

Webinar

En 2022, quelles innovations majeures
pour prendre pleinement le contrôle
de votre stratégie SEO ?

19 novembre 2021

Vos speakers



Yohann Delahaye

Directeur Général @Yumens
(anciennement Mediaveille)

ydelahaye@yumens.fr



Sylvain Peyronnet

Co-founder et CEO @Babbar.tech

sylvain.peyronnet@babbar.tech



Qui sommes nous ?

Yumens, l'agence conseil en digital

Créons ensemble des succès digitaux pour votre entreprise !

Depuis plus de 20 ans,
Yumens développe le business des PME et ETI,
en exploitant tout le **potentiel du digital**
dans une logique d'**investissement optimisé**
pour des **performances immédiates et durables**.

Notre mission ?

Accélérer vos performances business grâce au digital !



Yumens, en quelques chiffres

30 expertises
en interne

22 ans
d'expérience

31 M€
de CA en 2020

3%
de CA en R&D

Ils nous font confiance



Un haut niveau de certification

Yumens, votre agence conseil et de marketing digital, vous garantit un niveau de certification d'excellence pour vous accompagner.

Yumens, l'agence hautement certifiée en SEO



Des collaborateurs experts et reconnus



Les certifications digitales de Yumens à votre service

Top 5%

des agences partenaires Google



Top 10 Européen

des agences partenaires Microsoft éco-responsables



Accès direct et privilégié

auprès de nos experts et partenaires pour mieux vous conseiller



Experts formés et à la pointe

des nouveautés (avant première) et innovations grâce au niveau Google Premium et Microsoft Select.



Des partenariats logiciels de pointe pour servir vos performances

Yumens s'appuie sur les meilleurs outils du marché pour servir vos performances et optimisations SEO

Partenaires majeurs :



Partenaires :

OnCrawl

labsense



SEOLYZER



Myposeo®

Cocon.Se



Screamingfrog

SEObserver

SimilarWeb



- **Outils testés et approuvés**
selon leurs performances et enrichissements Data
- **Investissements majeurs**
en recherche et développement, études et innovations
- **Maîtrise des outils**
pour exploiter tout leur potentiel (formations, certifications)



Qui sommes nous ?

Sylvain Peyronnet



Sommaire

1. Le SEO en 2021 : Constats & enjeux

2. Le SEO en 2022, quelles innovations pour développer votre entreprise ?

Le SEO data driven, nouvel eldorado ?

L'IA au service de l'ultra performance de vos contenus

Vos stratégies de netlinking, enfin compréhensibles grâce à la data

3. Quelle sera la place de l'humain face aux outils et l'IA en 2022 ?

01

Le SEO en 2021 : constat et enjeux



1er constat : investir en référencement naturel reste fondamental !

Le référencement naturel est un axe prioritaire et stratégique pour servir votre développement digital



**Un socle
indispensable pour
être visible**

93 %

des expériences en lignes
commencent par un moteur de
recherche



**Une visibilité continue
et pérenne**

67 %

des clics sur la SERP vont au 5
premiers résultats organiques



**Un levier à forte
rentabilité**

3 € ou 3%

CPL ou COS moyen, constaté en
SEO, soit le levier le plus
économique

2ème constat : L'optimisation du SEO s'inscrit dans des synergies cross expertises



SEO x WA

Analyser et mesurer pour mieux comprendre les parcours utilisateurs et tunnel de conversion



SEO x UX

Optimiser le SXO, *Search eXperience Optimization*, et les core web vitals pour optimiser votre référencement et la "Page Experience"



SEO x Social Media

Soigner sa notoriété pour nourrir les moteurs de recherches positivement et améliorer votre image de marque



SEO x SEA

Allier SEO et SEA pour couvrir les requêtes à fort pouvoir de conversions et maximiser la performances des campagnes (QS, connaissance des nouvelles requêtes, etc.)

Enjeux business et attentes du SEO en 2022



Mettre en regard actions techniques et objectifs business

Le SEO doit fournir les bonnes métriques pour prendre les bonnes décisions business

La métrique est le lien entre la data technique et le résultat business, c'est elle qui "drive" l'action



Prendre le virage d'un SEO rationnel basé sur la data

Post COVID, le marché se durcit avec les acteurs faibles qui ont disparu et les autres qui se sont renforcés

Le SEO doit rentrer dans une logique "d'accountability", comme le SEA le permet



Savoir attribuer la cause à sa conséquence

La notion d'attribution doit être clé, au niveau global (SEO vs SEA par exemple), mais aussi dans l'arbitrage au sein d'une stratégie SEO (contenu vs linking par exemple)

02

Le SEO en 2022, quelles innovations pour développer votre entreprise ?





SEO 2022 quelles innovations pour développer votre entreprise ?

1ère innovation : Le SEO data driven, nouvel Eldorado ?



Qu'est ce qu'une stratégie SEO data driven ?

Exploiter la data afin de construire des **stratégies prédictives** pour investir sur **les mots-clés prioritaires**

L'approche SEO Data Driven, l'enjeu de votre stratégie SEO

L'enjeu ?

Atteindre un **pilotage** granulaire de votre stratégie **SEO**, **100% éclairé et aligné avec vos priorités business**

1

Vos Data business

Panier moyen, Life Time Value, Taux de conversion, Profil client, Taux de transformation, KPI métier

