

ソーシャルメディアポリシー

1. ソーシャルメディアポリシー策定の目的

JA長野県広報委員会（以下、本会）がソーシャルメディアを運用するにあたり、その考え方や一定のルールを定め、情報発信を円滑に行うことを目的とします。

2. ソーシャルメディア運用の目的

本会は、JAのステークホルダー（組合員、利用者、役職員、行政など）へのJA事業内容や管内農業の情報発信、及びステークホルダーとの情報交換を目的にソーシャルメディアの運用を行います。

3. ソーシャルメディアの定義

本ソーシャルメディアポリシーにおける、ソーシャルメディアとは、具体的にはTwitter、facebook、YouTube等のインターネット上で行う情報発信行為全般を想定しています。

4. 本会のソーシャルメディア運用について

(1) ソーシャルメディアにおける情報発信や対応にかかる自覚と責任

(ア) インターネットへの情報発信に際しては、不特定多数の利用者がアクセス可能であることを常に認識します。

(イ) ソーシャルメディアを通じた情報発信が社会的に大きな影響を持つことを十分に認識します。

(ウ) ア、イに掲げることについては、本会内運用要領を策定し、本会役職員に対する教育を徹底します。

(2) 本会が運用するソーシャルメディア

YouTube（登録名：iijanshinshu）

Twitter（登録名：長野県のおいしい食べ方（@JA_naganoken））

(3) 法令等の遵守

情報発信にあたっては、法令や内部規程を厳格に遵守します。

(4) 発信内容

(ア) 農業・農産物情報

(イ) イベント情報

(ウ) JA長野県グループの商品やサービスの情報

(エ) JA長野県グループの組合員組織の活動の情報

(オ) JA長野県グループの活動の情報

(カ)地域の話題

ただし、緊急時においては状況に応じて政府機関、地方公共団体等の発信する関連情報についても、フォロー及びリツイート等を行う。

(5)運用時間について

上記「発信内容」に掲げる内容を不定期に発信します。なお、この発信は原則、土曜日、日曜日、祝日、及び年末年始を除く9：00～17：00の間に行います。ただし、即時性が求められる情報については、この限りではありません。

(6)コメント等への回答について

コメント等への回答は、原則として発信した内容、または本会の実施する事業についてのことのみとし、全てのコメント等に回答することを保証いたしません。

本会からの回答を求める場合には、ホームページの「お問い合わせフォーム」
<https://www.ijjan.or.jp/inquiry/> をご利用ください。

(7)著作権

本会のソーシャルメディアより発信する内容の著作権は全て本会に帰属しますので、無断での転用・複製などは固くお断りいたします。

(8)個人情報

本会は、ソーシャルメディアの運用にあたっては、個人情報保護方針を遵守します。

<https://www.ijjan.or.jp/privacypolicy/>

5. 遵守事項

本会が運用するソーシャルメディアにおいて、次に掲げる行為はご遠慮ください。利用者の行為が次の項目に該当すると判断した場合には、利用者に事前に何ら通知することなく、コメントの削除等、必要な措置を取ることができるものとします。

- (1) 本会、JAグループ、他の利用者または、第三者に対する誹謗中傷行為や不利益を与える行為。
- (2) 公序良俗、法令等に違反する行為、または、違反する恐れのある行為
- (3) 虚偽や事実と異なる情報や、不確かな情報等を掲載する行為
- (4) 自分や組合員以外の利益を目的に、広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的にコメントやURLを掲載すること
- (5) 他のウェブサイトへの誘導をはかる行為
- (6) 著作権、商標権、肖像権等の知的財産権を侵害する行為
- (7) 有害なプログラム（コンピューターウイルス）等を送信することにより通信機器の機能を妨害したり、情報を引き出したり、他者のアクセスを妨害したりする行為
- (8) 本会アカウントや投稿内容に関係しない情報等を掲載する行為

(9) その他、本会が不相当と判断した行為

6. 免責事項

- (1) ソーシャルメディアにおける本会ならびに、JA 長野県グループ役職員からの情報発信すべてが、本会の公式発表・見解を必ずしも表しているものではありません。あらかじめご了承ください。正式な発表に関しては、本会ホームページ、およびプレスリリースなどにてご確認ください。
- (2) 本会が運用するアカウントからのリンク等により、他者が運営するホームページ等へ移動後に生じたトラブルについて、本会は一切の責任を負いません。
- (3) 4 (2)の「本会が運用するソーシャルメディア」を利用して本会が発信した情報は発信時点のものであり、時間・状況の変化により変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
- (4) 本会は、ユーザーにより投稿された本会の SNS に対する、「リプライ」「リツイート」「コメント」等につきまして一切責任を負いません。
- (5) 本会は、本会の SNS に関連して、ユーザー間またはユーザーと第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても、一切責任を負いません。
- (6) コメント等の投稿にかかる著作権等は、当該投稿を行ったユーザー本人に帰属しますが、投稿されたことをもって、ユーザーは本会に対し、投稿コンテンツを全世界において無償で非独占的に使用する権利を承諾したものとし、かつ、本会に対して著作権等を行使しないことに同意したものとします。
- (7) 本会の SNS アカウントは、予告なく終了する場合があります。
- (8) 本ソーシャルメディアポリシーは、予告なく変更する場合があります。

以上

制定 平成 31 年 2 月 28 日

改訂 令和 2 年 1 月 29 日