

INTEL

Promocja Dying Light 2

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI, W TYM WYGRAĆ NAGRODĘ, NIE JEST KONIECZNE DOKONANIE ZAKUP. DOKONANIE ZAKUPU NIE ZWIĘKSZA SZANS NA WYGRANĄ.

REGULAMIN

W ramach promocji gry video Dying Light 2 Sponsor organizuje konkurs, w którym można wygrać nagrodę opisaną w punkcie 6 poniżej (odpowiednio: „Promocja” i "Nagroda").

Prosimy o zapoznanie się z niniejszym regulaminem Promocji („Regulamin”) i zachowanie jego kopii.

Uczestnik przystępując do Promocji, poprzez podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail, kraju zamieszkania, wiek oraz zaznaczenie okienka "Akceptuję niniejszy Regulamin", akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się przestrzegać go w całości.

1. SPONSOR

Sponsorem i organizatorem niniejszej Promocji jest Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor").

2. UCZESTNICY

a. W Promocji na warunkach niniejszego Regulaminu mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które w dniu rozpoczęcia Promocji mają ukończone 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

b. Pracownicy Sponsora oraz jego spółek „matek”, podmiotów powiązanych, podmiotów zależnych, dystrybutorów, agencji reklamowych i promocyjnych, agencji wykonawczych oraz członkowie ich najbliższej rodziny (definiowanej jako małżonek, rodzic, rodzeństwo, dziecko i odpowiednio ich małżonkowie, niezależnie od miejsca zamieszkania) lub osoby pozostające z takimi pracownikami we wspólnym gospodarstwie domowym nie są uprawnieni do wzięcia udziału w Promocji.

c. Do wzięcia udziału w Promocji wymagany jest dostęp do Internetu. Zegar Sponsora jest oficjalnym zegarem Promocji. Uczestnikom przypomina się o konieczności uzyskania zgody właściciela komputera, urządzenia lub dostępu do Internetu, który nie jest własnością uczestnika, ani nie został przez niego opłacony, aby wziąć udział w Promocji. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opłaty za połączenie internetowe lub komórkowe, ani inne opłaty ponoszone przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Promocji.

d. Uczestnicy biorący udział w Promocji online muszą posiadać ważny adres e-mail. Obowiązkiem uczestnika jest informowanie Sponsora o wszelkich zmianach adresu e-mail.

Rejestrując się i akceptując Regulamin niniejszej Promocji, uczestnik udziela zgody Sponsorowi i podmiotom działającym na jego zlecenie na to, aby w przypadku, gdy uczestnik ten zostanie zwycięzcą, wskazane powyżej podmioty mogły wykorzystać jego imię i/lub wizerunek, materiał biograficzny i/lub zgłoszenie (w tym zmienioną formę zgłoszenia) do celów reklamowych i promocyjnych w dowolnych mediach bez ograniczeń geograficznych lub czasowych oraz bez dodatkowego wynagrodzenia, w zakresie w jakim będzie to zgodne z prawem. Wizerunek zwycięzcy może zostać poddany retuszowi i

innej edycji przed dystrybucją, a także może być rozpowszechniany wraz z wizerunkami innych zwycięzców i łączony z innymi materiałami. Prosimy o zapoznanie się z informacjami dotyczącymi ochrony danych zawartymi w punkcie 8 poniżej oraz polityką prywatności Sponsora (Informacja o prywatności Intel), aby uzyskać szczegółowe informacje dotyczące praktyk Sponsora w zakresie gromadzenia informacji w związku z Promocją.

e. Intel jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji, polityk i zasad etycznych.

Intel nie dąży do uzyskania obietnic, ani przychylności dla siebie, ani podmiotów stowarzyszonych w zamian za możliwość udziału w Promocji. Jeśli bierzesz udział w Promocji, oświadczasz, że (i) Twój udział w Promocji - w tym przyjęcie jakiegokolwiek potencjalnej nagrody - nie będzie naruszać żadnych praw, przepisów, zasad ani reguł obowiązujących w danym kraju, stanie lub w podmiocie, w którym jesteś zatrudniony (w szczególności agencji rządowej); oraz (ii) żadna potencjalna nagroda nie jest przyznawana w zamian za umowę mającą na celu wywarcie wpływu na niedawne, bieżące lub przewidywane działanie lub decyzję, która może skutkować uzyskaniem lub utrzymaniem przez Intel korzyści biznesowej. Niniejsza informacja ma na celu zapewnienie, że Twój udział w niniejszej Promocji nie będzie naruszał żadnych takich przepisów prawa, regulacji, polityk ani zasad.