3

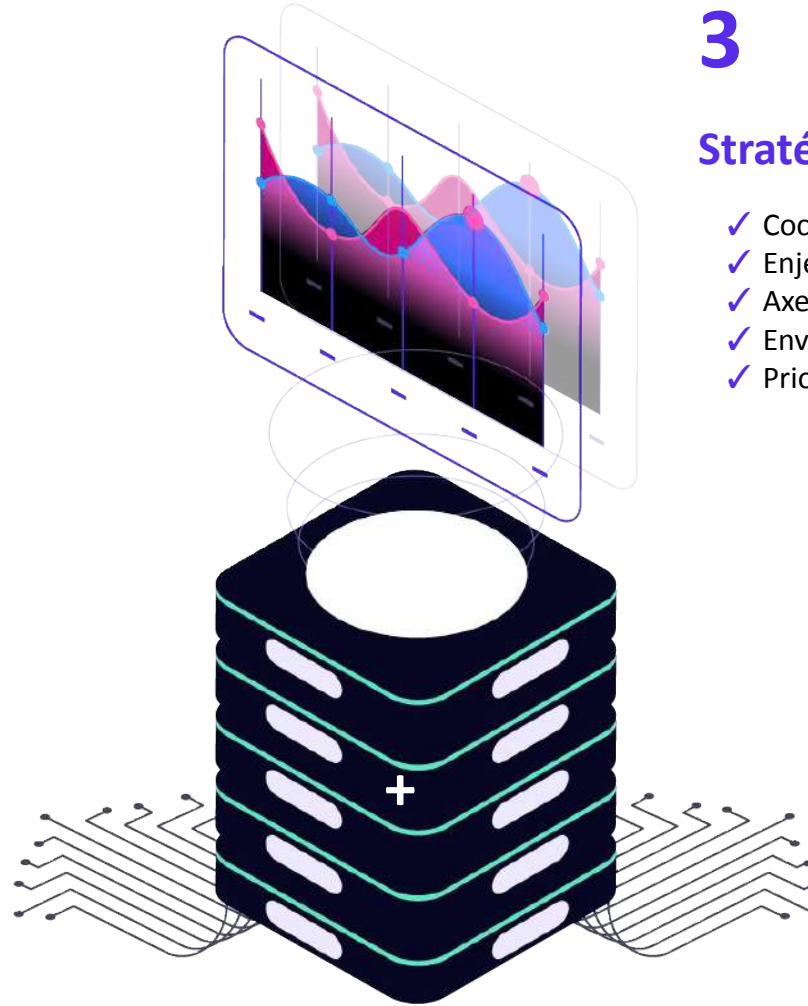
Stratégie SEO business

- ✓ Cocons sémantiques stratégiques
- ✓ Enjeux commerciaux
- ✓ Axes différenciants
- ✓ Environnement concurrentiel
- ✓ Priorisation par sprint

2

Data SEO et thématique

Volume de recherches, Trafic par mot clé
Niveau de concurrence, Positions mots clés et locales,
Volume de contenus, de liens, audiences et conversions



Cas d'usage : projections d'une stratégie SEO Data Driven

1. DATA BUSINESS					X	2. Data SEO et thématique				=	3. PRIO
	Taux de conversion	Panier moyen mensuel	Durée moy. du contrat	Lifetime Value		Nb résultats positionnés dans Google	Nb mot clé 1ère page	% en 1ère page	Volume de recherche annuels par mots clé positionnés		Scoring
Garde d'enfants	8,42%	310,68 €	15 mois	4 620,20 €		1524	308	20,21%	1 320 000		2
Handicap adulte	3,18 %	610,27 €	13 mois	7 833,41 €		68	7	10,29%	20 000		1
Aide aux personnes âgées	2,63%	453,26 €	10 mois	4 532,60 €		474	59	12,45%	228 000		3
Ménage	2,88%	172,64 €	19 mois	3 280,16 €		1 032	311	28,48%	552 000		4
Jardinage et bricolage	3,31%	139,13€	15 mois	2 086,95 €		240	50	20,83%	56 000		5

Cas d'usage : projections et potentiel d'une stratégie SEO Data Driven

Projections de l'analyse

CONSTATS				
Mot clé	Volume/an	Position actuelle	Taux de conv.	Nombre de contacts/page
Garde d'enfant	157 100	6	8,42%	276
Aide à domicile	143 500	19	3,18%	13 966
Aide personne agée	9 930	20	2,63%	19
Handicap adulte	20 000	4	3,48%	43
	330 530			14 304

PROJECTIONS		
Position cible	Nombre de contacts N+1/page	Variation contacts estimés N+1/page
3	1 043	278%
8	15 389	10%
8	23	21%
2	136	316%
	16 591	15,99%

Comment mener une stratégie SEO Data Driven ?

Disposer d'une plateforme de gestion de campagnes, un indispensable pour mesurer et historiser les enseignements



Mesurer les contributions de chaque actions

Contenus, liens par thématique en toute transparence



Analyser et comprendre les performances

Obtenues en identifiant les stratégies gagnantes pour les reproduire



Disposer des datas tangibles

Pour justifier vos choix selon les enseignements constatés et historiques



Accélérer votre stratégie SEO et vos investissements

Précisément selon les résultats et temps nécessaires observés

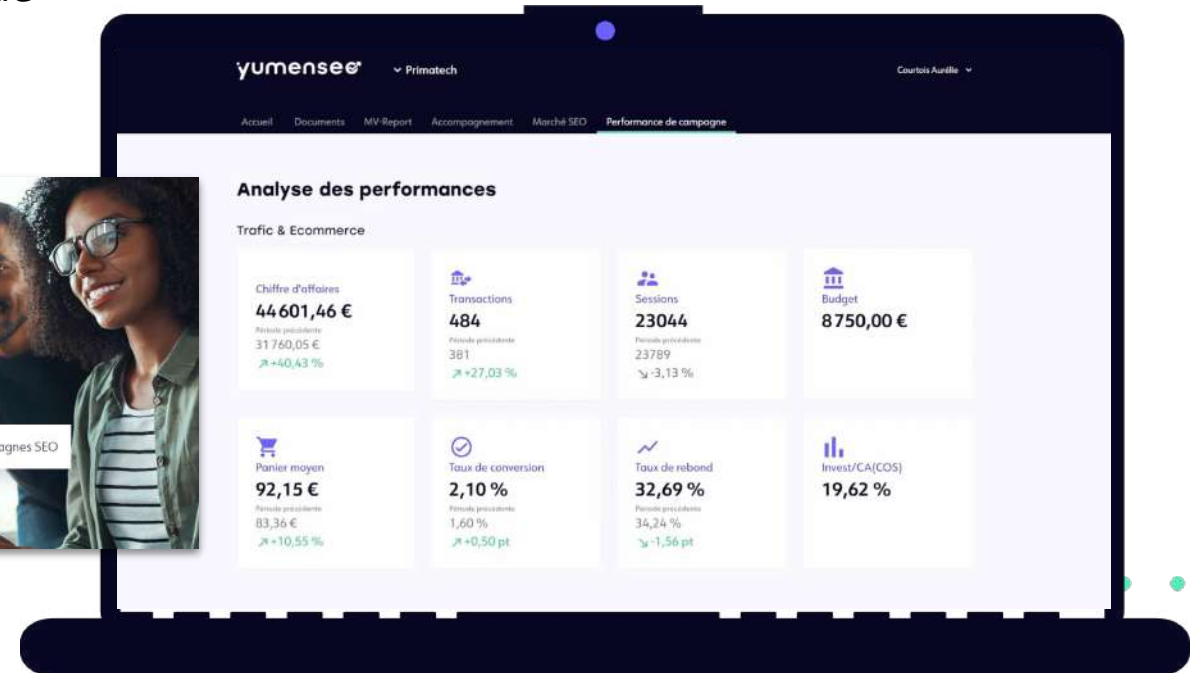
Yumens SEO : la réponse pour le contrôle de votre stratégie SEO

