecenate prima di acquistare un progetto



- Strumenti di lavoro

 Tutti gli strumenti di lavoro che utilizzerà il di
 - Tutti gli strumenti di lavoro che utilizzerà il gruppo di Lavoro sono di proprietà e responsabilità di Guanxi, come gestione e amministrazione
- Accessi ai canali aziendali

 Per la fase di tracciamento e analisi dei canali aziendali sarà necessario fornire chiavi di accesso ai canali stessi. Tali accessi verranno forniti a Guanxi all'interno del rapporto contrattualizzato e si estinguono al termine del progetto.
- GDPR e Titolarità Dati

Qualsiasi trattamento di dati personali in capo all'azienda durante lo svolgimento del progetto verrà regolamentato con un Contratto di Nomina a Responsabile Esterno al Trattamento dati tra l'azienda e Guanzi.

A/B Testing SOLO su richiesta

Consegna progetto

E' possibile per l'azienda ricevere, in fase di presentazione, i risultati/dati/metriche dei primi AB Testing effettuati dal team di progetto. Questo può avvenire solo su esplicita richiesta "per iscritto" del cliente, ed anticipando il budget Advertising necessario a Guanxi (garante e gestore ADMIN account pubblicitari) .

La consegna del Progetto avverrà con l'ultimo SAL al termine delle 6 Settimane dall'inizio lavori.

Condizioni Economiche



La bellezza della Digital Trasformation











www.guanxi.it | info@guanxi.it

In partnership con



www.digitiamo.com

1 Costo per PILOT

Costo per PILOT PLUS*

2.500 Euro

2.500 Euro

7 Termini Fatturazione

100% prima della partenza del PILOT, pagamento vista fattura

Finanziabilità

Progetto Finanziabile in parte o nella totalità attraverso Bandi Locali o Regionali (da verificare con il proprio Consulente del Lavoro),

4 Ente Erogatore

Guanxi s.r.l.
P.I. 10366830015
Mail Referente paolo.fusaro@guanxi.it
Web: http://guanxi.it

*attivabile su richiesta al termine del PILOT 1

Cosa può fare l'azienda Mecenate al termine del Pilot



- Selezionare e Assumere Garzoni
- Valutare, selezionare e Assumere direttamente 1 o più membri del team per fase esecutiva
- Passare progetto a propria agenzia
 Passare tutta la documentazione prodotta in formato pdf alla propria agenzia di fiducia
 per entrare nella fase esecutiva
 - Selezionare e Affittare Team on rental
- Accedere alla Piattaforma "Team on Rental" dove poter aggregare ed affittare per un periodo specifico, e con un brief specifico un team certificato con le competenze richieste per lo sviluppo.
- 4 Accedere ad una nuova Bottega PILOT
 - Esistono 6 tipologie di Pilot, spesso collegate e/o consecutive. Ad esempio, terminato CRM & Sales può esser utile sviluppare LEAD GENERATION, oppure E-commerce, TALENT.
- Proseguire con Guanxi o ICT Sviluppo

 Contrattualizzare con le società del gruppo GUANXI per il proseguimento delle attività che del gruppo di lavoro che verranno però garantite e supervisionate da Guanxi





Luca Pissimiglia Co-Founder Beauty42 lucapissi@gmail.com