3. OKRES ZGŁOSZEŃ:

Kwalifikujący się uczestnicy mogą zarejestrować się w Promocji od 2 lutego o 23:59 czasu US Pacific Standard Time (PST) (3 lutego, 8:59 CET Polska) do 17 marca 2022 o 23:59 czasu US Pacific Standard Time (PST) (18 marca, 8:59 CET Polska) – „Okres wejścia”.

4. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI

W Okresie Zgłoszeń wejdź na stronę <https://game.intel.com/giveaway/dyinglight2sweeps/pl/> („Strona Internetowa”) i wypełnij oficjalny formularz zgłoszeniowy. Będziesz musiał podać swoje imię i nazwisko, adres e-mail, wiek i kraj zamieszkania oraz zaznaczyć pole wyboru z akceptacją Regulaminu Promocji. Obowiązuje limit jednego zgłoszenia na osobę oraz limit jednego zgłoszenia na jedno urządzenie. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać otrzymane w Okresie Zgłoszeń, aby były zakwalifikowane.

Zadanie konkursowe: Uczestnicy proszeni są o podanie trzech (3) słów w języku angielskim, które "najlepiej" opisują świat gry dying light. Bądź kreatywny. Zgłoszenia zostaną ocenione przez panel ekspertów. Kryteria oceny będą następujące:

1. Kreatywność
2. Unikalność w stosunku do innych wpisów
3. Dokładność co do tematu i celów gry

Sędziowie, spośród uczestników wybiorą jednego (1) zwycięzcę, który najlepiej opisuje świat gry dying light.

Zgłoszenie nie może:

- a. zniestawiać lub zawierać dyskredytujących uwag na temat Sponsora lub jego produktów lub usług, lub innych osób, produktów lub spółek.
- b. w żaden sposób naruszać żadnych obowiązujących federalnych, stanowych lub lokalnych praw lub przepisów ani dobrych obyczajów.
- c. zawierać materiałów nieodpowiednich, nieprzyzwoitych, obscenicznych, nienawistnych, niedozwolonych, zniestawiających lub oszczerczych.
- d. mieć charakteru wprost lub pośrednio seksualnego, bluźnierczego lub pornograficznego.
- e. promować alkoholu, narkotyków, tytoniu, broni palnej (lub używania któregośkolwiek z powyższych), żadnych działań, które wydają się niebezpieczne, ani żadnych programów lub przekazów politycznych.
- f. zawierać materiałów promujących bigoterię, rasizm, nienawiść lub krzywdę wobec jakiejkolwiek grupy lub osoby, ani promujących dyskryminację ze względu na rasę, płeć, religię, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną lub wiek.
- g. przekazywać wiadomości lub obrazów niezgodnych z pozytywnymi przesłaniami i dobrą wolą, z którymi Sponsor chce być kojarzony.

Aby uniknąć wątpliwości, akceptowane będzie tylko jedno zgłoszenie na osobę. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia na platformie lub urzędzeniu, TYLKO pierwsze zgłoszenie zostanie zaakceptowane. Każdy uczestnik korzystający z wielu adresów IP lub urzędzeń w celu uzyskania dostępu do Promocji zostanie zdyskwalifikowany, a wszelkie nagrody zostaną unieważnione. Zgłoszenia, które nie będą w pełni zgodne z Regulaminem, zostaną uznane za nieważne i nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Promocji.

Dowód wysłania postu lub komentarza nie będzie uznawany za dowód dostarczenia lub otrzymania zgłoszenia. Zgłoszenia niekompletne, niezgodne z prawem, błędnie skierowane lub otrzymane poza Okresem Zgłoszeń nie zostaną przyjęte, a Ty nie zostaniesz zakwalifikowany do udziału w Promocji.