Yumens met à votre disposition sa **nouvelle plateforme** de gestion de campagnes unique sur le marché :



Grâce à **Yumens SEO** :

- Mesurer finement vos résultats
- Historiser les enseignements
- Modéliser les stratégies à venir

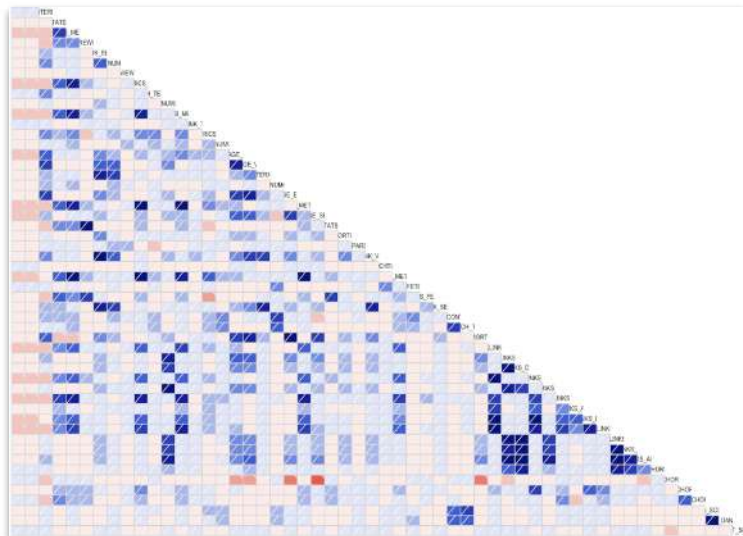


Yumens SEO utilise :



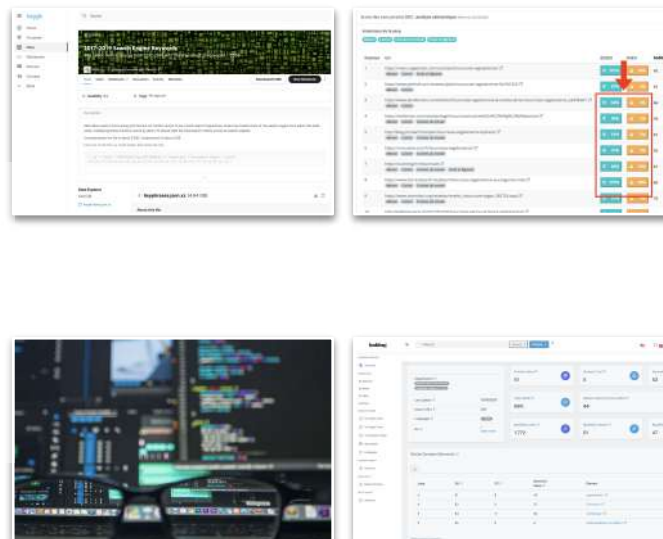
Prédire l'efficacité ? Quels sont les outils pour choisir ses actions ?

