

2021 年 8 月 19 日

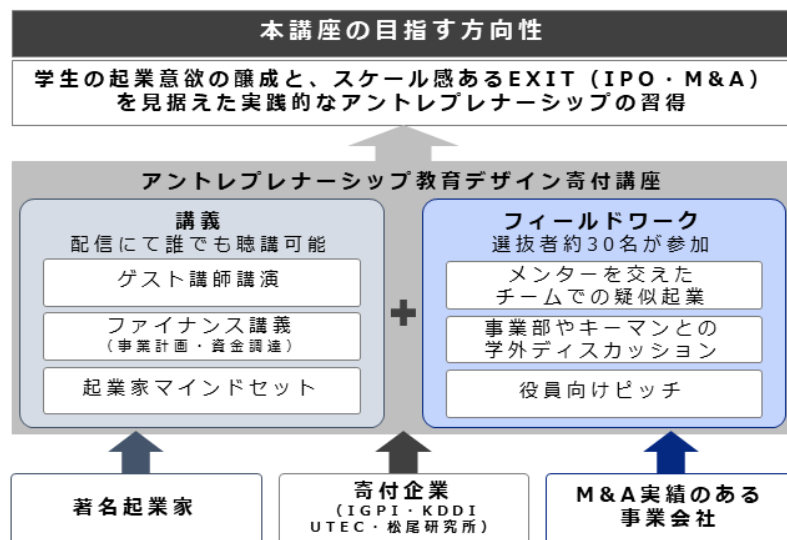
国立大学法人東京大学
株式会社経営共創基盤
KDDI 株式会社
株式会社東京大学エッジキャピタルパートナーズ
株式会社松尾研究所

東京大学、経営共創基盤、KDDI、UTEC、松尾研究所、 起業家創出の加速に向けた寄付講座を開設

～学生と事業会社が密接に関わり合う実践的な教育フォーマットの全国展開を目指す～

国立大学法人東京大学（所在地:東京都文京区、総長:藤井 輝夫、以下 東京大学）、株式会社経営共創基盤（本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:村岡 隆史、以下 IGPI）、KDDI 株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋 誠、以下 KDDI）、株式会社東京大学エッジキャピタルパートナーズ（本社:東京都文京区、代表取締役社長:郷治 友孝、以下 UTEC）、株式会社松尾研究所（本社:東京都文京区、代表取締役 CEO:川上 登福、以下 松尾研究所）の 5 者は、起業家創出の加速に向け、新たな技術や発想のもとで新規事業などを通じた社会的価値の持続的創出に挑戦する姿勢（アントレプレナーシップ）の醸成を目的として、「アントレプレナーシップ教育デザイン寄付講座」（以下 本講座）を設立し、初回の講座を 2021 年 10 月 7 日から開始します。

なお、本講座は、東京大学工学部・工学系研究科内で開設します。



< 講座の全体像 >

近年、日本の製造業における国際競争力の低下が懸念されているなか、ものづくり系ベンチャー企業が少ないことが日本産業の課題とされています。また、これまで東京大学からは約 400 社のベンチャー企業が生まれていますが、IT アプリケーション・ソフトウェア、バイオヘルスケア領域などに偏っており、事業化に時間のかかるものづくり領域（IT ハードウェア、環境・エネルギー、化学・素材）における起業は少ない状況です。これは、日本の産業における課題感とも一致します。

5 者は、課題解決に向け本講座を通じ下記 3 点を目指します。

1. 起業家の育成

将来のパートナーとなり得る事業会社との関わりや、経営に必要な知見のインプットを通じ、学生の起業意欲を醸成します。IPO や M&A を見据えた実践的なアントレプレナーシップを習得することで、起業の増加を図ります。

2. 起業家育成のための教育フォーマットの構築

起業家などによる講義と、学生と事業会社社員がチームとなって課題に取り組むフィールドワークの複合型で進行する新しい教育フォーマットを構築します。

3. スタートアップエコシステムの創造

将来的に、他大学にも本教育フォーマットを展開することで、企業・大学・公的機関などがネットワークを作りスタートアップを生み出しながら発展していく、スタートアップエコシステムの創造に寄与します。

本講座は、寄付企業（IGPI、KDDI、UTEC、松尾研究所）や著名起業家などによる講義と、複数の事業会社（ダイキン工業、日本たばこ産業、サントリーなど）の社員を交えたフィールドワークの複合型で進行します。事業会社の課題に対して、学生と事業会社社員が一体となって取り組む実践的な学習が特徴です。