Zgłoszenia wykorzystujące makra, automatykę, skrypty lub inne formy automatycznego zgłaszania zostaną zdyskwalifikowane. Dowód wysłania nie stanowi dowodu otrzymania. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, spóźnione, uszkodzone, błędnie skierowane, niekompletne, niedokładne lub przesłane za pobraniem pocztowym zgłoszenia, które zostały spowodowane przez Uczestnika (lub w wyniku działania systemu Uczestnika).

5. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY I POWIADOMIENIE

Jeden (1) zwycięzca zostanie wyłoniony i powiadomiony po zakończeniu oceny, do 18 kwietnia 2022 roku.

Zwycięzca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany podczas rejestracji. Zwycięzca będzie musiał wypełnić formularz udostępniony przez Sponsora, podając swoje dane (numer telefonu, adres do wysyłki, kraj, adres pocztowy i wiek), aby otrzymać Nagrodę, a także, jeśli będzie to wymagane, dowód spełniania kryteriów uczestnictwa w Promocji w ciągu 10 dni od

powiadomienia. Jeśli Sponsor nie otrzyma odpowiedzi zawierającej wszystkie wymagane informacje (w tym, jeśli jest to wymagane, dowód spełniania kryteriów uczestnictwa w Promocji) w tym terminie, pomimo co najmniej trzech prób kontaktu, Sponsor zastrzega sobie prawo do anulowania prawa do nagrody.

6. NAGRODA:

Zwycięzca otrzyma nagrodę rzeczową:

Nazwa: G4M3R ELITE

Wartość detaliczna: 11.650 PLN

Specyfikacja:

1. Microsoft Windows 11 Home
2. 12. generacja Intel® Core™ i5-12600K
3. NVIDIA GeForce RTX 3070
4. Intel® UHD Graphics 770
5. 16 GB RAM DDR4
6. 1000 GB SSD PCIe

Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na żadną inną nagrodę. Nagrody nie można przenieść na inne osoby.

a. Wraz z nagrodą rzeczową zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 1294 zł przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranej. Organizator przekaze podatek dochodowy z tytułu wygranej do właściwego urzędu skarbowego, potrącając kwotę podatku z nagrody pieniężnej.

b. Sponsor udostępni po otrzymaniu pisemnej prośby na adres <https://game.info.intel.com/winner-request-page> nazwisko i kraj zwycięzcy w ciągu trzech (3) miesięcy od daty zakończenia Promocji, ale żadne inne informacje o zwycięzcach nie zostaną udostępnione. Uczestnicy mogą zażądać, aby ich nazwisko i kraj nie zostały opublikowane w przypadku wygranej, kontaktując się z @intelgaming przed upływem Okresu Zgłoszeń.

7. OCHRONA DANYCH

Dane uczestników przekazane w trakcie trwania niniejszej Promocji będą przetwarzane zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Polityką prywatności firmy Intel i mogą zostać przekazane dostawcom zewnętrznym w celu realizacji i dostarczenia nagród. Polityka prywatności firmy Intel: Informacja o prywatności Intel.

Pani/Pana dane osobowe są gromadzone w celu (a) przeprowadzenia niniejszej Promocji (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) punkt f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora w postaci wypełniania swoich oświadczeń wyrażonych w niniejszym Regulaminie dotyczącym Promocji i promowania swoich usług oraz Artykuł 6 (1) punkt b RODO); (b) prowadzenia działań reklamowych i promocyjnych i/lub udostępniania listy zwycięzców, w przypadku publikowania danych zwycięzców zgodnie z niniejszym Regulaminem (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) punkt f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora w postaci promowania swojej działalności gospodarczej i zapewnieniu atrakcyjności Promocji dla uczestników), (c) wypełnianie powiązanych obowiązków prawnych (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) lit. c RODO); (d) dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) punkt f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora w postaci ochrony swoich interesów). Jeśli nie poda Pani/Pan swoich danych osobowych, może Pani/Pan nie być w stanie uczestniczyć w Promocji lub otrzymać Nagrody. Przechowywane dane zostaną usunięte natychmiast po zakończeniu Promocji. Dane osobowe zwycięzców, będą przechowywane do czasu upływu ustawowych okresów przechowywania i przedawnienia, takich jak obowiązujące przepisy podatkowe, w związku z którymi dane są przechowywane przez 6 lat. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione zewnętrznym dostawcom usług Sponsora znajdującym się za granicą, w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Takie przekazywanie informacji będzie objęte odpowiednimi standardowymi klauzulami umownymi i innymi niezbędnymi środkami bezpieczeństwa, które mogą być Pani/Panu udostępnione poprzez skontaktowanie się z administratorem danych za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w Informacji o prywatności Intel.