Avant

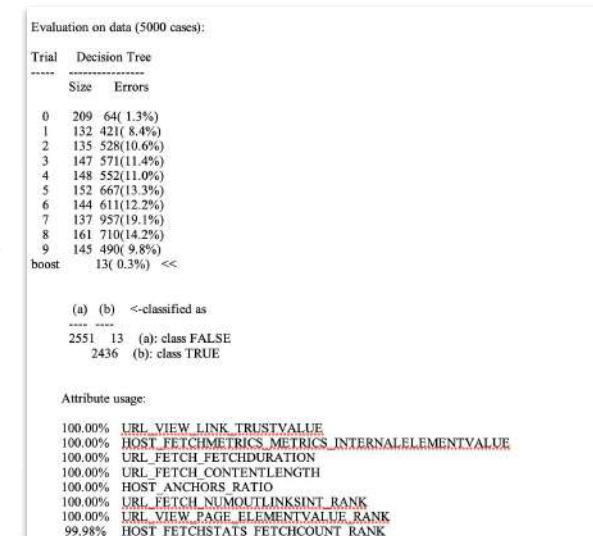


Analyse « à l'ancienne » avec des courbes et du calcul de corrélation

Data



Nouveau

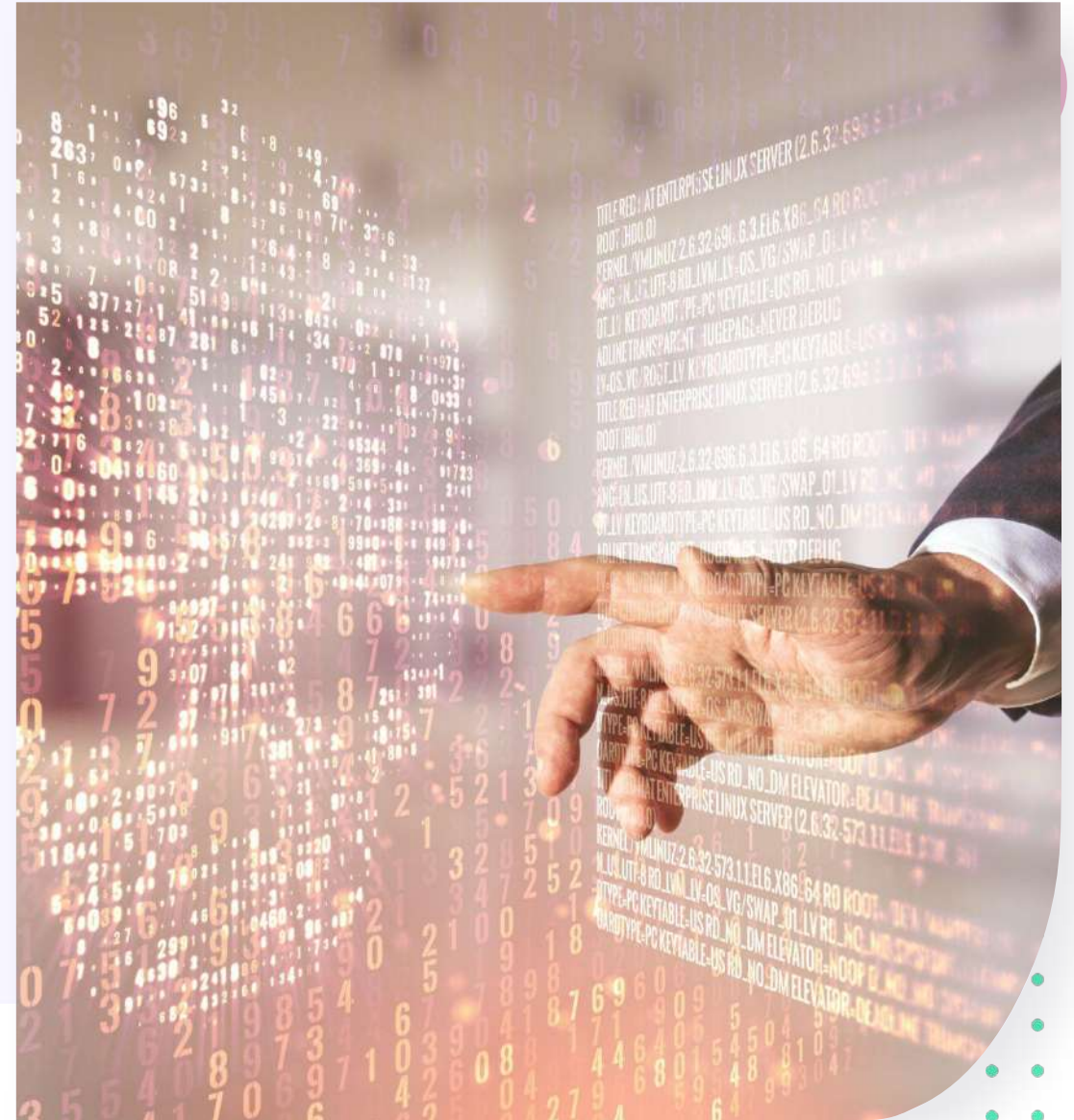


Création de prédicteurs avec des algorithmes de classification issus du machine learning

Analyse des variables explicatives

SEO 2022 quelles innovations pour développer votre entreprise ?

2ème innovation : L'IA au service de l'ultra performance de vos contenus



Constats

Beaucoup de contenus

Sur le web on écrit beaucoup de contenus fleuve

Google présente quelques contenus pertinents

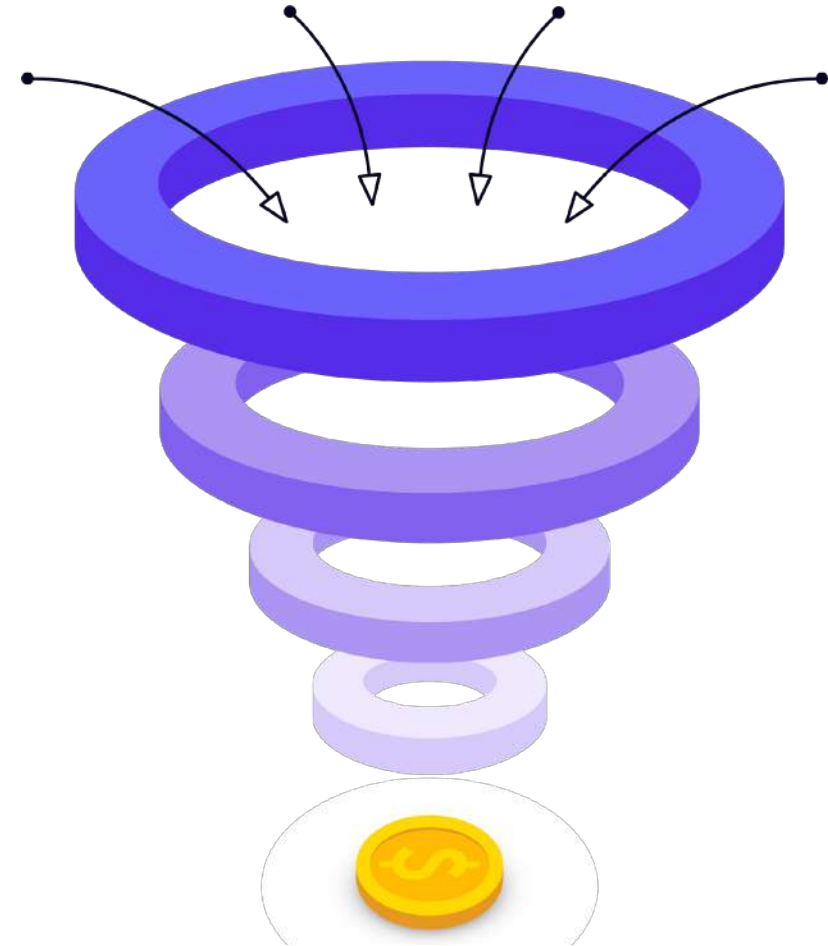
Google regroupe pour chaque intention ceux qui sont les plus pertinents en analysant le vocabulaire présent dans les pages

Filtrage sélectif selon pertinence

Les contenus présents dans le classement sont choisis parmi les contenus pertinents

Objectif du SEO : rédiger pour être positionné par Google

Mais cela ne prend pas en compte la qualité rédactionnelle



A l'aide de **technique de NLP** (une branche de l'IA),
on peut « remonter » cette information pour rédiger dans l'attendu de Google.

YourtextGuru, votre outil de contenus indispensable pour séduire Google !

Yourtext.guru c'est l'outil indispensable pour profiter du pouvoir des algorithmes les plus avancés pour écrire les contenus qui plaisent à Google.

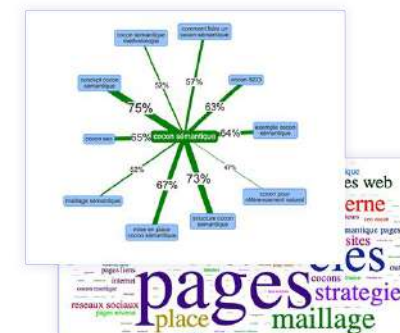
Une aide à la rédaction et à l'optimisation des contenus

Mais aussi :

- Le **calcul du maillage interne d'un cocon sémantique**, son export au format wordpress
- **L'analyse de la SERP** sur une requête donnée, la **classification des contenus** placés
- **L'exploration de la sémantique** autour de la requête



Analyse de la SERP



Cocon sémantique

Cas d'usage : mots clés à intégrer

Guide pour rédiger un contenu pour la requête “recette de macarons” pour Google FR

Une aide à la rédaction et à l'optimisation des contenus

Google “attends” un certain vocabulaire pour cette requête, yourtext.guru propose ici les 20 mots les plus importants de ce vocabulaire

Certains mots du vocabulaire attendu sont compatibles entre eux : on s'attend à les voir apparaître dans la même phrase, le même contexte, l'outil propose les paires de mots compatibles, puis des trios de mots compatibles

The screenshot shows the Yourtext.Guru interface for the query "recette de macarons" in French. It features a "PREMIUM" badge, a "TOP TERMES" section with 20 keywords, and a section for compatible word pairs and trios.