フィールドワークでは、寄付企業・事業会社社員がメンターとして学生チームに加わり、寄付企業・事業会社の事業責任者との相談機会や事業アセットを提供しながら、共同で新規事業案を検討します。最終講義では、疑似的に業務提携や M&A を目指し、事業会社役員へ向けて新規事業案を発表する機会を設けます。事業会社との密接な関わりを通じて、学生は IPO や M&A を見据えた実践的なアントレプレナーシップを習得できます。

さらに、本講座の一部はオンライン配信され、東京大学以外の大学生や社会人も受講することが可能です。

今後 5 者は、学生と寄付企業・事業会社がフィールドワークを通じて密接に関わり合う実践的な本講座の教育フォーマットが、日本における起業家育成教育の標準となることを目指します。全国の他大学においても、地域の事業者の協力を得て同様の起業家育成講座を開設できるよう支援することで、未来の起業家や国内事業会社による M&A 件数の増加に結び付き、ひいては日本の産業全体の国際競争力向上に貢献することを目指します。

■各者の主な役割

東京大学	東京大学におけるシームレスなアントレプレナーシップ教育のグランドデザインに関する研究、学内におけるアントレプレナーシップ関連の講義群との連携
IGPI	経営者に求められる事業・財務・経営の視点からの事業立ち上げ、資金調達や収益化・事業経済性の考え方に関する知見の提供
KDDI	技術シーズと社会ニーズを掛け合わせた新規事業開発に関する知見の提供 KDDI∞Labo ネットワークを活用した、事業会社とのフィールドワーク機会の提供

UTEC	ものづくり、環境・エネルギー系のビジネスモデルや、グローバルで成功しているスタートアップに関する知見の提供
松尾研究所	スタートアップの事業構想～会社設立～立ち上げ初期における実態に関する知見の提供

本講座の詳細は別紙をご参照ください。

以 上

【報道機関からのお問い合わせ先】

KDDI 広報部 TEL 03-6678-0690

国立大学法人東京大学 大学院工学系研究科 広報室

TEL: 070-3121-5626 E-mail: kouhou@pr.t.u-tokyo.ac.jp

■アントレプレナーシップ教育デザイン寄付講座 概要

1. 実施期間

2021 年度から 2023 年度（3 年間）

2. 2021 年度秋学期講座概要

（1）日程

2021 年 10 月 7 日から 2022 年 2 月 10 日（秋学期：A1A2 セメスター）

毎週木曜日 6 限（午後 6 時 45 分から午後 8 時 30 分）予定

（2）対象者

講義：オンラインで全国の大学生・社会人に公開 人数制限なし

フィールドワーク：東京大学在学中の大学院生 約 30 名

（3）実施場所・手法

講義：Zoom ウェビナー、YouTubeLive などでの配信を予定

フィールドワーク：東京大学本郷キャンパス

（4）受講費用

無料

（5）カリキュラム

講座の公式ページにてご確認ください。

<https://entrededu.t.u-tokyo.ac.jp/>

（6）受講の申し込み

講座の公式ページにて、2021 年 9 月 13 日から受付を開始します。

ただし、選考の際は 10 月入学者が不利にならないよう配慮し、締切・選考開始は、第一回講義前後のタイミングを予定しています。

<https://entrededu.t.u-tokyo.ac.jp/>

※本講座を含む、東京大学のアントレプレナーシップ教育・起業家からのメッセージ動画をまとめた、「産学協創教育」特設ホームページ（<https://iacollabedu.t.u-tokyo.ac.jp/>）もご覧ください

（7）フィールドワークに参加する事業会社

- ・ダイキン工業株式会社（本社:大阪府大阪市、取締役社長 兼 CEO:十河 政則）
- ・日本たばこ産業株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:寺島 正道）
- ・サントリーホールディングス株式会社（本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:新浪 剛史）

なお、フィールドワークに参加する事業会社は今後拡大する予定です。

3. 今後の開講予定

2022 年 4 月には東京大学学部 1・2 年生向けに開講を予定しています（春学期：S1S2 セメスター）。

※「Zoom」は、Zoom Video Communications, Inc.の商標または登録商標です。

※ YouTube は、Google LLC の商標です。

以 上

【報道機関からのお問い合わせ先】

KDDI 広報部 TEL 03-6678-0690

国立大学法人東京大学 大学院工学系研究科 広報室

TEL: 070-3121-5626 E-mail: kouhou@pr.t.u-tokyo.ac.jp