Sponsor będzie administratorem danych w zakresie gromadzenia i wykorzystywania danych osobowych uczestnika w związku z udziałem w Promocji. W celu przeprowadzenia Promocji będą gromadzone i przetwarzane następujące dane uczestnika: imię i nazwisko, adres wysyłki i adres pocztowy (adresy fizyczne zbierane wyłącznie od osób, którym zostanie wysłana nagroda), adres e-mail, wiek, numer telefonu, kraj zamieszkania ("Dane Osobowe Uczestnika"). Dane Osobowe Uczestnika będą przechowywane w Stanach Zjednoczonych i będą wykorzystywane wyłącznie do celów administracyjnych Promocji i innych celów wskazanych w tym punkcie.

8. OGÓLNE

- a. Wszelkie instrukcje przekazane w momencie przystąpienia do Promocji stanowią część niniejszego Regulaminu. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub niespójności z jakimikolwiek komunikatami (w tym materiałami reklamowymi lub promocyjnymi), niniejszy Regulamin będzie miał pierwszeństwo.
- b. Sponsor zastrzega sobie prawo do wyeliminowania lub zdyskwalifikowania wszelkich zgłoszeń lub uczestników, którzy naruszają Regulamin, przepisy prawa lub dobre obyczaje. Każdy uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje obejść proces lub instrukcje dotyczące zgłoszenia, zostanie zdyskwalifikowany, a przyznana nagroda zostanie anulowana.

c. Nie będziemy tolerować nikogo, kto za pośrednictwem dowolnego kanału mediów społecznościowych lub gdziekolwiek indziej w czasie trwania Promocji zamieszcza lub jest postrzegany jako zamieszczający komentarze, które naszym zdaniem stanowią nękanie, są złośliwe lub przykre dla innych uczestników i zwolenników Intel lub skierowane bezpośrednio do nas. Każda osoba postępująca w ten sposób zostanie zdyskwalifikowana.

d. Jeśli z jakiegokolwiek powodu niniejsza Promocja nie będzie mogła zostać przeprowadzona zgodnie z planem z powodu infekcji wirusem komputerowym, błędów, manipulacji, nieautoryzowanej interwencji, oszustwa lub innych przyczyn pozostających poza kontrolą Sponsora, które zakłócają lub wpływają na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, rzetelność lub prawidłowy przebieg Promocji, Sponsor ma prawo do anulowania, zakończenia, zmodyfikowania lub zawieszenia Promocji oraz do wyłonienia zwycięzców nagród zgodnie z powyższymi zasadami, które wpłynęły do dnia anulowania/zawieszenia. Powiadomienie o takim działaniu zostanie opublikowane na Stronie Internetowej Promocji oraz przesłane pocztą elektroniczną do zarejestrowanych uczestników.

e. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które są opóźnione, niekompletne, utracone z przyczyn technicznych lub z innych przyczyn, które można przypisać Uczestnikowi (lub powstałych w wyniku działania systemu Uczestnika). Sponsor nie ponosi również odpowiedzialności za błędy systemowe lub inne problemy spowodowane przez zwycięzcę, które mogą spowodować zakłócenia w powiadamianiu zwycięzców lub przyznawaniu nagród.

f. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji elektronicznej spowodowane przez osobę rejestrującą się, skutkujące pominięciem, przerwą, usunięciem, wadą, opóźnieniem w działaniu lub transmisji, kradzieżą lub zniszczeniem, nieautoryzowanym dostępem do materiałów zgłoszeniowych lub ich zmianą, a także za wszelkiego rodzaju awarie lub ograniczenia techniczne, sieciowe, sprzętu telefonicznego, elektroniczne, komputerowe, sprzętowe lub programowe, niedokładne transmisje lub nieotrzymanie informacji o zgłoszeniu przez Sponsora lub prezentera z powodu problemów technicznych lub przeciążenia ruchu w Internecie lub w jakiejkolwiek witrynie sieci Web bądź z powodu dowolnej kombinacji tych czynników. Jeśli z jakiegokolwiek powodu internetowa część programu nie może działać zgodnie z planem, w tym w przypadku infekcji wirusem komputerowym, błędów, manipulacji, nieautoryzowanej interwencji, oszustwa, awarii technicznych lub innych przyczyn, które zakłócają lub wpływają na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowe przeprowadzenie niniejszej Promocji, Sponsor zastrzega sobie prawo do anulowania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem. Sponsor zastrzega sobie prawo do wyłonienia zwycięzców spośród kwalifikujących się zgłoszeń otrzymanych w Okresie Zgłoszeń. Sponsor zastrzega sobie również prawo do zdyskwalifikowania każdej osoby w Promocji, która manipuluje procesem dokonywania zgłoszeń. Sponsor może zabronić uczestnikowi udziału w Promocji (lub go zdyskwalifikować), jeśli stwierdzi, że dany uczestnik próbuje podważyć prawomocny przebieg Promocji poprzez oszukiwanie, hakowanie lub inne nieuczciwe praktyki albo, że zamierza on wykorzystywać, grozić lub nękać innych uczestników. Uwaga: Wszelkie próby umyślnego uszkodzenia przez uczestnika jakiejkolwiek strony internetowej lub podważenia prawomocnego działania serwisu Promocji stanowią naruszenie przepisów prawa karnego i cywilnego, a w przypadku podjęcia takiej próby Sponsor zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania od takiego uczestnika.

g. Niniejsza Promocja może być promowana na wielu stronach medialnych, portalach społecznościowych i w wiadomościach e-mail, niemniej do wygrania w Promocji jest tylko jedna nagroda opisana w Regulaminie.

Obowiązkiem uczestnika jest podanie prawidłowych, aktualnych danych podczas przystąpienia do Promocji lub potwierdzenia przyjęcia jakiejkolwiek nagrody, aby nagroda mogła zostać wydana. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie przez Uczestników lub zwycięzcę dokładnych informacji, co ma wpływ na przyjęcie lub dostarczenie jakiejkolwiek nagrody.

h. Zabronione są zgłoszenia przez osoby trzecie lub zgłoszenia zbiorcze. Zgłoszenia dokonane za pośrednictwem osób trzecich, grup konsumenckich lub syndykatów, zgłoszenia za pomocą makr lub innych zautomatyzowanych środków oraz zgłoszenia, które nie spełniają w całości wymogów niniejszego Regulaminu, zostaną zdyskwalifikowane. Jeśli okaże się, że uczestnik używa jakichkolwiek środków w celu obejścia tego warunku, takich jak, między innymi, oszukiwanie fałszowanie danych; używanie wielu adresów e-mail; używanie wielu adresów pocztowych; działanie w sposób oszukańczy lub nieuczciwy w opinii Sponsora; używanie tożsamości innych niż jego własna; tworzenie fałszywych tożsamości lub używanie jakichkolwiek innych zautomatyzowanych, elektronicznych, mechanicznych lub ręcznych środków w celu zwiększenia liczby zgłoszeń tego uczestnika lub działanie w inny sposób naruszające niniejszy Regulamin, uczestnicy ci zostaną zdyskwalifikowani, a wszelkie prawa do nagród zostaną unieważnione.

i. Przebieg Promocji oraz postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

W przypadku pytań dotyczących Promocji należy kontaktować się z Intel <https://game.intel.com/giveaway/dyinglight2sweeps/pl/>. Na ten adres należy również przysyłać wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu (w terminie 1 miesiąca od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja).

© Intel Corporation. Intel, logo Intel i inne znaki Intel są znakami towarowymi firmy Intel Corporation lub jej spółek zależnych. Inne nazwy i marki mogą stanowić własność innych podmiotów.