TOP TERMES

macarons	cuisson	four
recettes	blancs	meringue
poudre	preparation	pate
macaron	chocolat	poche
recette	coques	douille
	amande	amandes
	plaque	ganache
		blanc

Compatible word pairs and trios:

poudre amande	coques macaron	recettes macarons
poche douille	meringue italienne	blanc oeuf
macarons chocolat	blancs oeuf	temperature ambiante
blancs oeufs	poudre amandes	chocolat macarons
coques macarons	ingrédients secs	plan travail
	recette macarons	ganache chocolat
	macarons amandes	cuisson macarons
		meringue française

preparation poche douille	française meringue italienne
macarons meringue italienne	blancs neige ferme
refrigerateur boîte hermetique	cuisson chaleur tournante
poche munie douille	four chaleur tournante
incorporer ingrédients secs	blanc beurre cacao

Cas d'usage : aide à la rédaction du contenu en temps réel!

Une aide à la rédaction et à l'optimisation des contenus

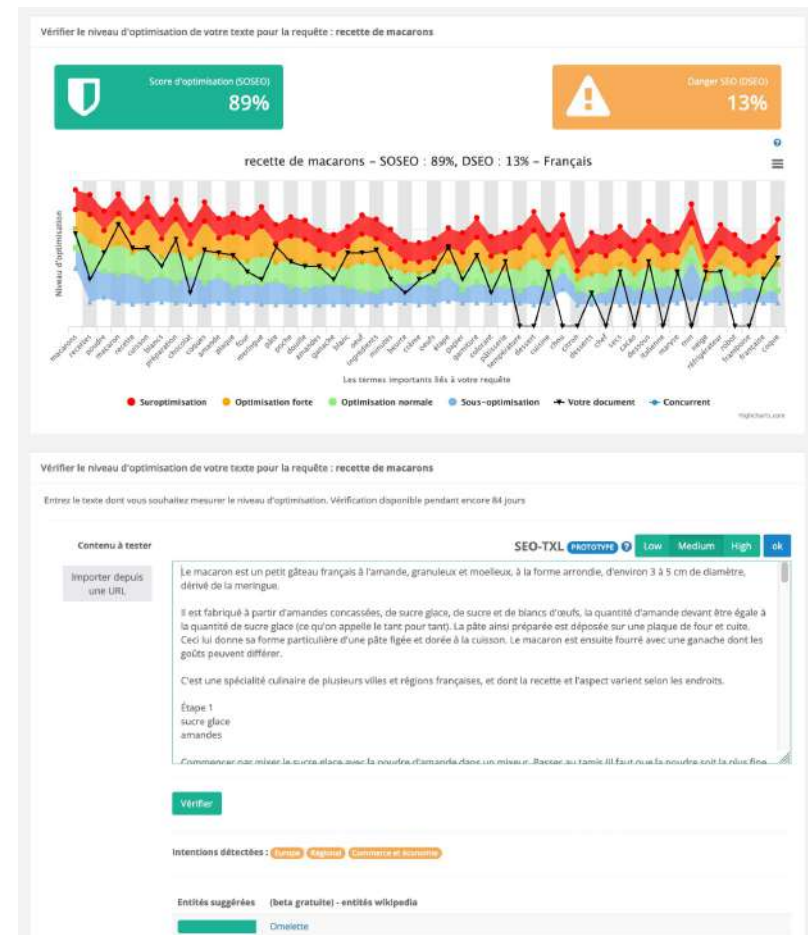
Yourtext.guru permet **d'écrire directement et de donner un score d'optimisation global** et de **mesurer le risque de suroptimisation, en temps réel.**

En faisant "mieux" que les concurrents déjà placés dans Google, on peut écrire des textes qui ont un **meilleur potentiel de positionnement** (attention, le contenu n'est pas la seule variable de positionnement !)

La **courbe noire donne le niveau d'optimisation à terme.**

La forme de la courbe est un **indicateur intuitif de la qualité de l'écriture** (vert/orange sur les premiers mots, en dents de scie pour les autres).

D'autres informations sont données pour aider le rédacteur (intention portée par le texte, entités connexes, etc.)





SEO 2022 quelles innovations pour développer votre entreprise ?

3ème innovation : Vos stratégies de netlinking, enfin compréhensibles grâce à la data



Pourquoi le netlinking actuel n'est pas ultra performant ?

Constat



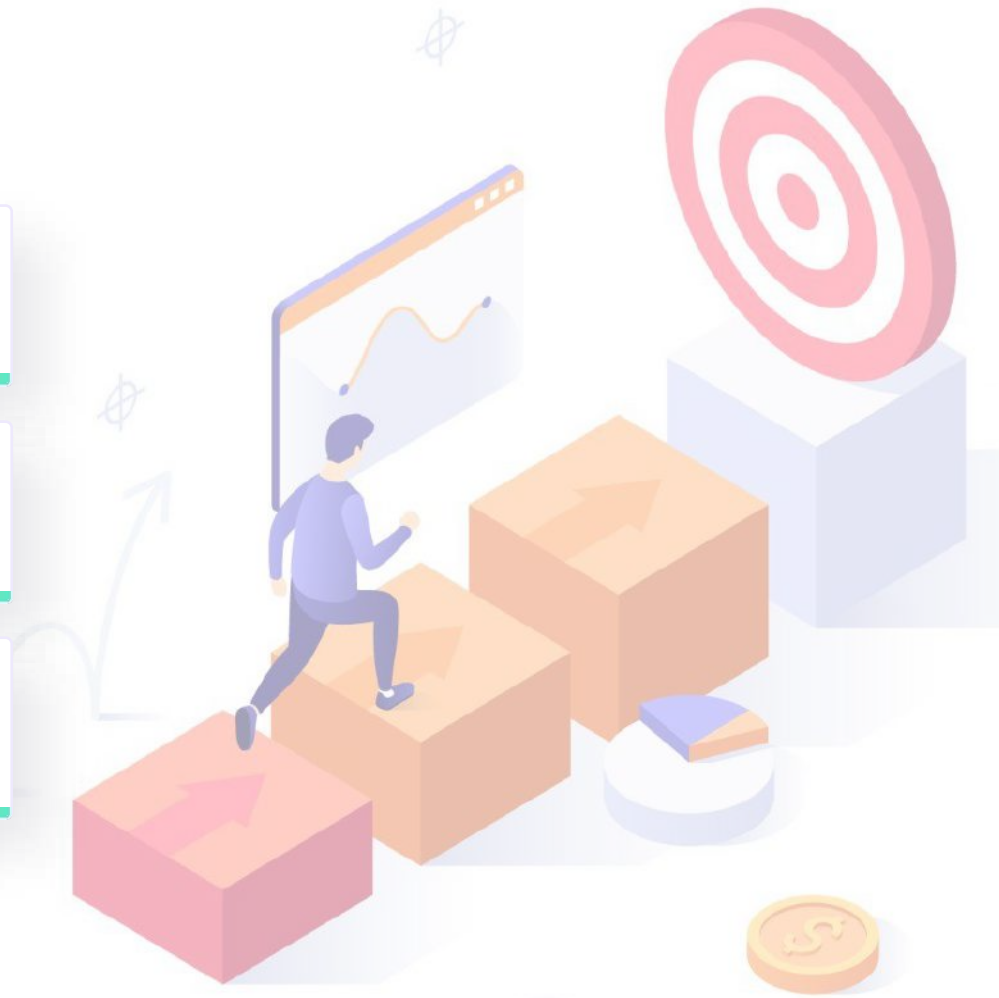
On ne mesure pas l'impact d'un lien



On extrapole la valeur du lien, et on achète, selon la popularité du site



Or la popularité du site n'est pas une garantie sur le lien (il faut estimer la qualité et la pertinence de ce dernier)



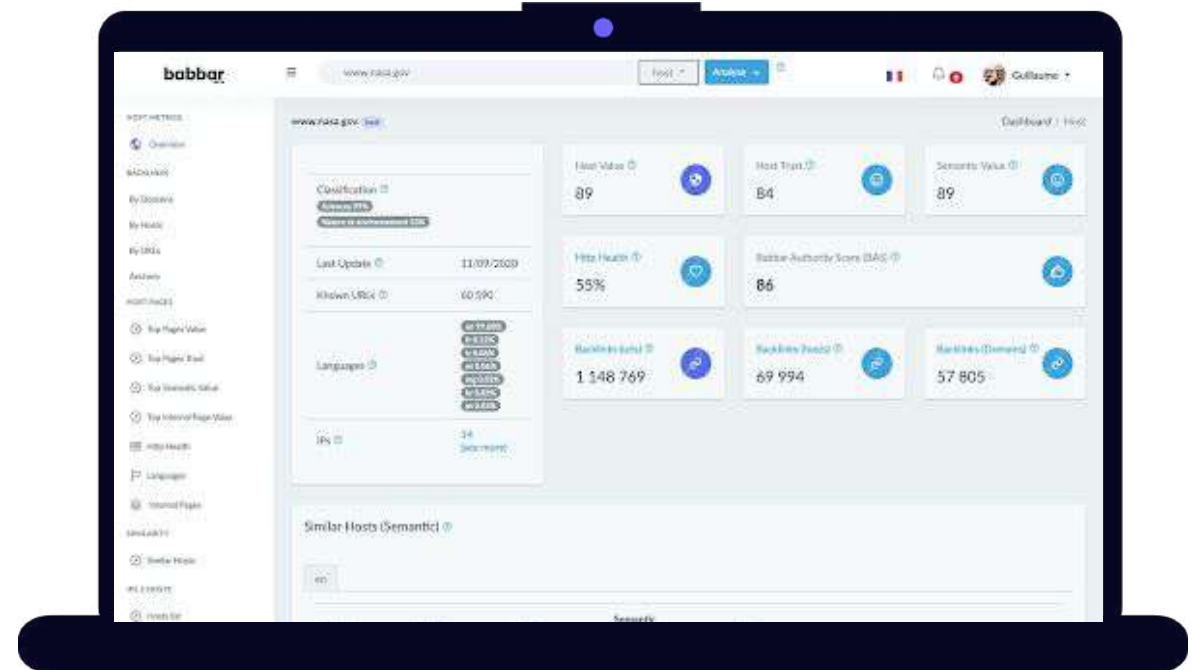
Objectifs

Disposer d'outils pour **arbitrer l'achat des liens** en vue d'optimiser votre budget jusqu'à la **rentabilité** !

Babbar.tech, les clés de compréhension de votre netlinking

Babbar.tech c'est l'outil indispensable pour comprendre votre netlinking, et pour faire vos opérations d'acquisition de backlinks.

- La compréhension de **la popularité algorithmique sémantique** (seul outil du marché à fournir cette information)
- Le repérage des **concurrents sémantiques**
- La possibilité de **trouver les « spots »** dans le cadre d'une opération d'inbound marketing
- La **quantification de la force d'un lien prospectif** entre deux pages web



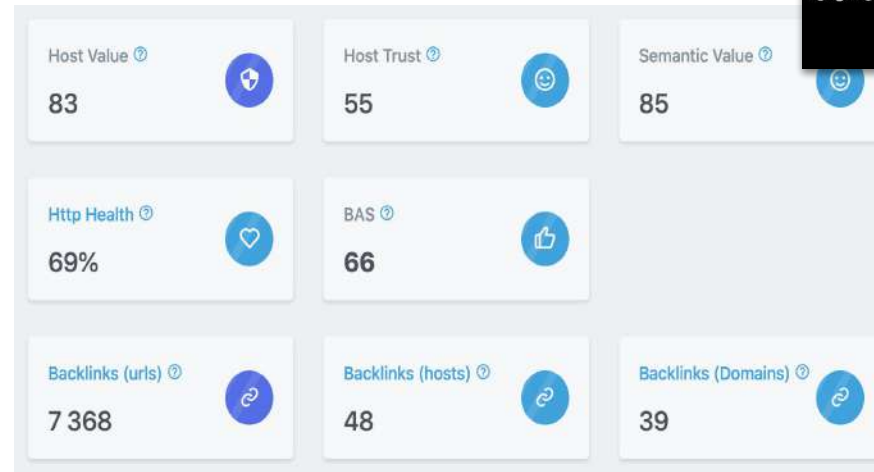
Cas d'usage : exemple avec Yumens

La valeur d'un lien n'est pas du tout la valeur du site qui le porte.

Un bon lien, il vient d'une **page populaire**, avec un niveau de confiance corrélée à cette popularité, et surtout une grande proximité thématique entre la page source et la page cible.

Il faut donc **procéder à une prédiction algorithmique** de la valeur d'un lien que l'on projette de faire.

babbar
TECH



Batch Induced Strength

[cancel batch](#) [Export 7/7](#)

Source	Target	IS	Confidence
https://www.lemonde.fr/	https://www.yumens.fr/	11	HIGH
https://www.lefigaro.fr/	https://www.yumens.fr/	16	LOW
https://solutions.lesechos.fr/	https://www.yumens.fr/	35	LOW
https://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/	https://www.yumens.fr/	41	HIGH
https://freres.peyronnet.eu/	https://www.yumens.fr/	25	HIGH
https://yourtext.guru/	https://www.yumens.fr/	27	HIGH
https://www.abondance.com/	https://www.yumens.fr/	34	HIGH

Babbar est le seul outil sur le marché à permettre cette prédiction.

Les optimisations offertes par le Netlinking Moderne

Les techniques issues du NLP permettent aussi de **trouver très rapidement les meilleurs sites pour une stratégie d'inbound marketing/SEO** : ceux qui sont algorithmiquement proches d'un point de vue sémantique.

babbar
TECH

Spots Finder ⓘ

Enter your text, we would find potential spots to link from, semantically speaking.

Il ne faut jamais rater l'occasion de faire des crêpes, et faire des crêpes c'est l'occasion de se rassembler autour d'un goûter ou d'un repas convivial. Traditionnellement, on fait rarement des crêpes pour une seule personne et le volume de pâte à crêpes réalisé permet d'en faire "tout un tas". C'est pour faire plaisir à ses convives que l'on met tous les atouts de son côté pour réussir ses crêpes !

French

☐ Display only websites presents in Babbar Connect

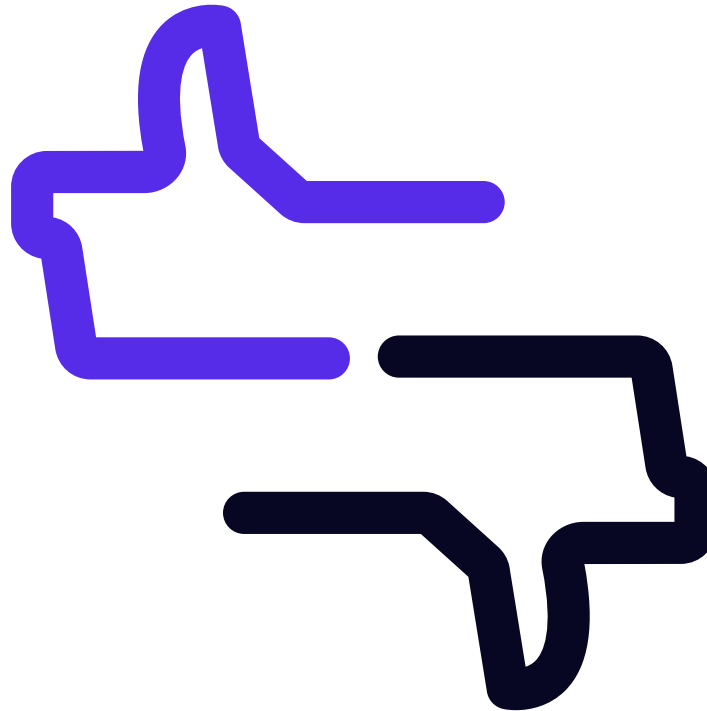
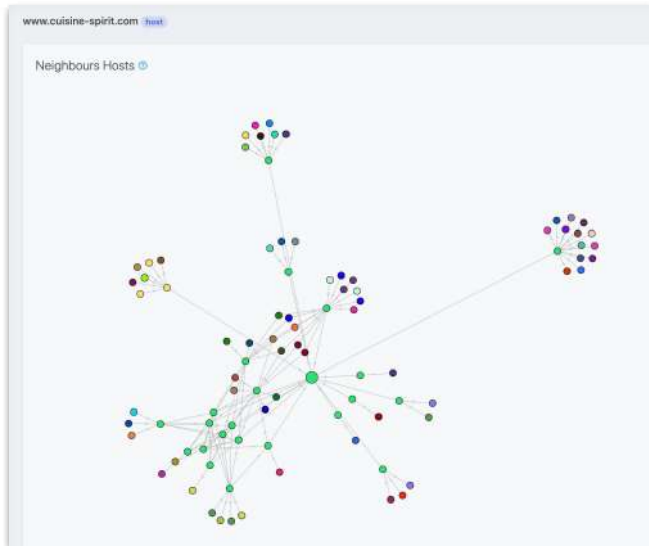
Identify spots

Host	HV ⓘ	HT ⓘ	Semantic Value ⓘ	Babbar Connect ⓘ
www.recettecrepe.fr ⓘ	72	36	58	
www.recette-crepe-facile.fr ⓘ	80	27	80	
recette-crepe-bretonne.fr ⓘ	63	n/a	n/a	
www.creperie-paris.com ⓘ	66	0	58	
www.generation-crepes.com ⓘ	66	5	49	
lescrepesdesophie.fr ⓘ	66	57	63	
www.toutes-les-creperies.fr ⓘ	86	29	63	

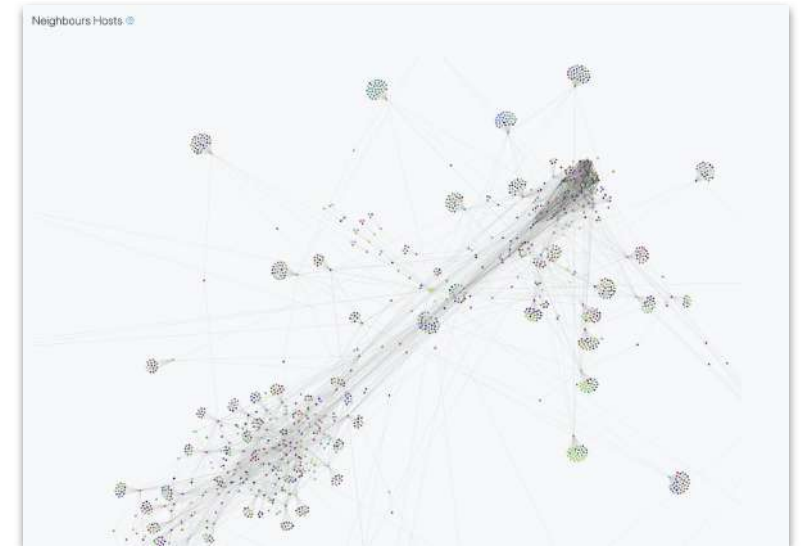
Identifier rapidement votre maillage

En crawlant comme un moteur de recherche, on peut également vérifier si un site n'a pas de voisinage « spammy » en terme de linking

Le bon maillage



Les mauvaises pratiques



03

Quelle sera la place de
l'humain en 2022 face
à ces outils et l'IA?



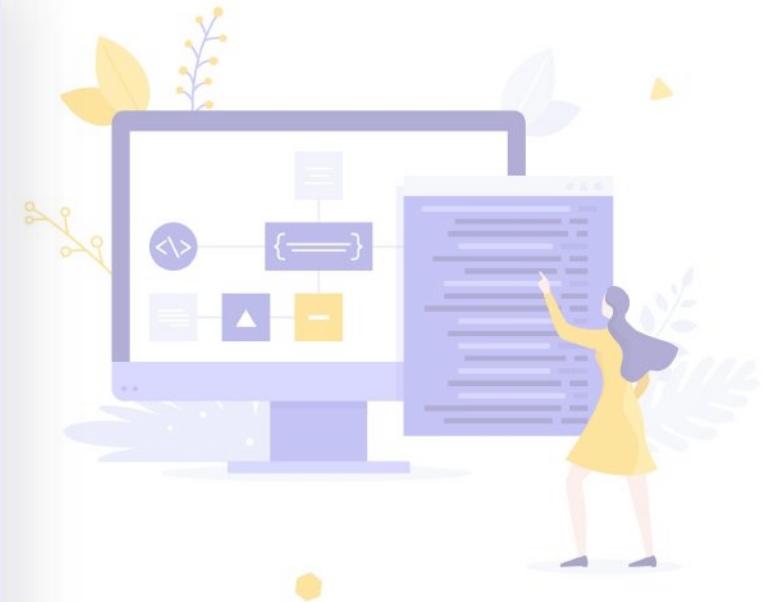
1er enjeu

Le SEO doit être au service du business et seule l'intelligence humaine permettra de sublimer ce potentiel



Analyse et compréhension des enjeux Business

- + identifier les opportunités SEO
- + Appréhender le contexte marché et client
- + identifier les prévisions et potentiels - prédiction
- + échanges et relationnel humain

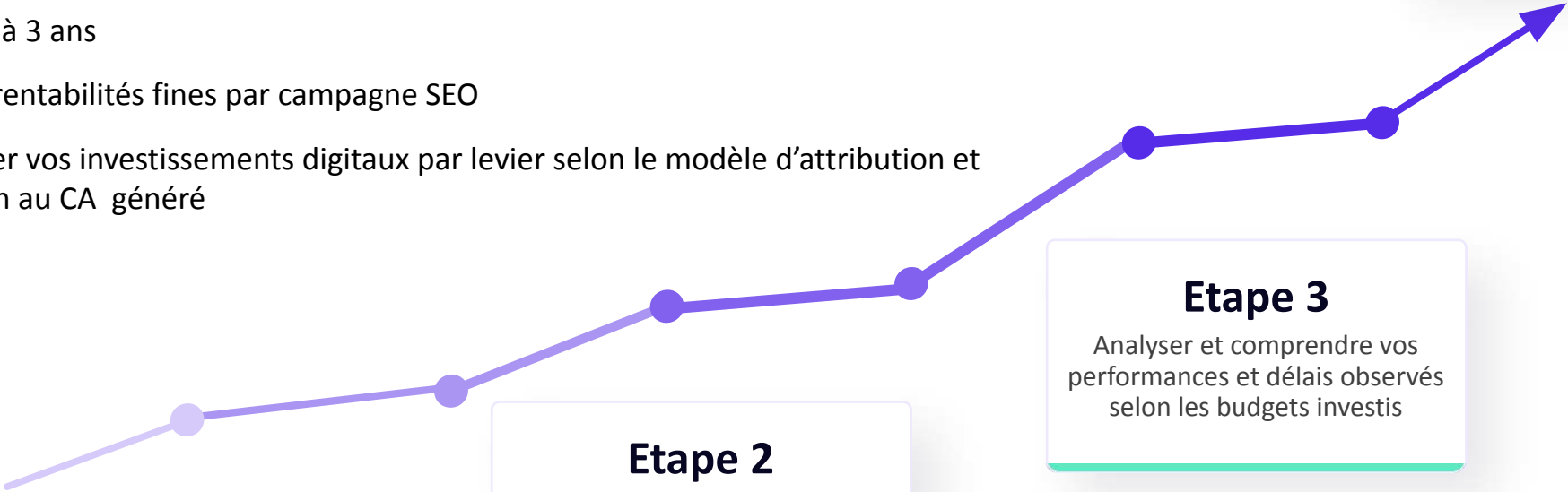


2ème enjeu

Définir les moyens et la temporalité entre les positions actuelles et idéales

3 axes :

- Business plan à 3 ans
- Analyses des rentabilités fines par campagne SEO
- Jusqu'à éclairer vos investissements digitaux par levier selon le modèle d'attribution et la contribution au CA généré



Etape 1
Etat des lieux et élaboration des optimisations structurelles à mener

Etape 2
Définir vos thématiques prioritaires

Etape 3
Analyser et comprendre vos performances et délais observés selon les budgets investis

Projections
Prévoir les performances possibles selon l'analyse SEO Data Driven et l'historisation

3ème enjeu

Pour gagner de nouvelles positions puis défendre les positions acquises, la pro-activité reste fondamentale



3 234

Fois par an
Nombre de mises à jour
de l'algorithme de Google



81 000

Recherches par seconde
sur Google



+ de 1 000

Facteurs utilisés par
Google pour classer les
sites web !

| Q & A

yumens

babbar

Pilotez votre stratégie SEO à la performance grâce à la nouvelle plateforme Yumens SEO !

Complétez le formulaire pour obtenir votre demande de démonstration gratuite ! 🚀



[Demande de démonstration](#)





**Merci de votre
attention**

yumens
CRÉATEUR DE SUCCÈS DIGITAUX



yumens
CRÉATEUR DE SUCCÈS DIGITAUX

in f

[YUMENS.FR](https://yumens.fr)